



凭“IP+科技”
成出口“爆款”

国产潮玩圈粉全球 不止可爱!



本报记者 张钰芸

今年前三季度，我国货物贸易进出口33.61万亿元，其中出口节日用品、玩偶、动物造型的玩具超过500亿元，销往全球200多个国家和地区。盲盒公仔、模型手办等中国原创IP潮玩正变身全球“爆款”，成为我国外贸出口新亮点。

昨天，第二十三届 CTE 中国玩具展&潮玩展在上海新国际博览中心开幕，万名海外买家从世界各地而来。从立陶宛到塞尔维亚，从新西兰到印度尼西亚，记者在展会现场遇到的多名海外买家，都把“潮玩”列入了自己的采购清单。“中国潮玩有一种可爱的力量”，他们说。



▲ 观众选购心仪产品 杨建正 摄
▲ 海外客商寻找商机 本文照片除署名外均由 张钰芸 摄



海外客商纷至沓来

“这是我们最热门的原创IP Zoraa,另一个IP是Boy Rayan,也在市场上非常流行。”展会开幕第一天,tnt潮玩的海外业务部经理于一帆忙得连轴转。记者见到他时,他刚刚送走4位来自印度尼西亚的客商,又迎来了2位立陶宛客商,两个小时里接待了五六拨人。

“前一组还没离开,后一组已经在等待,没想到会在玩具展上迎来这么多海外买手。”他说,tnt从2024年开始出海,第一步走向了北美和东南亚市场,目前产品已在全球超过40个国家和地区销售。但当澳大利亚、塞尔维亚、立陶宛等国的买手来到展位时,他感受到了更广阔的市场正在召唤,“也许我们可以加快出海的步伐”。

“这是我们第一次来中国,准备在玩具展上待三天,寻找合适的合作伙伴。”立陶宛 Agne Schoumann 公司的采购经理科特丽娜(Kotryna)和同事走进tnt的展位,拿出手机拍摄下搪胶公仔和各类衍生品。她告诉记者,他们是立陶宛当地的一家玩具经销商,想要在展会上找到新商机。

“中国商品在欧洲市场很火爆。”科特丽娜说,近年来传统的儿童玩具在当地市

场增长乏力,反而是成年人喜爱的公仔、手办愈发流行,特别是一些中国原创IP,在年轻群体中的热度非常高。因此不远万里赶到中国,希望在这会上找到下一个爆款。

就在tnt展位的旁边,是国内另一家头部潮玩品牌52TOYS,这里同样穿梭着不少海外买家。来自新西兰的Tim Su显得轻车熟路,他带着两位同事找到了对接人,在洽谈区坐了下来。拿着产品图册,52TOYS的业务经理开始介绍最新系列的NOOK公仔,让他们连呼“cute(可爱)”。

“POP STOP是一家玩具连锁店,我们在新西兰有7家零售店,还在筹备新店。”Tim Su说,两年前公司开始与52TOYS合作,相关的潮玩产品如盲盒等在当地卖得不错。这次来中国玩具展,一方面是回访老朋友,进一步加强合作,另一方面也想找找新产品,把更多“新面孔”带回新西兰。“中国潮玩越做越好,未来一定会在全球引领潮流。”

“中国智造”走红市场

除了以原创IP赢取海外消费者的心,科技含量和创新理念越来越高的“中国智造”也是中国潮玩在全球走红的重要原因。

作为迪士尼的授权合作伙伴,乐森历

时2年研发的迷你机器人系列潮玩,在展会现场获得不少关注。以巴斯光年、草莓熊、翠丝、瓦力等动漫角色为原型推出的机器人潮玩,由“可替换公仔”和“通用底座”两部分组成,通过“即插即唤醒”的芯片识别技术,公仔能够瞬间“活”过来。

“公仔的动作和声音,几乎都是角色的高拟真动作表现和原生台词。”乐森机器人中国区市场部负责人蔡泽锋表示,玩家还能接入“乐森工坊”,录制个性化音频并进行编程,或者由AI自动生成匹配动作,再通过有线方式传输至机器人播放。

无论是软件赋予的动作编程自由,还是硬件层面的角色选择自由,能动会说话的乐森迷你机器人最大的亮点,在于从一个单一的玩具,变成了一个开放的平台。仅需一个智能底座,即可通过芯片识别技术唤醒众多IP角色。记者了解到,乐森与全球众多知名IP合作,除了上述的《玩具总动员》,还有小黄人、蜡笔小新、樱桃小丸子、侏罗纪公园、怪物史瑞克等等,甚至还有国产IP《甄嬛传》。

“乐森是一家有着机器人技术研发背景的中国玩具公司。”蔡泽锋说,借助与海外IP的合作,和自身强大的科技能力,乐森机器人在海外广受喜爱,就连马斯克也曾在线call乐森的威震天AI机器人玩具。“目前我们在海外市场的销售额约占公司总体业务的六成,产品销售网络遍布全球。”

据悉,乐森已与美国的Costco、Target、Best Buy以及欧洲的Fnac、Harrods等国际零售巨头达成合作,迷你机器人系列将在圣诞节前正式登陆上述海外渠道。

六大展区展示城市发展新图景

本报讯(记者 裘颖琼)10月31日为世界城市日。作为今年上海世界城市日可持续发展全球大会的同期活动之一,2025上海国际城市与建筑博览会将于10月30日至11月1日在上海世博展览馆举办。本届城博会以“智慧赋能城乡建设,绿色引领低碳发展”为主题,围绕“6+4+N”的整体展示架构,呈现上海在城市建设、治理与可持续发展方面的创新成果与实践路径。

六大主题展示区 包括世界城市日专题展区、区级建设成果展示区、人工智能展示区、绿色低碳展示区、“孩子眼中的未来城市”活动展区和城博会文创展区。

其中,世界城市日专题展区将回顾世界城市日11年发展历程,集中

展示《上海手册——21世纪城市可持续发展指南》、全球可持续发展城市奖(上海奖)等国际公共产品,以及全球城市可持续发展优秀案例;人工智能展示区通过机器人动态演示、互动模拟体验、图文案例展陈,让观众沉浸式感受AI技术在住建领域的价值;绿色低碳展示区则呈现新建绿色建筑、既有建筑改造的实践路径。

区级建设成果展示区汇聚上海16个区及临港新片区管委会的特色实践,其中浦东、黄浦、静安、徐汇、长宁、杨浦6区为主宾区,各区展陈既保留地域特色,又紧扣“智慧”“绿色”主题,形成“一区一亮点、全域共发展”的格局。

四大行业发展展区 围绕“宜居、韧性、智慧”三大核心元素,设置绿色

发展、城市更新、智慧赋能、韧性城市四大板块,集中呈现历史建筑保护、老旧工业区改造、海绵城市建设、重大基础设施安全等领域的技术与项目。一批行业龙头企业将携核心技术与标杆项目参展,集中展现建筑行业新质生产力的发展成果,成为城博会的“硬核看点”。

N场同期活动 贯穿展会全程,涵盖高端论坛、商贸对接、岗位推介、产业合作、科普教育等。其中,主场报告会以“智慧赋能城乡建设,绿色引领低碳发展”为主题,拟发布住建行业人工智能优秀案例场景、“十四五”绿色建筑典型案例地图等多项成果。系列论坛聚焦“更新、智慧、绿色、韧性”四大关键词,围绕智能建造、数智赋能绿色建筑等展开对话。



▲ 南外滩外马路黄浦江畔,一幅如梦似幻的光影画卷 杨建正 摄