## 从打皮到包浆,“养成系”文玩圈粉无数

# 这届年轻人迷上盘葫芦

■ 花鸟市场里的葫芦 闫锦 摄

本报记者 **张钰芸** 通讯员 **闫锦**

**不是文玩盘不起,而是十几元的葫芦更有性价比。今年夏天,“养”葫芦、盘佛手柑,成为社交平台上火出圈的新玩法。打皮、盘玩、改造……“从无到有”的养成系体验,让这届年轻人找到了颇具性价比的新乐趣。不用追求“多久能包浆”,也不在意“颜色是否均匀”,“养成系文玩”图的是亲手创造的专属感和慢慢等待的松弛感。**

### 盘一盘,葫芦变文玩

“十几块钱承包整晚的快乐”“认真打皮,真的很治愈”“中式审美觉醒”……在小红书上搜索“葫芦”,各类分享帖、科普帖层出不穷,围观者更是不少。

上个月,于女士偶然看到别人盘葫芦的视频,突然有了兴致,便马上入手了四个绿宝石葫芦,每天像写日记一样在小红书上记录分享自己养护葫芦的经历。她告诉记者,一个葫芦要经过洗净阴干、打皮、再阴干、上油、反复盘玩和静置氧化等多道步骤,才能从绿皮变黄,逐渐形成有玉质光泽的棕色包浆,前后需要三到六个月的时间,还要注意养护的环境和手法,不然会出现变形开裂、受潮发霉等问题。

“盘葫芦的过程就像在玩一个养成系游戏,你起初并不知道这个葫芦能不能盘成,中间还可能遇到各种意外状况甚至遭遇失败,然后寻找原因重新开始,直到成功亲手养出一个葫芦,整个过程充满乐趣,也让我非常有成就感,我总是忍不住和朋友炫耀我的‘包浆葫芦’。”

葫芦的形态外观各有不同,葫芦的盘法也不止一种。胖墩墩的“奶瓶葫芦”摸起来圆润舒服,手感更好,“细腰小葫芦”一般只有3到4厘米的大小,可以在手指间玩绕,“亚腰葫芦”皮面细腻干净,几乎无纹理,适合新人上手,“夹扁葫芦”形似玉佩,可做吊坠配饰。于女士告诉记者,现在还有一种特殊的“花皮葫芦”,所谓“花皮”,是由不打皮的葫芦放干发霉而产生的晒斑和霉变纹路,这些自然形成的纹理独一无二、不可复制,有时还会形成意想不到的奇特图案,成为文玩收藏家竞相追逐的对象。

### 当摆件,也能做香薰

跟着葫芦一起火的还有佛手柑、香橼等绿植。佛手柑原产自印度,是柑橘属芸香科香橼的一个变种,闻起来有类似柠檬和柑橘的清香,可作天然香氛,果实呈现出独特的手指状裂瓣,如掌如拳。和葫芦一样,佛手柑的果实也会由绿转黄,最终变成干枯的棕褐色。

佛手柑与葫芦“合体出道”的原因,来自谐音梗。葫芦谐音“福禄”,代表着长寿与安康,而佛手柑谐音“福寿”,又形似佛手,有多福多寿、招财纳福之意。两者搭配在一起,寓意“福禄双收”,一同摆放在门厅、茶室、书房或工位上,别有一番禅意。

相比盘玩葫芦,佛手柑的日常养护更加简单。只要为其擦去灰尘,保持干燥,摆放赏玩即可。几年后,完全干枯的佛手柑可以制成香插、做成挂坠、当成茶具配饰,另有一番风味。

被戏称为“人类猫薄荷”的山胡椒木根,别看只是一根干枯的枝干,很多年轻人爱上了它的天然芳香,轻轻摩擦,凑近一闻,就能感受到木质香气。“我一般是摆在书桌上,写方案累了,拿起来闻一闻,提神醒脑。”白领叶女士说,葫芦、佛手柑和山胡椒木根是书房里的“三件套”,好玩好闻又有好意头,全套购入也只要30多元,比大牌香水划算多了。

