



沪嘉高速功能提升工程今天开工

进行立体化改造,主线高架长约9.6公里

本报讯 (记者 裘颖琼)S5沪嘉高速(中环路—沪嘉高速—嘉闵高架联络线)功能提升工程施工7标今天开工,标志着由城投公路负责建设的S5沪嘉高速功能提升工程全面启动建设。提升后的S5沪嘉高速,通过对主线进行立体化改造,将有效增强通道功能,打破空间阻隔,强化嘉定新城、普陀桃浦和宝山南大核心区两侧地区的交通联系。同时,通过优化调整匝道布局,能更好地支

撑沿线地区的发展,更好地服务市民的出行需求。

1988年建成通车的沪嘉高速,是上海联系江苏、上海主城区往返嘉定的重要通道。由于建设年代较早,全线采取地面敷设形式。随着沿线地区发展的深入,南北通行被沪嘉高速阻隔的矛盾日益突出。

为支撑桃浦、南大等地区转型发展,改善沿线交通条件,S5沪嘉高速功能提升工程主

线高架东起中环路,西至沪嘉高速—嘉闵高架联络线以西,总长9645.52米。地面道路东起真北路,西至尚仁路,总长9139.60米,沿途途经宝山、普陀和嘉定三个行政区。

其中,S5沪嘉高速(中环路—沪嘉高速—嘉闵高架联络线)功能提升工程施工7标坐落于嘉定区南翔镇,工程建设内容包括道路工程、桥梁工程、排水工程、驳岸工程、高架主线附属工程等。

S5沪嘉高速功能提升工程主线桥梁标准段采用双向6车道规模,部分路段拓展为双向7—10车道。此外,增设了地面辅道,地面辅道采用双向6快2慢车道规模。

为确保工程高效建成,项目团队根据现场条件,通过优化道路纵断面、路基处理等设计方案,以及采用流态土和固化土等新技术,预计可多消纳建筑渣土39万立方米,大幅减少渣土外运。

超3000个品牌展商携上万种水(海)产品亮相上海渔博会

让全球优品游上国内百姓餐桌

今天是第19届上海国际渔业博览会(以下简称渔博会)展出的最后一天,在展出面积达12万平方米的上海新国际博览中心,厄瓜多尔、俄罗斯、马来西亚、智利、阿根廷、挪威、日本等30多个国家及地区超3000个品牌展商的上万种水(海)产品亮相,吸引了海内外超10万人次专业观众观展。



■ 优质展品令人垂涎欲滴 闫锦 摄

新品优品首发首秀

加拿大北极贝刺身、西南大西洋天使红虾、加那利墨鱼肉刺身、蓝鳍金枪鱼刺身……这些来自世界五大渔场远洋捕捞的高价值海洋生鲜产品,荟萃在一个海鲜礼盒中,让人垂涎欲滴。

这是上海水产集团有限公司在本届渔博会上首发首秀的新品,海派鲜冻品刺身集萃,已入选渔博会的2025年度水产爆款新品,并获得最佳包装创意奖。

上海水产集团市场部工作人员介绍,这款礼盒将在一到两个月内正式上市,价位从三百元至上千元不等,适合家庭聚餐、商务宴请等场景,满足对海鲜品质有更高追求的人群的消费需求。海派鲜中秋礼盒系列产品将新增大西洋小野黄、大西洋红宝石斑、加那利龙舌鱼等品类,让更多全球优质海洋产品“游”上国内百姓餐桌。

鱼肉含量超过70%的黄金三文鱼饼、飞

鱼籽和鱼肉含量达到90%的鱼籽鳕鱼滑、虾仁和黑松露用料占比超95%的黑松露虾滑……这些都是上海海天下食品股份有限公司的新款热卖产品,现场销售人员告诉记者,沿海城市居民有吃海鲜的饮食偏好,很多家长平时喜欢让孩子吃点海鲜补充营养,比如煎点虾饼作为早餐。此次新品对包装进行优化升级,从原来的袋装改为盒装,在500克大容量的基础上,增加了100克至150克的小盒产品,方便2—4人的小家庭购买食用,也更适合在商超和新零售等渠道售卖。

中国市场潜力巨大

本届渔博会上,挪威海产局携八家挪威海产企业共同亮相,集中展示来自挪威原产地的大西洋三文鱼、北极甜虾、格陵兰比目鱼、红鱼等多个品类的优质海产,其中隶属于挪威海产集团Insula的高端冰鲜三文鱼品牌Frøya经过一年多的在华私域销售试水,于本周宣布正式登陆中国市场,将加码线上销售

渠道布局及推进在超市和生鲜连锁店等To C端渠道的覆盖。

“中国是挪威三文鱼出口的关键市场,增长势头非常强劲。”挪威海产局中国区总监毕思明告诉记者,2025年7月,挪威海产对华出口额增长6.13亿挪威克朗,实现同比88%的增长,中国一跃成为挪威海产全球第二大出口市场。

