



高排片高上座率见证历史的厚重

电影《731》9月18日全球上映

昨天,有一部电影发布了“恶魔的面具”版主题预告,“你自由了”,这句充满希望的谎言,背后却是人类历史上最黑暗的惨剧。所谓“优待”,其实是更深的囚笼;所谓“研究”,其实是彻头彻尾的屠杀。

前天,这部电影发布了全球上映的海报,宣布将在全球多地上映,让血色记忆成为全人类的警示:“侵略者曾企图掩盖真相,但中国人民揭露历史的决心永不磨灭。”

这部电影正是将于9月18日正式公映的《731》,目前首映当天排片占比超过87%,预售票房近

5000万元,令人瞩目。影片英文名现定为《EVIL UNBOUND》(直译为“罪行无界”),强调其历史警示意义。同一天,澳大利亚、新西兰观众也能在影院观看该片;9月19日,该片将登陆美国、加拿大影院;11月与韩国观众见面,之后还将陆续在新加坡、马来西亚、俄罗斯、英国、德国、法国等国上映。

据主创团队介绍,电影《731》讲述了1945年抗战胜利前夕,哈尔滨当地小贩王永章等人被强行抓入“特设监狱”,侵华日军以“配合健康检查与防疫研究即可换取自由”的虚伪承诺,欺骗他们接受

冻伤实验、毒气实验、活体解剖等极端折磨的故事。回望影片创作来时路,导演赵林山感慨万千:“我想拍《731》的想法,2012年就萌生了。”十多年里,他去日本走访,从当年的士兵口中获得真实材料;更查阅大量史料,包括8000页美国解密的《731部队报告》、423小时731部队原队员的口述证言影像资料。“日本侵略者给中国人民带来了沉重灾难,这是不容忘却的历史。”侵华日军第七三一部队罪证陈列馆馆长金成民说,“影片展现了绝境下中国人不屈的反抗精神,警醒世人铭记历史、捍卫和平。”

值得一提的是,该片主创班底来自长春电影集团。长影是新中国成立后的第一家电影制片厂。影片的总策划、总出品人庄严说:“红色基因在长影代代传承,《731》不仅是对一段历史的回望,更是对崇尚和平信念的表达。”总制片人张望提到,他曾问过很多外国的年轻人,是否知道731部队,很多人的回答是模糊的,甚至是完全否定的。用影像抵抗遗忘,捍卫真相,让这家曾创作过《白毛女》《平原游击队》《上甘岭》《英雄儿女》的老牌片厂,决意启动《731》。

这份初心也得到了市场的积极回应。

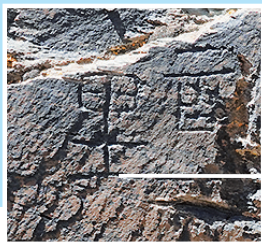
从购票平台数据来看,大多数影院都早早将18日最大放映厅的首场放映排片给了《731》,并且哪怕早场,上座率也颇为可观。9月14日,猫眼专业版还发布最新数据,这部电影的“想看数”突破446.86万,刷新该平台“想看数”纪录。与此同时,该片预售票房截至9月15日17时已超7600万元,碾压同期多部热映商业片。

本报记者
孙佳音



扫码看
《731》预告片

青海玛多
确认秦代刻石



在青海省玛多县海拔4000多米的高原上,一块沉寂千年的秦代石刻,近日终于揭开了神秘面纱。国家文物局昨天召开专题新闻发布会,公布了对这处名为“尕日塘秦刻石”的调查研究成果和保护工作情况。

此前,《光明日报》刊发的文章《实证古代“昆仑”的地理位置——青海黄河源发现秦始皇遣使“采药昆仑”石刻》引发了广泛关注。国家文物局迅速组织了中国文化遗产研究院、青海省文物考古研究所以及多领域的顶尖专家,进行了细致的野外调查、科学检测与多方论证。