### 热度高,销量也增加

约350克的大型佛手柑29.8元一份;小型绿宝石葫芦+小型佛手柑,优惠价29.9元一套;加上山胡椒木根的“三件套”也不到40元。在叮咚买菜App上,这些文玩绿植排在了“鲜花绿植种草榜”的前几名。

“夏日气温比较高,是鲜切花等绿植的销售淡季。但今年7月我们陆续上线佛手柑、葫芦等绿植后,很快进入了鲜花销售的第一梯队,至今还延续着良好的销售态势。”

叮咚买菜鲜花业务负责人俞水告诉记者,从葫芦、佛手柑、香橼,到新鲜松塔、向日葵花盘,叮咚买菜结合用户喜好,上线了一批比较新奇的商品。“实际销售下来,我们发现年轻用户很愿意尝试新鲜的、奇特的、有创意的新品。”

盘葫芦的风也吹到了线下。在闵行区的虹桥花卉市场,多家绿植花店都在售卖葫芦和佛手柑。记者看到,翡翠葫芦根据个头差异,价格在50元到80元不等,佛手柑的价格更贵些,500克重的单个佛手柑可以卖到150元。

店员表示,最近买葫芦和佛手柑的顾客特别多,而且都是直接买一套。“8月葫芦刚进入成熟期,佛手柑的成熟期更晚,在11月到12月之间,所以目前的进货量还不算多,周一新进的几十个葫芦和佛手柑,周三就卖完了,有个顾客一口气买了5个佛手柑。”她说,很多顾客都是在互联网上被“种草”了,想买个同款带回家,既独特又好看。

“十几元的青皮葫芦,完美适配了当代年轻人‘拒绝过度消费、追求性价比’的消费逻辑。”业内人士表示,相比文玩圈动辄几百上千元的核桃、橄榄、手串,十几元的葫芦几乎没有什么试错成本,哪怕第一次打皮失败、阴干时开裂,也不会心疼。如果养护得当,一个葫芦可以盘玩几年甚至十几年,随着包浆越来越厚,葫芦的“质感”还会不断提升——相当于“十几元买了一个能长期陪伴的爱好”。

以“亲手创造的成就感”获得“日常生活的松弛感”,这样的文玩葫芦,你动心了吗?

# 本月A股火爆 创出多项纪录

本月,A股市场突破一系列重要关口,创出多项纪录,上证指数等多个指数创出今年最大月涨幅,上证指数创出10年新高,深证成指和创业板均突破去年最高点,A股总市值历史首次突破100万亿元。寒武纪则超越茅台,成为A股第一高价股。

### 今年最大月涨幅

8月,上证指数接连突破3600点、3700点、3800点三道大关,突破去年最高点以及10年里的最高点。本月涨幅高达7.97%。月K线4连阳,而且,月涨幅逐渐加大。

深证成指一路上涨冲破12000点大关,最高上摸12791.18点,最终报收12696.15点,突破去年10月最高点,创出3年新高。8月涨幅高达15.32%,也是今年最大月涨幅。

创业板指数突破2400点、2500点、2600点、2700点、2800点5道大关,8月最后一天一度突破2900点大关,创出3年多新高。8月涨幅高达24.13%,创出去年9月以来最大月涨幅。