毕思明还向记者展示了一组数据,2025年1月至7月,挪威对华出口三文鱼52069吨,同比增长122%,出口额达46.73亿挪威克朗,同比增长64%,截至今年第一季度,中国已跃升为大西洋三文鱼的全球第六大出口市场,并在前十大市场中实现最大涨幅。

除了三文鱼,挪威的其他优质海产同样在中国市场展现出强劲增长。今年1月至7月,中国已成为挪威北极甜虾的最大出口市场,出口额达2.58亿挪威克朗,同比增长630%,白色类海产对华出口同样表现亮眼,其中格陵兰比目鱼和红鱼增势尤为突出,今年前7个月出口额在所有挪威对华出口海产中分别位列第二和第三位,同比增长45%和82%。

“中国市场已成为挪威海产全球出口的增长引擎,它的地位重要性还在不断提升。”毕思明表示,中国市场正展现出极强的成长性和韧性,以三文鱼为例,虽然中国大西洋三文鱼消费规模已跃居亚洲第一,但中国大陆2024年人均消费量仅为0.09公斤,约3到4片刺身,远低于中国香港(人均2.19公斤)和新加坡(人均1.90公斤),意味着中国市场还处于早期发展阶段,增长潜力巨大。

“我们十分看好中国市场,明年将增加70%在中国市场的营销预算,主要聚焦消费者端,特别是加大对数字化和销售渠道的投入,随着电商、新零售等渠道的拓展,以及消费群体的持续壮大,相信挪威海产将在中国迎来更快更好的发展。”

通讯员 闫锦
本报记者 张钰芸

8月28日14时19分,上海同路链数字科技有限公司负责人张晓明正在核对新一批“同路链”在交通管养领域的测试数据。一条来自“上海静安”的手机短信跳了出来:贵公司有一份静安区“免申即享”用链上链企业补贴资金已到账……

他点开一网通办App进行确认,推送界面自动跳出:【到账通知】尊敬的用户,您的区块链产业“免申即享”补贴已发放,请及时查看!通知附带的政策文件清晰地给出了补贴计算公式:“按用链成本30%支持”——19.96万元×30%=5.988万元,分毫不差。

同在静安区的上海信医科技有限公司、上海市北公证处,两家企业负责人也先后收到了类似的短信。没有申请表,没有繁琐材料,甚至连“申请”的动作都没做,一笔“天降之财”便已精准降落企业账户。

“这钱到得太润物细无声了!”这场让企业直呼“没想到”的政策红利,正是静安区近期推行的“免申即享”改革试点成果。从“企业追着政策跑”到“政策追着企业跑”,从“条件看不懂、材料一大堆、申请靠跑腿”到“零材料、免跑腿、快到账”,静安区以区块链技术为支点,让曾经停留在文件里的政策以真金白银的形式,精准、即时地抵达企业账户。

企业申请政策补贴的难,在中小微企业之间早有共鸣:一份申报材料要改七八版,跨部门盖章要跑三四趟,资金到账要等两三个月……这还是在“顺利”的情况下。静安区作为上海区块链产业核心承载区,聚集了百余家区块链技术应用企业,但长期以来,“政策兑现耗时费力”却成了这些企业享受红利的障碍。一家区块链初创企业负责人曾向区数据局坦言:“我们不是不懂政策,而是担心所申请的政策补助难以覆盖流程办理所需的人力成本”。

瞄准区块链产业的“用链成本”痛点,静安区以“高效办成一件事”为目标,率先面向全市试点“免申即享”模式:针对《静安区关于支持区块链产业高质量发展的若干措施》中“支持企业用链上链”条款,为使用上海市重要基础设施的企业提供无感补贴——按实际用链成本的30%支持,最高100万元。政策明确、门槛清晰,更关键的是,企业无需主动申请,政策资金就可自动落袋。

“免申即享”的核心,是让基于区块链技术的系统像“AI智能体”一样自动识别企业的用链成本。就像智能快递,数据跑腿完成精准配送,让“包裹”(政策红利)直达企业的账户。

本报记者 陈佳琳

静安区「免申即享」政策红包精准直达
零材料 免跑腿 快到账

4个多月 1.2万公里 从布鲁塞尔骑到上海

今天上午,63岁的比利时骑行爱好者克劳德·布鲁尔(Claude Brouir)骑着太阳能助力三轮车,出现在上海东方明珠广场。上海市文旅局举办了简短的欢迎仪式,并邀请他游览上海。

据悉,当地时间今年4月19日,他从比利时首都布鲁塞尔启程,踏上“骑向上海 Bike2Shanghai”绿色远程骑行之旅。在4个多月的行程中,他横跨欧亚大陆约1.2万公里,抵达此行的终点站上海。

欢迎仪式后,他将游览豫园等上海地标性景点。

本报记者 李颖 张剑 潘碧云 摄影报道



扫码看视频

