“春申美好生活季”解锁秋日花式玩法

好吃好玩好生活 家门口的小美好

昨晚,位于闵行区梅陇镇的上海·力波园区内灯光璀璨、人声鼎沸,烤肉的香气与音乐声交织,2025年闵行区“春申美好生活季”在此拉开帷幕。本次活动以“赛事引流、消费让利、文化惠民”为主线,整合文化、旅游、消费、体育、展览五大板块,推出50个重点项目和60余场特色活动,全面打通“观赛—旅游—住宿—购物—休闲”服务链。

沉浸式多元消费

据了解,作为重要子活动,闵行区第六届“江南吃货节”已于9月11日启动,周期从“一地3天”延伸为“四地29天”,除了上海·力波主会场,还设立了江川路街道金平路“金平之夜”、虹桥镇老外街“欢喜虹桥”、古美路街道龙茗路“爵士音乐节”三个分会场,并联合5省8城文旅部门共同开展美食体验、文化交流、旅游推介和文创展售。

同时,为进一步释放消费潜力,闵行区将于9月26日、10月3日、10月10日三个周五20:00起,分三轮发放总计1000万元的“春申美好生活福利券”,涵盖满1000减300、满500减100等4种面额,可在全区25个商业体的600余个商户及160余家酒店、影院使用,覆盖体育、美妆、餐饮、住宿等多元品类。

汽车消费方面,闵行延续汽车消费补贴政策至10月,每辆新车可享3000元一次性定额补贴,并联动16家车企推出促销组合拳。

此外,“FANCY虹桥”欢喜奇遇嘉年华、闵行好物进万家移动集市等特色活动也同步展开,融合灯光秀、主题演出、美食市集等元素,打造沉浸式消费体验。

“赛事+”融合新体验

对体育迷来说,接下来的闵行更值得期待。9月29日至10月12日,上海ATP1000网球大师赛将在旗忠网球中心举行,阿尔卡拉斯、辛纳等顶尖选手悉数登场;10月9日起,别克LPGA锦标赛也将在旗忠花园高尔夫俱乐部开赛,殷若宁、吉诺-提提库等名将齐聚闵行。

依托两大顶级赛事,闵行创新推出“赛事+”融合模式:“赛事+住宿”推出门票住宿套餐;“赛事+旅游”设计七宝老街+观赛等主题线路;“赛事+消费”联合商圈推出票根优惠。同时,全区还配套举办10余项群众体育赛事,推动体育进商圈、进景区,实现“顶级赛事引流、群众赛事惠民”。

特色路线趣玩到底

活动现场发布的《闵行文旅体验指南》,精心设计了12条特色旅游线路,涵盖文化巡礼、自然游历、亲子休闲等主题,整合了七宝古镇、浦江郊野公园、虹桥商务区等热门目的地,还贴心推荐了沿线美食、酒店和文创商品,实现“一图在手,玩遍闵行”。

此外,闵行博物馆、海派艺术馆、宝龙美术馆等场馆也将推出多场主题展览,为市民的文化生活添彩。 本报记者 **赵菊玲**

一口江南味 乐游一整天

梅陇潮玩食趣节遇见春申烟火气

作为“江南吃货节”首站,梅陇潮玩食趣节共设85个展位涵盖逾150种特色美食。活动现场数十个摊位前早早就排起了长队。江苏泰州的蟹黄包皮薄馅足,轻轻咬开便能尝到鲜美的蟹肉汤汁;浙江桐庐的米粿裹着笋干肉末,一口下去满是山林风味;安徽淮南的牛肉汤咕嘟冒泡,撒上一把香菜,热气里满是浓郁的肉香……“没想到在上海就能吃遍江南!”市民李女士手里捧着刚买的蟹黄包,又转身走向闵行本土品牌大塚食品的摊位,“这个‘梦咖喱’饭加热3分钟就能吃,正好买两盒当明天的午餐。”

除了上海人熟悉的江南风味,还有来自新疆泽普、云南保山的异域美食,热辣的榴园地锅鸡、醇厚的淮南牛肉汤,让不少在沪打拼的年轻人尝到了家乡的味道。

为满足当代白领既要尝遍美食又要身材管理的双重要求,“吃货节”管吃也管“健身”。体育互动游园会里,乒乓球、羽毛球、网球的击打声此起彼伏;宠物友好区里,不少市民带着毛孩子“见世面”,狗狗的社交圈也要打开;非遗文创展上,钩针编结的萌物小巧可爱,各色剪纸精致灵动,让人爱不释手。

暮色降临,舞台灯光点亮一片夜空,人潮涌向台前。国风融合舞蹈《舞动春申》率先登场,带热现场气氛;《超级厨神》把锅碗瓢盆搬上舞台,演绎充满烟火气的日常。春申、梅陇等区域居住着大量本地居民,他们中很多人祖祖辈辈都生活在这里。居民陈先生说:“我们几个老邻居约好一道来,以前日日串门,拆迁后见面少了,还好现在闵行活动多,总能找到这种机会大家聚聚。”