本月涨幅最大的是科创板,接连突破1100点、1200点和1300点三道大关,报收1341.31点,创出3年多新高。月涨幅高达28%。

北交所也在8月份创出历史新高,北证50指数历史上首次突破1600点大关,最高上摸1637.5点,月底有所回落,最终报收1574.25点,月涨幅为10.64%。

### 寒武纪成第一高价股

本月A股全线飘红,出现多项历史纪录,A股总市值历史上首次突破100万亿元,成交量也大幅增长,连续多天成交额突破2万亿元,最高突破3万亿元。

个股方面也创出历史纪录,寒武纪成为历史上第二只千元股,月底报收1492.29元,超过贵州茅台,成为A股“股王”。

个股也是全线飘红,上涨股票超过3800只,占比高达75%。不过,涨幅大的股票数量不是特别多,涨幅超过100%的股票不过12只,也没有涨幅超过200%的股票。涨幅超过50%的股票不过百只。涨幅中位数只有5%,远远低于很多指数的涨幅,说明本月指数大涨来自大盘股的贡献。

本月对指数贡献最大的是科技股,尤其是市值高的科技股,这也是科创50指数和创业板指数涨幅大的原因。

从中证行业指数看,中证信息指数8月涨幅高达26%,成为涨幅最大的行业指数。人工智能、通信设备、科创芯片设计等指数8月份涨幅超过40%。

相比之下,其他板块表现一般,中证消费指数上涨8%,中证金融上涨4.5%,中证医药指数只上涨4%,中证金融指数只上涨3%,中证银行指数更是下跌1.7%。

不管怎样,8月份指数大涨还是很鼓舞人气的,A股的牛市依旧稳步前进。

**连建明**

新民随笔

# 碧绿生青菜馒头

王 蔚

馒头不是北方人的“专利”,上海人对它的热爱是显而易见的。而且,本地人一律把包子叫作馒头。想过吗,为什么绿杨邨、王家沙等店,酷热里买菜馒头的队伍几乎天天排得很长?除了喜欢吃,还真想不出什么其他理由。

馒头里好像只有菜馒头是上海男女老少普遍的最爱。至于肉馒头、豆沙馒头、黑洋酥馒头等,那就各有所爱了。对于淡馒头,上海人的吃法会花样百出,比如夹酱菜、夹乳腐、夹炼乳、夹花生酱等。我更喜欢淡馒头切片后炸至两面金黄,那个香脆是别的面点不可比拟的。菜馒头一般不吃冷的,最好是蒸得透透的,热得来回倒手,烫得舌尖哆嗦。

鲁迅很喜欢北京来今雨轩茶社的菜包子,还用它来招待客人与学生,那里的菜包子是用冬菜馅做的,这是我国发酵性蔬菜腌制品中的一种。口味刁钻的晴雯偏爱吃豆腐皮包子,它的馅料有金针、木耳、青菜、香菇等,比较素淡。朱自清在《说扬州》里对家乡面食青睐有加:“最可口的是菜包子菜烧卖,还有干菜包子。菜选那最嫩的,剁成泥,加一点儿糖、一点儿油,蒸得白生生的、热腾腾的,到口轻松地化去,留下一丝儿余味。”

上海的菜馒头继承了扬州面食的“衣钵”,既拒绝腌制菜,也不用千张,更不会用白菜或韭菜,而是用新鲜的青菜做主馅料,再配以香干、香菇,还一定要加适量的豆油和麻油,做出来的菜馒头比扬州的更鲜、更甜、更油水足。咬一口,菜馅是碧绿生青的,满嘴充盈着清香。

盛夏里,情愿顶着火辣辣的太阳也要买十几个、二十几个菜馒头回家,不仅当早饭,连晚饭也有了着落。一锅绿豆粥是温热的,几个咸鸭蛋,做个凉拌黄瓜,再切点大红肠,还有一大盘冒着热气的菜馒头,这便是最好的消暑晚餐。很多上海普通人家的生活,就是这般恬淡。

## 马路情歌

昨天是七夕节,前滩公园巷以“马路情歌,为爱交响”为主题,为市民带来一场浪漫的街边音乐会。现场,吉他手与小提琴手从马路两端奏响浪漫旋律,一路巡游缓缓汇聚,随后陆家嘴金融城管弦乐团献上交响演出,百点“烛光”点亮七夕夜,营造出独特的浪漫氛围。

本报记者 **陈梦泽** 摄影报道