调查确认尕日塘秦刻石是我国目前已知唯一存于原址且海拔最高的秦代刻石,矗立于黄河源头,为研究古代历史填补了重要的文献空白,具有重大的历史、艺术和科学价值。

发布会上,中国文化遗产研究院副院长李黎详细介绍了调查报告的主要内容。报告指出,尕日塘秦刻石位于青海省果洛藏族自治州玛多县扎陵湖乡卓让村,为中细

“尕日塘秦刻石”补史之缺意义重大



粒长石英砂岩,刻石保存状况较好,刻痕清晰,文字风格属典型的秦篆,凿刻工艺采用平口工具、斜方直接入石而成。通过高精度信息采集、本体检测分析以及赋存环境调查,排除了其为现代新刻的可能性。

报告还披露,刻石铭文共12行36字,外加合文1字,共37字,从右至左、纵行排列。内容大意为:秦始皇派遣五大夫翳率领一些方士,乘车前往昆仑山采摘长生不老药。他们于该年三月己卯日到达此地(黄河源头的扎陵湖畔),再前行约一百五十里(到达此行的终点)。

青海省文物考古研究所所长王进先介绍了刻石的自然环境及周边文物遗存。刻石所在的扎陵湖区域属典型高原大陆性气候,位于现三江源生态保护区内,历史上

并非人迹罕至。

历史文献与史地研究表明,隋唐时期,扎陵湖区域曾是唐蕃古道入藏之地。这说明,自旧石器时代以来,尕日塘秦刻石所处的扎陵湖区域一直是古代人类活动的区域,与古代交通和文化传播紧密相关。

目前,国家文物局已指导青海省将该刻石核定公布为县级文物保护单位,并视同全国重点文物保护单位进行管理,将在第九批全国重点文物保护单位申报中予以重点关注。未来,国家文物局将以原址保护为基本原则,编制保护规划,系统保护周边环境,并以第四次全国文物普查成果为基础,组织开展区域性考古调查,全面提升石刻类文物的系统性保护水平。

驻京记者 赵玥
(本报北京今日电)

2026年《故宫日历》发布 四个版本注入马年吉祥寓意



故宫博物院的文化名片《故宫日历》,昨天在北京发布其2026年版本。作为故宫出版社的年度力作,这部陪伴读者走过十七载的文化宝藏,累计发行量已超850万册。值此故宫博物院即将迎来建院百年庆典之际,2026年《故宫日历》四大版本以“马”为媒,如期而至。

2026年《故宫日历》在延续以往深厚的专家资源基础上,大胆创新,推出了生肖版、书画版、青春版以及汉英对照版四款全新版本,为不同需求的读者带来多元的文化体验。

四个版本均巧妙地围绕“马”这一生肖主题,从不同角度选取故宫博物院珍藏的骏马、名士、教育、文房等主题文物,汇聚历代书画精品,全方位展现中华马文化的历史底蕴与独特魅力。

生肖版日历以“马”为核心,融入“教育为国之根本”的理念,强调尊师重道。一月、二月以“马到成功”“驰骋天下”为主题,三月聚焦皇家御马,四月、五月关注进士之路,六至九月,日历将目光聚焦于灿若

星河的鸿儒名士与至圣先师,十月和十一月分别展现了宫廷教育的系统性与书房的雅韵,十二月则呈现鱼跃龙门等吉祥寓意的文物。整本生肖版日历,以文心匠意祝福读者金榜题名、马到成功。

书画版日历延续了每季度独立成篇、四季相互呼应的编撰思路。第一季度描绘宋代以来江南的壮丽风光;第二季度则聚焦历史人物的画像,再现他们的精神风貌;第三季度徜徉江南秀色;第四季度以物喻人,名擅风流。日历以胭脂雪、梧桐绿、田赤金、昌容紫配色四季,搭配蓝莓、薄荷、蜜桃、松柏四时香气,为读者带来全方位的感官体验。

青春版日历面向年轻读者,将古老文物赋予青春活力。通过“掌上跑马影院”的设计,力求打造一本轻松有趣的掌上马文化读物。而汉英对照版日历则着力于向国际友人介绍中国的马年生肖文化,日历贯穿历史、艺术与文人传统,深入解码紫禁城的文化底蕴。自2017年起,《故宫日历》汉英对照版已成为连接古今、沟通中西的文化使者。

驻京记者 赵玥
(本报北京今日电)

