



6月25日,全球唯一“路易号”泊驻静安南京西路商圈以来,已成为今夏上海最火热的城市焦点。据统计,兴业太古汇周边客流日均达8万至10万人次,周末最高达17万人次,吸引了大量外地来沪游客;首周即带动兴业太古汇客流翻番、销售额实现三位数增长,星巴克甄选工坊限流、奶茶店餐饮店纷纷爆单,张园、丰盛里等周边商业体营业额平均增长20%至30%。

“泼天的富贵”来了,如何接住?静安打出了一整套“组合拳”。“静安乐购之旅”主题促消费活动昨天正式启动;同时,结合离境退税便利化措施,创新推出“静安EASY退”品牌,最大化释放LV巨轮的流量溢出效应。

记者获悉,“静安乐购之旅”系列活动包含“静安航线纪念船票”以及《静安乐购之旅·南西商圈消费指南》两大核心板块。“静安航线纪念船票”作为联动核心载体,通过“看展+互动+消费”三位一体设计,为消费者带来沉浸式消费体验。即日起,游客在“路易号”打卡拍照后,可至兴业太古汇“天真蓝”门店免费领取4寸照片,并领取纪念船票,每日限量200份。“船票”正面仿照登船票设计,背面则设有专门的区域粘贴照片,扫描船票上的二维码即可获得联动商户的优惠信息,首期包括14家商场与酒店的“联动矩阵”——商场涵盖兴业太古汇、张园、星巴克臻选上海烘焙工坊、丰盛里等;酒店包括上海素凯泰酒店、上海锦鑫、阿里拉上海酒店等。船票上还有礼品领取券,可享受满减、赠品、积分兑换等消费权益。

《静安乐购之旅·南西商圈消费指南》则汇集商场推荐、必逛首店、精品购物、美食盛宴、乐游体验、高端酒店等板块,涵盖近百家商户,有效扩容消费形式,为前来逛展的市民和游客提供更丰富、更多元、更便捷的消费供给。

静安区商务委主任姚磊提到,“乐购之旅”以“船票”为载体,依托“票根可留、照片可晒、权益可兑”的多元互动,与配套发放

# 借「船票」化「流量」为「增量」

## 「静安乐购之旅」主题促消费活动启动

的《消费指南》协同发力、互为支撑,将进一步链接周边的商户、商场乃至商圈,尽可能延长消费者停留时间,将短期流量转化为长期消费动能。未来,静安区还将推出“乐享之旅”“乐游之旅”等消费航线,进一步推动文旅商体展场景实现深度融合。

文旅商体展联动,最终目的是将“流量”转化为实实在在的“消费增量”,这需要更加灵敏的“触角”。为此,静安区创新推出了文旅商体展联动数据模型,以“活动模型+数据分析”双轮驱动为核心,搭建起科学的联动体系,为消费联动活动精准导航。举例来说,数据模型监测到,LV巨轮吸引的本地游客占比约25%,外地游客占比约75%。外地游客中,长三角占比最高,且多为拖家带口。因此,平台优先推荐匹配南方口味的餐饮店,并链接高端酒店,契合暑期家庭游客的住宿刚需。

除了外地游客,南京西路商圈还有5%的境外游客。静安正在打造离境退税3.0版本,以“EASY退”服务品牌为核心,让境外旅客在“静安乐购之旅”中享受轻松便捷的退税体验。今年6月,首个全区全域性离境退税“即买即退”集中兑付点在张园建成,7月升级为全市通兑点,实现“全域购物、张园兑付”,成功打造“静安5分钟离境退税便捷圈”。目前,全市仅有的三台即买即退自助机也均布设在南京西路商圈。其中,恒隆广场已开通支持支付宝扫码退税服务,将办理时间从原先的约20分钟压缩至3到5分钟。

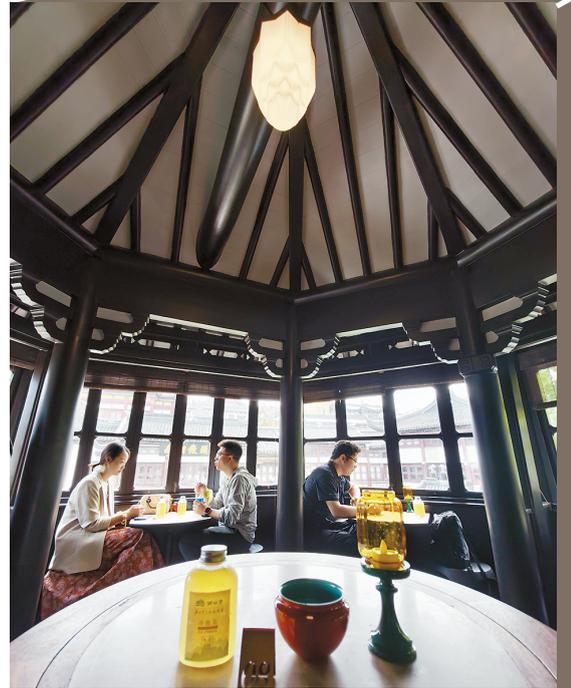
后续,静安还将持续推出“静安乐购”系列活动,深化全域消费场景的创新融合,通过政府部门协同、商户资源整合、消费场景串联,构建“吃住行游购娱”全消费链条,推动形成“一点引爆 全域联动”的消费格局。

