

全球买手来沪『淘好货』

上海时装周
MODE展助力
本土品牌出海



■新天地「魔方」概念秀场
本报记者 刘敬摄

传统融合现代
技术赋能时尚

毕业于中央圣马丁艺术与设计学院的设计师惠敏楠，于2016年创立个人品牌。从不同面料的拼接层叠、丰富亮丽的色彩搭配，到工艺的创新与款式的雕琢，每一处细节都诠释着品牌“独立”“自我”的精神宣言。

“我偏爱运用中国传统元素，再将其与现代前卫风格相结合。比如这件毛衣上的龙纹，就是我们原创设计的，多了几分可爱卡通感，如今已成为品牌的标志性元素。”惠敏楠分享道，持续的设计创作是品牌生命力的核心来源，而本次MODE展也为品牌带来了丰厚收获：“昨天有位俄罗斯买手一眼就看中了我们的产品，觉得与他的店铺风格高度契合，很快就敲定了订单；还有来自美国纽约的客户表达了采购意向，目前正在推进最终确认；刚刚我还接待了连卡佛上海、北京、深圳区域的负责人，正全力推进双方的合作事宜。”

同样备受关注的NIUKVERLEB，是一个以尖端技术为驱动力的时尚实验室品牌，致力于搭建技术与时尚的桥梁，通过领先技术将艺术思考融入包袋、配饰、服装等作品中。作为全球首个实现3D打印一体鞋的品牌，它在诸多技术领域均处于时尚行业的引领地位。

“我们坚持创新跨界融合的先鋒实践，将汽车设计的曲面建模、建筑行业的参数化设计、增材制造技术与时尚深度结合。比如在鞋履结构中融入汽车工程的材料学原理，以此提升产品的支撑性与耐用

性。”品牌业务总监Alice Chen说，去年品牌首次参加春夏MODE展便斩获“商业潜质奖”，吸引了众多国际买手关注。“今年有一位美国买手再度找上门，既采购了一批产品，还希望达成更深度合作。”

国际买手探访
寻觅心仪作品

来自迪拜CHALHOUB集团旗下的Level Shoes，是专注于鞋履配饰的知名买手店，也是迪拜领先的奢侈品鞋履商店。本次，品牌首次派出买手参与上海时装周，开启市场观察之旅。

买手Claudia DE Beer说，此前她已在新天地秀场观看了多场时装秀，许多作品给她留下了深刻印象：“这是我第一次来到MODE展，这里的每个参展品牌都有着强烈且独特的个性表达，设计师们把自己的创意理念充分融入服装、箱包和配饰中，我看到了很多在巴黎、东京等国际时装周上难得一见的风格，特别惊喜。”

她说，对于奢侈品而言，制作精良、个性化定制、高舒适度等都是关键因素，也是寻觅心仪品牌时的核心关注点。“目前已有8到10家设计师品牌的产品吸引了我，回到迪拜后，我会和团队仔细讨论订购事宜。”

据悉，本季MODE展携手TUDOO、DFO、ALTER等知名SHOWROOM，共同打造一站式订货平台；同时与DFO SHOWROOM深度合作，特别推出“国际品牌首发专区”，专为首次进入中国市场的品牌提供展示窗口，为海外品牌铺设进入中国市场的“最初一公里”。

通讯员 闫锦 本报记者 张钰芸

第五届上海宠物时装周月底启幕
属于“毛孩子”的顶流盛宴

本报讯（记者 张钰芸）当萌宠遇上时尚，一场属于“毛孩子”的顶流盛宴即将启幕！第五届上海宠物时装周定于10月31日在位于杨浦滨江的上海国际时尚中心拉开帷幕，以“与子同裳”为主题，用3天时间打造“线下沉浸秀场+线上无限秀场”双模式盛宴。更值得期待的是，中国首个人宠时尚IP联盟“PET 无限”将联动全市超百家宠物时尚友好门店，首次实现宠物时尚、数字、科技、艺术、公益与商业的深度交融，重新定义都市养宠生活。

上海宠物时装周不仅是宠物时尚品牌发布的平台，也是推动传统行业跨界宠物产业的试验田与沟通桥梁。据主办方介绍，本届宠物时装周亮点纷呈，既有国际一线品牌的重磅参与——Kanine将带来首秀发布会，Boss德国雨果博斯、Polo Ralph Lauren波萝劳伦、Tommy Hilfiger汤美·希尔弗格等品牌的宠物线产品将悉数亮相；也构建了“线上秀场+线下消费”的联动生态，主办方与小红书、大众点评、得物等平台达成战略合作，形成“内容

共创+粉丝互动+消费赋能”模式，预计活动期间线上话题月播放量突破2亿次，同期团购平台还将推出联名套餐，助力周边商圈消费增长；更有顶流IP的强强联合，与它博会共同发起“上海宠物时尚友好月”，推动产业链标准化与全球化，激活“它经济”全链条价值与上海文化旅游新消费；同时深度融合杨浦“年轻态”“数字化”“沉浸式”的区域消费特色，打造“宠物经济试验场”，聚焦个性化消费场景，为区域树立新地标。

