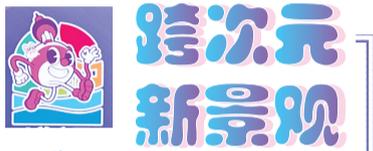
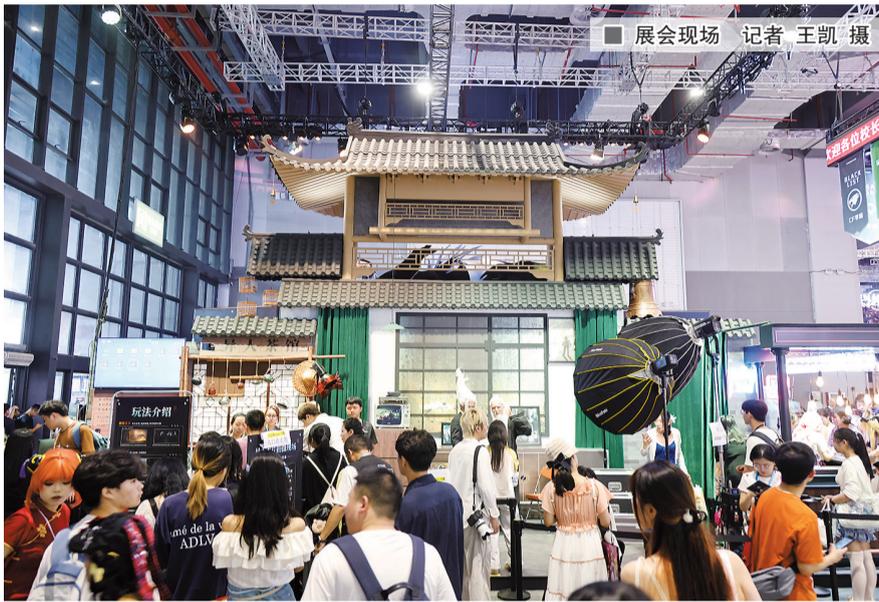


# 这场嘉年华为盛夏添把火

## BILIBILI WORLD 2025今日启幕



晨光初破云霄,上海国家会展中心早已人声鼎沸,为期三天的BILIBILI WORLD 2025(以下简称BW2025)今日拉开帷幕。这场亚洲规模最大的ACGN(动画、漫画、游戏、小说)综合性展会,以24万平方米的展出面积、700余家展商、超过1000位全球嘉宾UP主的豪华阵容,吸引了众多关注。展会首轮售票在35秒内即告罄,第二轮更是6秒售罄,预计3天内将吸引近30万人次参观,成为今夏备受瞩目的文化盛事。



■ 展会现场 记者 王凯 摄

### 记者手记

## 当虚拟融入现实

本次展会最大的亮点之一,是那些将虚拟引入现实的新景观,它们以装置艺术等方式,在现实世界中勾勒出动漫游戏的瑰丽轮廓。

走进展会展馆中庭,人们目光不约而同地聚焦在中央那座富有视觉冲击力的装置上。装置融合了游戏《FGO》的角色saber和救世主塔兰的武器,周围玩家纷纷掏出手机,对着装置尝试抽取角色。当有人幸运地抽到心仪的角色或道具时,周围便会爆发出一阵欢呼,大家纷纷围上去分享这份喜悦。这一刻,虚拟游戏中的抽卡乐趣在现实世界中得到延续,人与人之间的距离也因为共同的爱好而拉近。此外,叠纸游戏将《无限暖暖》《恋与深空》中的角色变成人偶,憨态可掬,引得玩家争相上前互动。这些新景观,吸引“宅男”“宅女”走出家门,投身这场现实与虚拟交织的盛会。

动漫游戏行业正以一种全新的姿态,将原本只存在于虚拟世界的文化内容引入现实世界。这种虚实交融的新景观,不仅仅是一种视觉上的盛宴,更是一种生活方式的变革。在这场虚实交融的浪潮中,动漫游戏行业将继续绽放光芒,为年轻一代提供更加美好的文化享受。 吴旭颖

### 破纪录 首发首展规模空前

“我每年都来,今年的规模和内容真的超乎想象,一整天都逛不完,必须早点进场!”资深观众李轶连续几年参与BW,经验丰富的他选择清晨6时就抵达现场排队等候入场。今年,BW的场地面积较去年增加30%,首次覆盖上海国家会展中心的全部8个室内展馆,为参观者提供更加丰富的探索空间。

从热门游戏《死亡搁浅2》的中国大陆唯一巡宣,到彩虹社虚拟主播的世界巡回演出首站;从50余部新剧在猫耳发布会的首次曝光,到澳门旅游局的漫展首秀,还有《孤独摇滚》作者滨路晶、《文豪野犬》作者朝雾卡夫卡的现场签售,多个“首个”与“独家”让BW2025成为全球ACGN文化的汇聚地。游戏区里,200余家游戏展商带来了65款独立游戏的试玩机会,让玩家大呼过瘾。

其余不同门类的爱好者也都能找到自己的乐园——100余个虚拟主播及同人摊位、300多个梦幻集市创作者摊位,以及独立桌游、模玩集市,满足各类小众兴趣的需求。

### 破次元 跨圈带动文旅新风尚

BW2025不仅是一场动漫游戏的盛宴,更是一次跨次元的文化交融,带动文旅、汽车、零售等多个行业的创新发展。

《异人之下》不仅在展会上还原了动画中的经典场景,更推出了最新游戏作品,吸引了大量粉丝体验。电视剧版“肖自在”扮演者严屹宽也来到现场,与粉丝互动。

痛车文化是动漫游戏与汽车业结合的典范。此次展会现场,玩家自发带来700余辆装饰精美的痛车,《光与夜之恋》《世界之外》等游戏展台还引入了官方痛车,成为展会上一道独特的风景线。