本报记者 陈佳琳

# 豫园湖心亭焕新归来

## 巴金品茗书桌、英女王专座等你来体验

昨天,历时近两年保护性修缮的豫园湖心亭正式重启。这座始建于1784年的“海上第一茶楼”,以“修旧如旧”的匠心复原榫卯飞檐,更以“活态保育”的智慧延续文化脉络。当游人穿过九曲桥踏入茶楼,指尖触及的不仅是百年木构的温度,更是一场跨越时空的东方生活美学对话——这里既有巴金品茗的书桌、伊丽莎白二世的女王座,也有Z世代青睐的新中式茶饮,让240年的历史在当代焕发新生。



设计延续古朴制式的湖心亭茶室 本报记者 周馨 摄

## 古法新生 为百年木构“正骨续命”

湖心亭的故事始于明代嘉靖年间的“凫佚亭”,1784年青蓝布业商人集资重建,定名“湖心亭”,1855年成为上海最早的商业茶楼。全榫卯结构的建筑与传承至今的非遗茶艺,赋予其文化地标与商业传承的双重价值,成就“海上第一茶楼”的美誉。

湖心亭曾历经多次扩建,1924年商人刘慎康接盘后加建长方形水榭,扩建后二楼增设雅座,每日上午有丝竹表演。1982年大修,实行上下堂分营;2023年10月,茶楼再次启动保护性修缮。

此次修缮最大的挑战,是百年木构架沉降导致的歪闪问题。修缮团队采用“打伞拔正”古法,以戕杆顶升、钢丝绳牵引,将倾斜木构件缓缓归位。“不是修复建筑,更像为240岁的老者调理经络。”修缮工程师笑言。为摸清建筑“家底”,团队逐件勘察构件,区分历史遗存与后期改造,开创“考古级勘察+非遗工艺+现代监测”模式:既用传统榫卯复原梁柱,又以传感器监测结构稳定性,让保护与利用不再对立。

上海交大曹永康教授团队为修缮注入科学基因。他们通过历史文献考证、残损病害分析,制定“最小干预”方案:“就像给老建筑做CT,精准找到问题,再对症下药。”在他看来,湖心亭这样的“活化石”,修缮不仅是修复结构,更是延续城市文脉——如今游人触摸的木柱,仍带着百年前的纹理,却已稳稳支撑起新的生命。

而屋脊上的脊兽、檐角的装饰,这些古建的“表情”,由上海工艺美术院师生重塑。他们比对历史照片,测绘残件,用“一团塑泥、一把刻刀”复原蹲兽神态。后人或许会发现,这些“表情”里,藏着2025年匠人的巧思。

## 感知品鉴 东方生活美学新体验

焕新归来的湖心亭,一楼茶堂家具的花梨

木色与哥窑裂纹灯饰相映,老物件与碑记陈列区诉说“元宝茶”“茶叶鹤鹑蛋”的味觉记忆,湖心亭碑记、老物件等陈列品展现茶楼的历史轨迹;二楼设评弹区、茶席区、VIP包房及茶器展示区,八角展区灵感源自飞檐,处处可见“古今对话”巧思。曾参与故宫文创的设计师梁建国对记者说,茶楼设计延续古朴制式,营造“城市茶室秘境”,让访客在品茗间穿梭于历史与现代,获得“可感、可知、可品、可赏”的东方生活美学体验。

清末民初起,湖心亭便是文人雅士聚集地,巴金、曹禺、郭沫若等常在此洲唱应和、吟诗作画,渐成老城厢最富雅趣的茶楼。如今,巴金专座与伊丽莎白二世的女王座依旧保留,彰显尊崇。

在老城厢茶客记忆中,湖心亭是一抹茶香:新年的元宝茶、香到令人吮指的茶叶鹤鹑蛋、精致的女王套点,交织成一幅幅茶香记忆画。这些记忆,在此次湖心亭升级焕新中一一被保留。

