

习近平向苏里南当选总统西蒙斯致贺电
深化合作造福两国人民

均据新华社北京7月13日电

互联网优质内容创作者集聚生态圈形成
在上海,书写无限可能



这个夏天,互联网内容创作的风吹遍浦江之滨。从黄浦、杨浦再到整个上海,在丰富的场景里,更多人创作出好内容,再从好内容里,读懂上海,看到更美好的上海。

在杨浦最新亮相的在线文娱产业载体“V聚场”的外墙上,写着这样一句话:“上海 一切皆有可能。”是的,就在上海,小红书、哔哩哔哩等一批互联网企业和优质内容创作者正在这里书写自己的无限可能。

杨浦 V聚场来了,大V也来了

杨浦区最新打造的在线文娱产业载体——V聚场,刚刚完成内部装修,就已达到超过九成的人驻率,吸引一批知名大V及互联网内容创作企业“抢滩”。这里不仅有适合互联网创作的环境,更有着和其他博主随时随地跨界合作的机会。

V聚场的登场,对于杨浦来说,可以说是正当其时。杨浦,是上海创新浓度最高、人才密度最高的区域之一。为了吸引更多创作人才,杨浦在去年推出了全球互联网优质内容创作者“优享计划”,以大力的孵化平台共建、创作激励、人才安居保障和薪酬奖励等举措,希望成为大V云集之地。



在杨浦创智天地V聚场,果缤纷支持站,为创作者提供舒适的创作氛围 本报记者 刘敬 摄

黄浦 从一本“小红书”展开生态

2013年,小红书在复兴中路上的一栋居民楼里诞生。从几份海外购物攻略开始的兴趣分享、互联网代购,到成为一种互联网生活方式,这只仅用12年就发展为月活用户数量突破3.5亿的“独角兽”,用一个庞大的商业生态激活了一整个内容创作生态链。

对于这条生态链,黄浦区借“地主”之利,进一步推动由链成圈,吸引更多互联网优质内容创作网络(MCN)机构落地。同时,黄浦区还激活了九江路上的古象大楼,将其打造为外滩FTC,依托小红书平台,致力于打造符合区域产业特色,集趣味性、潮流性与创造力于一体的互联网内容生态圈。



外滩FTCC已基本完成内部装饰,静待创作者和机构入驻 本报记者 陈梦泽 摄

>>>详见第3版 本报记者 孙云 报道



今日论语

内容IP与上海的双向奔赴

方翔

刚刚过去的周末,BilibiliWorld 2025(简称BW 2025)燃动申城。与前几届相比,除了展馆面积更大,不少粉丝发现,各大内容IP与粉丝互动越来越紧密,洛天依、迪士尼、排球少年等纷纷登上直播舞台,激发了互联网内容创作者澎湃活力。

在上海,每天都有值得被记录和传播的事情发生,BW 2025之后,还有世界人工智能大会、进博会等,为创作者提供科技

赋能与跨界合作机会,这些都是吸引众多创作者的重要原因之一。小红书有数以亿计的用户分享内容,B站百大UP主超30%扎根上海。

在上海,内容创作者不是“流量工具”,而是“文化合伙人”。从一句“city不city”在各大视频平台走红,到“路易号”刷爆社交媒体。上海既是文化创意的载体,也是文化创意的主体,创意和可持续发展让上海成为充满生

命力的城市IP,上海与内容创作者以及热爱这座城市的人,始终都在“双向奔赴”。

上海对内容创作者的支持,已从“锦上添花”升级为“系统培育”。通过“平台集群、场景赋能、政策托举”三大支柱,上海正构建创作者与城市共生共荣的数字生态。在这场“双向奔赴”中,上海与创作者共同书写的,不仅是个体成长的传奇,也是产业发展的机遇,更是城市文化软实力的提升。



在BW, 30万人一起造梦

和30万人共赴一场二次元之梦,会是什么样子?

去BilibiliWorld(简称BW),是每个夏天二次元爱好者最为期待的时刻之一。亚洲规模最大的ACGN(动画、漫画、游戏、小说)综合性展会,24万平方米展出面积、700多家展商、超1000位UP主嘉宾、3天约30万人次入场……这是BW;Cosplay、集邮(和喜欢的Coser合影)、排队领限定、追星打CALL、互赠免费礼物,哪怕对游戏当场开评,甚至穿着婚纱原地“结婚”……这也是BW。

请跟随“十分上海”的镜头,直击展会第一线,感受纯粹的热度。

摄制 董怡虹 潘君云
孔明哲 戴天骄
海报 蒋玉涛 萧君玮

施工扰民隐患多
居民诉求如何解

>>>详见第6版

第1191线

本报记者蹲点上海120调度中心

高温之下,急救电话响个不停

>>>详见第5版

夏日街拍

>>>详见第8版