



上海援藏团队帮助江孜县开发出40多个系列产品

青稞变身 从温饱粮到致富粮



青稞可以做糌粑、酿青稞酒,还能做什么? 还能做八宝粥、爆米花、面包……在上海援藏干部的不懈努力下,现在,西藏日喀则市江孜县的青稞系列产品已经多达40多个品类,正走出江孜,走向全国,走向世界。

青稞面粉“命题作文”

日喀则是个农业大市,常年种植青稞92万亩以上,2023年青稞产量达到40.8万吨,被誉为“西藏粮

仓”“世界青稞之乡”。其中,江孜县青稞种植面积11万亩,年产量5.9万吨。如何做大做强青稞产业,让青稞从藏族同胞的口粮成为撬动当地农民增收的杠杆,是摆在上海援藏干部面前的一道“命题作文”。

青稞是青藏高原藏族同胞的主要食物,但青稞面粉含量低,口感粗糙,加上传统加工方式单一,长期以来,给人健康但不好吃的刻板印象。如何生产出既保留青稞营养价值又好吃的产品,就成为青稞产业做大做强的突破口。在上海援藏团队牵头下,西藏粮研农业科技有

限公司联合多家企业、高校、科研院所展开攻关,成功研发出青稞面粉改

青稞面粉一炮打响

2023年10月24日,中国代表队在德国成功击败法国、日本、德国等烘焙强国,一举获得IBA世界面包锦标赛总冠军并取得两个单项的第一名。备赛过程中,中国面包国家队主教练王子一直在寻找中国独特的优质面包原材料。最终,青稞进入了中国面包国家队的视野。

此次比赛中,中国代表队的营养健康面包就是使用了粮研食品有限公司开发的青稞发酵种和青稞面粉,让世界看到中国面包的独特魅力。

青稞面粉完全可以作为高端面包的主要原料!这给上海援藏干部和粮研公司极大的信心。去年8月,粮研公司一条青稞谷物专用生产线在江孜县落地。粮研公司董事长郭文宏介绍,新生产线投产后,可年产超过1.3万吨精制青稞面粉和2.6万吨青稞烘焙预拌粉,全部投产将创造超过3亿元的产值。青稞八宝粥、青稞粽子、青稞爆米花、青稞乳……青稞新产品不断涌现,如今,江孜的青稞食品已达40多个品类。

“依托小户种植、集中收购,标准生产、统一销售的产业链条,江孜的青稞产业已形成了‘企业+合作社+农户’的发展模式。今年已签

订青稞收购订单500吨,使集体经济收入同比增长56%。”上海市第十批援藏干部、江孜县委常委副书记胡发炜说。

上海援藏团队还主动和电商平台对接,助力江孜县青稞产品走出江孜。上海援藏团队还帮助江孜县组织“日喀则江孜青稞美食”系列活动,并融入上海“五五购物节”、上海金秋购物旅游季系列活动,举行了一系列青稞美食宣传、品鉴、促销等线上线下活动。

目前,上海援藏团队正探索将江孜打造成为全国青稞之乡和青稞烘焙之乡,让青稞真正从“温饱粮”升级成“致富粮”。 本报记者 鲁哲

金山



新民特写

吹海风 喝啤酒 听音乐

“吹着海风、喝着啤酒、听着音乐,特别惬意!”啤酒爱好者徐先生兴奋地说道。昨天傍晚,2025上海湾区金山城市沙滩音乐啤酒节拉开帷幕。随着音乐声响起,舞台灯光流转闪烁,金山城市沙滩化身成为不夜的海滨浴场。

本届啤酒节核心区域占地超1万平方米,划分为舞台区、啤酒展区、集市区、游艺区和座位区五大功能区。啤酒展区内,青岛啤酒的经典黄罐与朝日、艺酿、厚浪等精酿品牌的特色瓶身交相辉映,0度啤酒和低度鸡尾酒专区前更是排起长队。

