



奉贤的顶层设计，突出地表现在四个字——“登高望远”。他们主动服务于全国和全市大局，自觉发挥开路先锋、示范引领、攻坚突破的作用，实现创新性和前瞻性。



以肯定，也对美丽健康产业明确提出，要求上海建设成为全球科创中心和卓越城市。而上海市委、市政府也将美丽健康产业纳入“十三五”产业发展的专项规划，奉贤“东方美谷”因此而成为上海美丽健康产业的核心承载区。

一个城区的产业，何以短时间内从无到有、继而走向世界？

思路决定道路！奉贤构想千亿级产业集聚的“东方美谷”，一开始就不是着眼于数量上的简单叠加，而是打造产业生态、文化品质乃至精神气质。从美丽健康产业之生态而言，他们致力于研发、生产、包装、销售、品牌、检测等全产业链建设，努力满足行业日渐细分、彼此合作的发展需求。

事实上，国内外知名美妆企业纷作“东南飞”，也正是看中中国上海“东方美谷”的这些优势。

譬如，“小青”，是浙江九鼎投资集团精心培植的美妆品牌，一度迷茫于无处扩产发展。当闻讯奉贤“东方美谷”长三角产业联动交流会在杭州召开，他们立即赶去，了解到“东方美谷”才是他们众里寻他千百度的不二选择。其董事长俞春雷坦言：选择“东方美谷”，是因为奉贤的产业生态，包括上海支持美丽健康产业的若干政策，有利于“小青”这一杭州本土化妆品品牌成长壮大，走向更大的市场。

而亚洲化妆品代工巨头科丝美诗、欧洲最大化妆品代工制造商莹特丽子公司落户奉贤并且赢得迅猛增长，也都表示：得益于这里的产业生态、完善配套和营商环境。



庄木弟书记在长三角百家媒体“奉贤一日”活动上讲话。

谈及优化营商环境、提高服务品质，记者感受到，奉贤果然是狠下了“绣花功夫”的，工作做得像绣花，严格、精准而细致。在奉贤，我们处处听到两句话，也感受到实实在在落实到了行动，即“在政策和服务效率上比常规高一分”“让审批管理部门的‘阻力’比常规少一分”。

“现代店小二”遍布奉贤各个机关部门，加上在2016年实施“市场准入、品牌建设、技术支撑、法制保障”一体化服务，使得入驻奉贤的企业普遍感到：行政审批手续简化，便捷高效，企业的前进步伐如沐春风。不仅如此，奉贤还依托奉贤综合保税区，先试先行，采用对非特殊用途化妆品进行备案管理等自贸试验区的做法，打造“东方美谷”跨境电商平台、保税展示交易中心和保税检测维修中心，一项项创新服务，推动了一个个“大跨步”，助力当地美妆企业提升运营效率，降低运营成本，迅速对接国际市场。

奉贤的“东方美谷”还有个值得称道之处：既注重“美丽当下”，也为“美丽未来”预留空间。具体而言，即奉贤积极利用对区内落后产能进行再开发，通过政策叠加和产业引导，逐步形成了一批产城有机融合、土地复合利用的新型产业社区和产业城区。