这场“全域狂欢”,不仅让市民足不出“沪”吃遍江南、感受多元文化,更用“文旅+”的新场景,让大家触摸到了“春申美好生活”的真实模样。

本报记者 **朱渊**

品尝上海点心 感受海派魅力

上海旅游节入境观察员计划启幕

■ 有着石库门元素的各种上海点心

昨晚,衡山花园酒店灯火通明,2025年上海旅游节入境观察员聘任仪式在此举行。来自澳大利亚、德国、希腊、匈牙利、意大利等15个国家和地区的艺术团团长、领队齐聚一堂,上海旅游节组委会向18支来沪参与大巡游的境外表演团团长发出诚挚邀请,正式聘任他们为上海旅游节入境观察员。

■ 一位观察员举起手机拍摄桌上的点心 本版图片均由记者 **周馨** 摄

上海故事的传播者

9月13日晚,15个国家和地区的24支境外表演团队就已亮相上海旅游节大巡游,在黄浦江畔打造“多元文化、全城共欢”的节庆盛景。数以千计的海外民间艺术家化身文明互鉴使者,让上海“近悦远来、主客共享”的旅游形象随表演传遍全球。

这一角色的延伸,源于2024年上海旅游节首创的“入境观察员计划”。去年,智利、拉脱维亚、韩国、亚美尼亚等国代表率先参与,他们通过Instagram、TikTok等国际平台,分享在南京路步行街、外滩、东方明珠的游览日常,发布演出花絮与城市风光内容:亚美尼亚团长拍摄的东方明珠演出视频获超4.6万次观看,拉脱维亚团员在东方明珠打卡时感动落泪的画面被网友热烈转发——首批观察员用真实体验,让海外受众“云游”上海、心生向往。

今年的“入境观察员在上海的一天”活动,更是让“便捷与友好”成为观察员的直观感受:首批观察员抵沪时,酒店前台流畅的多语言服务尽显人文关怀;在南京东路,意大利观察员用外卡轻松完成购物支付,亲身体验上海跨境支付的便利。而在众多体验中,“上海点心”的品鉴环节,成为他们最难忘的记忆之一。

上海点心成“味觉名片”

美食品鉴是观察员们沉浸式感受上海的重要环节。他们不仅在必胜客尝过中西融合的创意菜品,更在衡山花园酒店——“东湖臻选·上海点心”首店所在地,与鲜肉小笼包、生煎馒头、核桃酥、粢饭糕等地道上海点心深度相遇,让味蕾成为触碰海派文化的桥梁。

“刚咬下这块金黄色的粢饭糕,外脆里糯的口感太惊艳了!”来自克罗地亚的伊丽莎白塔·米凯莉举着点心,语气满是惊喜。她一口气尝遍上海早餐“四大金刚”——大饼、油条、粢饭糕、豆浆,直呼“太过瘾了! 早上能吃上这样的点心,一整天的心情都会无比明媚”。对她而言,这四样平价又地道的小吃,是上海市井烟火最生动的写照。

来自俄罗斯的基里尔·拉特尼科夫则偏爱甜口点心。捧着鲜奶栗子杯的他细细描述:“栗子香糯绵密,蛋糕松软香甜,忍不住多吃了一杯。”而上海核桃酥更让他印象深刻:“轻轻咬下去有清脆的声响,核桃的醇厚、黄油的奶香和面粉的麦香混在一起,甜度刚好,既满足了味蕾对甜食的喜爱,又不会觉得很腻。”他笑着补充,七年前来上海品尝过多家中餐厅的特色菜品,“这次解锁了本地人的早餐清单,尤其是这些精致的点心,收获太大了”。

除了舌尖上的满足,观察员们还在衡山花园酒店感受到文化与味觉的双重体验:身着昆剧服饰的表演者带来非遗展示,让传统之美与点心的烟火气相映;而酒店内“上海点心”门店的布置,也让他们从餐具、摆盘细节中,体会到海派文化“精致与市井并存”的独特气质。

让上海记忆更长久

受聘之际,每位入境观察员还收到了两份满载上海心意的礼物:T9品牌的“玉兰甘露”茶品,将海派文化与国际化审美融合,传递新中式饮茶理念,恰能与他们爱上的上海点心搭配,延续这份味觉记忆;另一份是佳昌实业设计的“乐乐带你游上海”主题冰箱贴,生动呈现东方明珠、外滩等地标,寓意友谊长存,让上海记忆可触可藏。

这份“贴心”,更体现在上海对入境游客友好环境的持续升级中。近年来,上海围绕旅游咨询、标识改造、厕所提升等领域补短板:全市现有61家旅游咨询服务中心,浦东、虹桥机场设外籍人员一站式服务窗口;1030座旅游厕所实现电子地图标注100%,16个区208个景区设1198块道路交通指引标识;黄浦、徐汇等区已完成3个旅游咨询点升级,另有5个新点位在建。

优质服务换来了亮眼数据:今年1—7月上海接待入境游客近484万人次,预计年底将超800万人次,印尼、马来西亚等东南亚国家及澳大利亚、新西兰等大洋洲市场同比增幅均超40%。

未来几天,入境观察员们还将继续通过国际社交平台,分享在上海的所见所感——或许会有更多关于上海点心的片段,通过他们的讲述传到海外。而一口鲜肉小笼的汁水、一块核桃酥的酥脆,早已成为他们心中“上海故事”的鲜活注脚,让海派魅力借由味觉,更生动地走向世界。 本报记者 **杨玉红**