《绝区零》与芬达的联合展台,通过还原游戏场景“六芬街”,设置唱片店、录像店、杂货店等板块,激发玩家的参与热情。

悠星网络旗下的《蔚蓝档案》展台围绕“天鹅绒与邀请函”主题打造了沉浸式体验空间。此外,《蔚蓝档案》还将陆续推出线下咖啡店联动、茶饮联动,以及与高德地图等的跨界合作,让游戏IP的价值在跨界中持续生长。

### 破时空 全城联动处处有好景

来自杭州的游客茹茹提早订好了车票酒店,本想参加三天的展会,却可惜只抢到了首日的门票。但很快,她就规划好了剩下几天的行程。她说:“在上海,到处都是动漫游戏活动,还怕没有地方去吗?”

为了满足未能抢到票的外地观众需求,BW2025与百联ZX合作推出了三大分会场——百联ZX创趣场、百联ZX造趣场、百联ZX LAB(南方店),分别位于上海市黄浦区、杨浦区和闵行区。这一举措不仅为外地游客提供了便捷的打卡地点,也为BW参与者提供在展会前后的行程提供了丰富的选择。

同时,BW2025还与上海动漫月紧密联动,让动漫游戏氛围在上海全城弥漫。

接下来的周末,BW2025还将吸引更多市民游客踏上跨次元的旅途。这场集动漫、游戏、文旅、零售于一体的综合性展会,将让人们更真切地感受到动漫游戏文化的力量。

本报记者 吴旭颖

## “奥赛展”文创销售逾500万元

# “画家的调色盘”你买了吗?

浦东美术馆正在举行的“缔造现代:来自巴黎奥赛博物馆的艺术瑰宝”持续火爆,开幕以来,入馆参观的观众超过16万人次,“去黄浦江畔看梵高”成为今夏沪上文化胜景。开展以来“奥赛展”文创产品销售额已超过500万元,“画家的调色盘”等冰箱贴成爆款产品。

今夏,恰逢浦东美术馆开馆四周年,以“灵动在浦美”为主题的周年庆主题活动正在展开。四年来,巴黎奥赛博物馆、伦敦泰特美术馆、西班牙普拉多博物馆等世界顶级美术馆轮番在黄浦江畔亮相,累计接待观众近300万人次。

美术馆以其独特的滨水文化语境和多维场域结构,释放着“艺术如水”的魅力。

明天,奥赛展系列讲座迎来第二场公开分享,在学术与公众之间搭建起理解的桥梁。同时,适合亲子家庭观众的精彩内容亦层出不穷,7月13日,由中国福利会儿童艺术剧院演出的儿童剧《100只兔子想唱歌》将在一楼大厅登场,为观众开启一段奇妙的剧场之旅。

随着奥赛大展进入倒计时100天,围绕展览主题推出包含热销衍生品的一站式周年庆文创大礼包,每日限量发售,为观众带来更具诚意的收藏与纪念选择。馆内还将限时上架奥赛展定制矿泉水,让展览灵感跃动于生活细节之中,构建从观展、休闲到消费的完整文化链条。

### 城市脉搏与世纪变迁共振

今年上半年,浦东美术馆相继推出的“时代逸飞:陈逸飞回顾展”与“缔造现代:来自巴

黎奥赛博物馆的艺术瑰宝”两大展览,从20世纪中国都市的海派情怀,到19世纪40年代至20世纪初法国艺术恢宏的艺术长卷,交织出一条贯穿“城市脉搏”与“世纪变迁”的文化卷轴。陈逸飞笔下的江南水乡与海上旧梦,与梵高、莫奈、米勒、塞尚等巨匠的作品相映成辉,两者在光与影、情与境之间悄然对话。

年初,浦东美术馆首次呈现沉浸式艺术现场项目——与陶身体剧场合作带来了艺术现场项目“动作世界——身体语言在现场”。舞者与观众之间的互动让艺术在身体语言中自由流动,将情感、空间与艺术紧密相连。浦东美术馆以展览为媒,打破地域与时代的边界,带领观众穿越时空流转,感受艺术作品中蕴含的深层历史回响。

作为黄浦江畔极具标志性的建筑之一,浦东美术馆凭借其独特的几何美学与空间张力,吸引东方卫视春晚、Loro Piana等在此取



■「画家的调色盘」冰箱贴

景与跨界合作,成为连接艺术、品牌与大众文化的重要场所。

作为“社会大美育”理念的积极践行者,浦东美术馆近一年来共举办近150场公共教育活动,吸引逾11万人次参与;近万名师生走进美术馆,参与校外美育实践课程,在馆内汲取知识、启迪想象。与英国泰特美术馆联合发起的第二届“美普绘”少儿艺术家培养计划覆盖全国,吸引超3万人参与,并获国家文旅部2024年度全国美术馆优秀公共教育提名项目,充分展现浦东美术馆在文化育人方面的探索与成效。 本报记者 徐翌晨

### 城市景观与多维文化共享

日前,“上海之星·浦美奥赛号”主题游船项目正式启航,以“观展+游船”的创新模式,为市民游客打造融合观展与城市景观的多维文化体验新场景。黄浦江水日夜奔涌,浦东