“为了让老茶客们依旧能来此尽兴,湖心亭一楼设有平价早茶场,上午8时30分至10时,每位68元,包含一壶茶水和一份点心;每周一还有特价早茶场,每位仅10元。”湖心亭主人戎新宇介绍,二楼打造“文人风骨”“非遗匠心”“女王尊享”三大非遗系列茶饮,传承非遗茶艺,满足不同客群需求。

## 活化更新 让历史持续参与城市生长

湖心亭的修缮远不止一座历史建筑的活化,这一“微更新”既是历史建筑保育模式的有机探索,也是豫园股份传承活化海派文化、江南文化、老城厢文化的重要实践。

最好的保护不是封存历史,而是让其持续参与城市文化生产,成为滋养创新的源头活水。这或许是本次修缮留给城市最宝贵的启示——让文化地标真正“活”起来,成为推动城市永续发展的文化引擎。当游人穿过九曲桥步入茶楼,触摸的不仅是历史痕迹,更是城市文化赓续的新启示。 本报记者 杨玉红

# 跟着神兽图鉴 解锁古镇非遗

## 上海旅游节暑期季 百项特色活动上线

本报讯(记者 杨玉红)蝉鸣渐起的七月,江南古镇正上演一场穿越千年的文化奇遇。昨日,2025上海旅游节暑期季“神兽总动员”古镇·非遗季在青浦朱家角古镇启幕,五大板块、百项活动线上线下联动,让千年古镇的青石板路与非遗技艺的巧思匠心,在这个夏天碰撞出“传统+国潮”的新火花。

此次“神兽总动员”聚焦亲子家庭与年轻群体,以“逛古镇、游生态、听戏曲、习武术、玩技艺”五大板块为框架,串联起全市百项特色活动,让非遗从书本走向生活。朱家角古镇里,“探趣朱家角·神兽伴童画”活动中,孩子们正用彩笔描绘青铜器上的“大眼睛”神兽,非遗手作体验让古镇石板路成了移动课堂;上海博物馆的“小小考古家”课程里,青少年围着青铜器观察纹路,在解谜中读懂“神兽”背后的文化密码;上海植物园的“树的生命故事”系列,用交响乐与夜间自然观察连接生态与人文,让“神兽”从传说走进自然;上海京剧院“京武会”与泗泾十锦细锣鼓跨界演出,传统戏曲与

现代舞台碰撞出别样火花;龙身蛇形太极拳亲子对练、卢氏心意拳兵器体验,让传统体育在一招一式中焕发活力;笔墨宫坊的制墨体验、雍匠·营造馆的榫卯工坊、非遗竹编课堂里,孩子们敲锤、编织、雕刻,指尖触碰的正是中华传统文化的脉搏。

线下体验热闹非凡,线上平台同样精彩。此次活动创新采用“线上H5集成+线下沉浸体验”双轨模式,让非遗变得时尚可及。线上H5以“古镇·非遗”为核心,复刻五大板块数字矩阵,不仅整合了百项活动的详细信息,更直接关联购票入口与参与页面,用户轻触屏幕即可锁定心仪活动,实现“一键触达”线下体验。

立足沪派古镇文化传承与江南魅力焕新,活动联动长三角文旅资源,在暑期推出“乐游上海·古镇旅游周”,策划打造“非遗神兽总动员”系列活动。当青石板路遇见国潮元素,当非遗技艺连上数字云端,这个夏天的古镇之旅,早已不止于“逛”,更是一场传统文化与现代生活的深度对话,让“最江南”的魅力在世界目光中愈发璀璨。

# 1936吨南非柑橘类水果抵沪

## 今年首船,填补国内市场空档期

本报讯(记者 赵菊玲 通讯员 韩静)昨天,随着1936吨进口柑橘(含橘子、西柚、柠檬等)完成卸货,巴哈马籍“欧宝皇冠”货轮缓缓驶离上海南港码头。这是今年首船抵沪的南非柑橘类水果,有效填补了国内5至9月的柑橘市场空档期。

据悉,“欧宝皇冠”货轮6月14日从南非德班港出发,经过26天航程抵达上海南港码头。

全船采用冷藏运输方式,有效保障了运输期间的新鲜度。

为保障这批远道而来的鲜果以最佳状态进入市场,洋山边检站等口岸查验单位开通“绿色通道”,高效协作,跑好鲜果上市“接力赛”的第一棒。在多方高效配合下,该轮从靠泊到完成全部卸货并离港,全程用时不足24小时。