静安苏河湾

世界级秀场
惊艳亮相

国际大牌企业在此集聚发展

本报讯（记者 陈佳琳）近日，2026春夏上海时装周和静安“时尚消费季”活动拉开序幕。作为静安时尚潮流新地标的苏河湾，将聚焦时尚品牌创新与发展，融合科技、艺术、文化与可持续理念，以多元视角和时尚体验激活消费新场景，为消费者带来一场世界级的时尚盛宴。

静安区正全力打造“全球新品首发地示范区”，苏河湾将联动区域时尚品牌与知名时尚首发地标，通过一系列的新品发布、商贸展会、行业论坛等活动，不断提升本土新锐品牌首发平台的强磁力效应。LABELHOOD 蕾虎先锋时装艺术节将首次落址苏河湾，带来十余场中国原创设计师品牌首秀，集中展示2026春夏设计新品。此外，UCCA Edge 盈凯文创广场的TUBE SHOWROOM，将呈现前沿设计师的季节新品，打造时尚潮流风向；四行仓库的LAB SHOWROOM，则将历史文脉与现代创意交融，呈现独具特色的本土时尚魅力。

近年来，时尚商贸企业在

苏河湾集聚发展。蔻驰母公司泰佩思琦(Tapestry)集团、法国奢侈品皮具品牌Longchamp(珑骧)纷纷落户苏河湾，并取得逆势增长，引领行业。位于苏河湾的静安大悦城已成为“超级IP首发地”，每年举办近300场快闪活动，超30场国际顶流IP快闪首站在此落地。

全国领先的潮流文创品牌卡游于2024年入驻苏河湾大悦中心，这里是苏河湾功能区的东部核心地带，作为上海中心城区独有的“一河两岸、中西合璧”滨水活力中枢，卡游的“邻居们”还包括上海苏富比空间、UCCA Edge 尤伦斯当代艺术中心、Fotografiska影像艺术中心、没顶画廊等艺术场馆，串联起了“艺术苏河”。卡游在此打造了一个占地2万平方米的研发运营中心，并打造庞大的“IP宇宙”。

另外，日前，静安区人民政府与上海工程技术大学签署全面深化战略合作协议，双方将通过引进世界顶级时尚与文化资源，共同打造苏河湾潮流时尚文化名片。

青浦新城

水岸音乐节
周末开启

三条主题游线带你去旅行

本报讯（记者 陈佳琳）10月18日至19日，首届“2025上海青浦水岸音乐节”将在青浦新城上达中央公园南园开启，带来潮音与古韵交织的视听盛宴，更串联起青浦全域“吃住行游购娱”体验，为八方游客奉上一份“跟着音乐去旅行”的秋日攻略。

本届音乐节以“活动搭台、产业唱戏”为核心，依托1200万元农文旅商体展融合消费券，让观众在听歌之余，轻松畅享田间好物、商圈折扣、非遗体验等多元场景。为此，青浦精心规划三条主题游线。

线路一为“青东”海派风尚之旅。推荐第一天打卡上海蟠龙新天地，在江南水乡肌理中感受现代商业活力；傍晚漫步夏都小镇，邂逅浪漫夜景；第二天前往元祖梦世界开启亲子欢乐时光，随后到青浦百联奥特莱斯广场畅享购物折扣，最后漫步和睦水街，品味乡村滨水商业的独特韵味。

线路二为“新城”寻根魅力之旅。推荐走进上海崧泽遗址博物馆或崧泽映巷，探寻上海6000年文明起源；前往上海联怡枇杷乐园，体验现代农业与美食融合的乐趣；打卡青浦博物馆，解锁青浦历史文化密码；漫步环城水系公园，在青溪园知道书院品读书香，于水城门感受新城水系风光。

线路三为“青溪”江南寻

秋之旅。推荐第一天从岑卜村出发，感受乡村生态之美；随后前往上海大观园，漫步鲁班获奖建筑群，沉浸式体验《红楼梦》场景，10月18日至19日期间，还可打卡“幻境前尘 人间虚市”沉浸式夜游市集；日落时分走进金泽古镇，乘手摇船欣赏宋、元、明、清四朝古桥，感受“江南第一桥乡”的历史韵味。第二天探访练塘古镇·陈云故里，参与“红色匠心·非遗传承”研学活动；前往东厍村，体验乡村美学民宿；最后打卡阿特麦文化创意产业园，邂逅文创魅力。第三天玩转东方绿舟，畅享户外乐趣；收官站打卡朱家角古镇，踏过放生桥、青石老街，在圆津禅院、大清邮局等景点中，感受古镇的千年风韵。

持音乐节门票的游客，还可在10月16日至20日期间享受多重专属福利。住宿方面，上海夏阳湖皇冠假日酒店、上海朱家角皇家郁金香花园酒店等星级酒店门市价低至5折，前院后院民宿、淳生民宿等乡村民宿低至6折；景点方面，上海大观园、金泽古镇、陈云故里可免门票入园。此外，蟠龙新天地、夏都小镇、元祖梦世界等商圈，岑卜村550皮划艇度假营地、阿特麦文化创意产业园等体验场所，均推出专属优惠，实现“一张票根，全域畅享”。