集市区同样热闹非凡,铁板烧正滋滋作响,油脂香气与啤酒的麦芽香在海风轻拂下交织融合,令人垂涎。现场不仅有厨师现做美食,金山宴特色菜品、金山嘴渔村的地道风味以及安徽六安叶集的特色好物也纷纷亮相。

据了解,啤酒节从昨天开幕,将连续两周在每周五、六、日举办,为期6天。活动期间,金山城市沙滩景区每日开放时间为8:30至21:30,啤酒节区域活动(含舞台表演)则于17:30开始,至21:15结束。景区门票正常销售,乡亲卡、体检卡均可使用。

本届啤酒节特别与上海乐高乐园度假区联动,推出了“啤酒节两日游”套餐,包含周边酒店住宿、啤酒节门票以及2杯啤酒;针对亲子家庭,精心设计了“乐高亲子三日游”套餐。

本报记者 赵菊玲



啤酒节活动吸引游客体验动感音乐和啤酒佳酿 本报记者 陶磊 摄

松江

亲子旅游周 联动长三角

本报讯(记者 杨玉红)昨晚,2025年上海旅游节“乐游上海·亲子旅游周”在上海欢乐谷启幕。作为第36届上海旅游节暑期六大主题周之一,这场由松江区牵头的盛宴,以“趣游松江·童享未来”为主题,串联7大板块的40多个水上项目、30多门研学课程、20多个自然探索场景,联动长三角城市,宜学、宜游、宜亲子。

佘山度假区夏季狂欢亲子卡、花漾叶榭村游护照、“浦江之首荡里有礼”村游护照这三把“夏日趣玩密钥”是活动的三大亮点:佘山度假区夏季狂欢亲子卡如同一张“欢乐通票”,串联起玛雅海滩水公园的浪花、兔窝窝乐园、蓝精灵乐园与百代美术馆,更联动佘山宝乐汇、松江印象城等商圈。花漾叶榭村游护照与“浦江之首荡里有礼”村游护照,则是乡村体验的“向导手册”。

即日起,“上海之根乐游松江”联动消费券通过携程、美团发放,覆盖酒店、景区、线路。“松江十大亲子网红打卡点”“十大主题线路”“十大亲子度假酒店”在“人文松江”公众号、小红书发布。另外,持“上海松江”站高铁票可享景区8折、酒店立减100元;与湖州、金华联合推出“沪浙亲子双线游”,实现“一票畅游长三角”。

奉贤

喝碗伏羊汤 伴乐游庄行

本报讯(记者 李一能)昨天,第十八届奉贤庄行伏羊美食节暨2025庄行“倩舍·云端”电音嘉年华在音乐美食(伏羊)广场揭幕。今年的伏羊节与“上海之夏”国际消费季以及票根经济等活动深度对接,将持续至10月31日,为期113天。

作为上海市非物质文化遗产项目,三伏天吃羊肉喝烧酒是庄行地区千百年来形成的传统饮食文化。传统中医认为,在三伏天吃羊肉对身体是以热制热,排汗排毒,将冬春之毒、湿气驱除,是“以食为疗”的养生之道。

本届伏羊节以“千年伏羊在庄行 音乐美食嘉年华”为主题,整合全区各类资源,打造“电音嘉年华”,作为综合性音乐盛会,游客可凭消费代金券入场,享受集

音乐狂欢、时尚消费、社交娱乐于一体的青年文化体验活动。开幕式上,就有知名歌手平安、人气女子偶像组合AKB48上海团等登台献唱。

作为伏羊节的主角,庄行羊肉最受市民欢迎。今年除了既有的几家非遗羊肉老店之外,庄行还新引入了两家奉贤知名的餐饮品牌。记者在现场看到,其中一家使用了两口用木头包起来的铸铁锅专煮羊汤,据店家介绍,这两口锅是从一位羊肉料理老师傅的手上传承到现在,已经使用了70年,用这两口锅加上煤饼煮羊肉,除了水不加任何调料,就是该店烹制鲜美羊肉的秘诀。

开幕式上,庄行镇还揭牌启用了最新的地标建筑“倩舍·云端”。该建筑位于花米庄行景区,

正对伏羊音乐广场,面积1750平方米,高28.8米,远看像一座直插云霄的观光塔,未来将被打造成为集美妆品牌展、4S汽车体验展、文化艺术展、非遗国粹、时尚新品发布等于一体的会展综合体。

除了品美食、听音乐,本届伏羊节还将推出11个主题活动,不仅有每日固定活动:千年伏羊养生宴、“北极之夜”光影秀、音乐美食夜经济、桃“梨”满天下、“亲子活动,童梦游乐”、乡村全域精品游活动,还有“倩舍·云端”电音嘉年华和声光秀、中医养生食疗咨询、“庄行印记”作品征集等特别活动。

“露华浓深——大唐生活美学展”也正在奉贤博物馆展出,观众可领取展览票根,之后来到庄行采摘蜜梨、住民宿、品羊肉,凭着票根可享受独家商户联动优惠。

宝山

青岛啤酒节 点亮夜经济

本报讯(记者 郭剑烽)以“欢聚大场 干杯世界”为主题的第三届上海宝山青岛啤酒节,于昨晚在宝山日月光中心开幕。此次啤酒节紧抓“上海之夏”国际消费季契机,延续“欢聚大场 干杯世界”主题,为期10天,通过“啤酒文

化+产业联动+科创赋能”的模式,将啤酒节从消费狂欢升级为政企交流的平台。

自2023年首届上海宝山青岛啤酒节落地大场以来,已成为宝山区文旅商体展的核心盛事。本届啤酒节期间大场还精心策划了5大特色主题日,结合科技创

新、人才交流、商业赋能等多元要素,分别于7月12日、15日、16日、18日、19日举办“智酿未来 科创干杯——2025大场产业融合嘉年华”“创享科技潮 畅饮新时光”“新鲜畅饮 动力无限”“创梦十年 数聚大场”“海聚之光上海行·宝山站”等主题活动。

『西夏陵』列入《世界遗产名录》

本报北京今日电(驻京记者赵玥)当地时间7月11日,在法国巴黎召开的联合国教科文组织第47届世界遗产大会通过决议,将“西夏陵”列入《世界遗产名录》。至此,中国世界遗产总数达到60项。

西夏陵是中国西北地区11至13世纪由党项族建立的西夏王朝陵墓遗址群,位于宁夏回族自治区银川市,坐落于贺兰山脉南段东麓,分布范围近40平方公里,包含9座帝陵、271处陪葬墓、5.03公顷北端建筑遗址、32处防洪工程遗址,与峰峦叠嶂的贺兰山势共同形成了雄伟壮丽的陵景区景观。

西夏陵是西夏留存至今规模最大、等级最高、保存完整的考古遗存,直接为中国历史上延续近200年的西夏王朝及其君主世系提供不可替代的见证作用,实证了西夏王朝在丝绸之路上的中继枢纽地位。

西夏陵在选址方位、空间布局、陵寝制度、陵墓建筑、营造技术、丧葬习俗等方面所体现的特征,承袭唐宋帝陵陵寝制度和传统木构建筑体系,吸收党项、吐蕃、回鹘、契丹、女真等多元族群文化传统,充分展现了这一时期蒙古高原与青藏高原之间,以宁夏平原为中心,基于不同民族、不同生业、不同文化相互交流而产生的文化融汇与创新特征。西夏陵真实、完整地保存至今,为中华文明多元一体格局和统一的多民族国家形成过程提供了重要见证。

联合国教科文组织世界遗产委员会认为西夏陵空间布局、设计理念和建筑形制继承了唐宋陵寝制度,又融入佛教信仰与党项习俗,见证了西夏王朝在公元11至13世纪丝绸之路文化与商业交流中的独特地位。