

申城之夏 魅力无边

2025“上海之夏”国际消费季和上海旅游节暑期旅游季火热举行之际,昨晚,浦东嘉年华旅游消费季启动仪式在浦东美术馆举行。本次旅游消费季涵盖入境便利举措、商圈联动消费、百日缤纷活动、文创品质升级、信息精准推送五大重点内容,以文旅商体展联动为暑期消费热潮再添一把火,为中外游客创造更多“喜欢浦东的理由”。

送上旅游消费五大“厚礼”

为打造全球瞩目的国际旅游目的地,浦东全力推进文旅商体展融合联动,以“浦东嘉年华”贯穿全年,带来一季又一季精彩活动。全新启动的浦东嘉年华旅游消费季,为中外游客送上“浦东旅游消费大礼”,向世界发出今夏到浦东,玩嗨购不停的“浦东邀约”。

入境旅游聚焦“全程便利”,全新发布多语种浦东旅游形象宣传片,制作中英日韩四国语言的浦东旅行手册,更好服务入境游客。7月中旬起,宣传片将在210余条国际航班线路上播放,让浦东文旅魅力“先声夺人”。8月起还将在东方航空机上杂志开设专题登载“浦东嘉年华”推介内容。浦东旅行手册向入境游客详细提供十大景点、酒店和购物等全方位旅行建议和导引,在机场、景区、酒店、咨询服务点等全面投放,让中外游客一到浦东,即刻出游。

重点商圈着重“全域联动”,在陆家嘴、世博前滩、度假区等3大地标性商圈和7大区域性商圈打造文旅商体展联动生态圈,让吃、住、行、游、购、娱一站式可感可及可体验。浦东将推出陆家嘴谷子嘉年华、陆家嘴咖啡节、世博Better生活节、前滩31仲夏音乐会等活动。游客参加完活动后,只需凭票根就能在指定商场和酒店享受餐饮打折、住宿优惠、停车免费等一系列福利,以实实在在的实惠,让中外游客亲手开启文旅联动的“惊喜盲盒”。

重磅活动着眼“全景呈现”,浦东嘉年华旅游消费季推出“品质生活、都市漫游、酒店狂欢、滨江夜游、文博演艺、文旅带货”6大主题,包括ChinaJoy、浦美奥赛展、迪士尼夏季庆典主题活动、海昌虎鲸造浪节等超150项活动。活动将历时百天,实现文博演艺、美术大展、体育赛事等文旅业态全覆盖。

文创产品加速“全线升级”,浦东整合中华艺术宫、上图东馆、浦东美术馆等市区两级重点文博场馆,参与浦东文创产品升级计划。旅游消费季启动仪式现场,一批知名设计师与结对场馆进行签约,双方将合作开发一批有设计感、传播力的高水平文创产品,用浦东文创展现浦东美好。

信息推送实现“全网覆盖”,让更多游客不出家门就能了解浦东,到了浦东就想出游。在与传统主流媒体合作的基础上,浦东通过与小红书、B站、抖音三大新媒体平台合作,推出“浦东嘉年华专版”,发挥新媒体平台引流作用,通过短视频、种草图文、网络达人打卡等多种形式,精准推送浦东嘉年华旅游消费季活动资讯,激发更大消费热情,以大流量引来大“留量”,推动浦东消费热潮贯穿全年。

吸引游客多住几晚多玩几天

旅游消费季启动仪式上,携程、Booking、抖音、小红书、B站、电信、支付宝、中国银行、上航旅游、迪士尼、东方明珠、上海中心、比斯特上海购物村、佛罗伦萨小镇、洲际酒店等一批浦东入境游优质合作伙伴集中签约亮相。依托伙伴的力量,浦东将以更加精准的入境游信息推送,更加优化的入境通关服务,更加友好的国际消费环境,更加丰富的旅游产品组合,吸引更多入境游客在浦东多住几晚、多玩几天。

咨询服务方面,设置在浦东国际机场的“浦东旅游咨询服务点”,将为入境游客提供落地即可达的“一揽子”浦东旅游咨询服务。

通关检查方面,借助浦东国际机场全面启用国内出发安检24小时服务,上海边检总站创设入境前置分区分区以及前台入境、过境同台办理等措施,更好服务包括中转旅客、深夜航班旅客在内的各类群体。

通信服务方面,中国电信一站式通信服务枢纽,配备双语服务专员,针对外籍旅客提供7天、15天、30天的短期卡,游客落地即可办理通信业务。

支付便利方面,支付宝在浦东机场设置入境便利支付体验服务点,上线“入境通EasyGo”平台,实现一部手机在华畅游。中国银行在浦东机场T2航站楼承办境外来宾支付服务中心,为国际游客提供外卡受理、外币兑换一站式服务。

离境退税方面,浦东有离境退税备案商店300多家,国金中心、比斯特、前滩太古里都设置了离境退税“即买即退”集中服务点,覆盖陆家嘴、前滩等热门商圈。今年以来浦东离境退税开单量位列全市第一。

同时,推出一批景区与酒店合作入境游新产品,将更多优惠实惠提供给消费者。 本报记者 宋宁华

黄金城道

市集有烟火 夏夜诗意浓



本报讯 (记者 张钰芸)晚风吹散白日的暑气,夹带着葱香、肉香和蔬果的清香,拂过黄金城道步行街上的每一个路人。昨晚,上海供销社市集二十四节气消费文化季(现场见上图)携全国节气好物而来,当时令鲜果、特色土产、市井小吃等摆上展位,都市里的市井烟火变得触手可及。

金瓜脆爽、黑毛猪肉香浓、藏红花茶清润、新米煮粥飘香,非遗土布制成的文创伴手礼,则把“土”与“潮”完美结合。走进供销社市集,来自崇明田埂的原生态农产品就吸引了不少市民的关注。“当天屠宰、当天上市,新鲜的崇明本地猪肉”“清甜多汁、润肺降火,崇明翠冠梨有优惠价”……伴随着吆喝声,正在散步的居民一不小心就迎来“大丰收”:左手一箱翠冠梨,右手一提糯玉米,眼前还有大半个没逛完的市集。

“师傅,买两只泡虾要等多久?”“很快的,几分钟就好。”家住附近的陈阿姨看着油锅里翻滚的临海古城泡虾,面糊裹着虾仁、肉糜和小葱,已经炸得金黄酥脆。“泡虾肯定是刚出锅的时候最好吃,等女儿女婿下班快到家的时候,我再买回去。”说着,她

转身往隔壁的南京“孔大虾”摊位走,准备先买上两桶冷泡小龙虾,作为夏日夜宵的另一个选择。

云南鲜花饼、安徽臭鳃鱼、宁夏枸杞原浆、胖大海枇杷叶蜂蜜水……再往里走,这里还汇聚了来自全国供销系统的地道、特色、新鲜的节气优质农产品,从山野的馈赠到江河的鲜美,“一站式”品尝“不时不食”的自然之味。

踩着滑板、举着空瓶,孩子们一路奔向市集的尽头。原来是长宁区供销社下属的上海新锦华商业有限公司把智能回收箱和3D打印设备搬到了现场。回收来的废塑料能够变成再生高性能塑料颗粒,投入3D打印设备后,现场生产出花瓶、手机支架等物件,让孩子们看得津津有味。

夜色渐深,清冽的弦乐之声从亭台处响起,来自音乐学院的两位民乐演奏者,以古筝的清澈空灵、二胡的悠扬婉转,应和着清风,为市集的烟火气注入一抹流动的诗意,为燥热注入一份清凉的诗意。从昨天起至本周日的晚上,上海供销社市集都将为社区居民打造夏夜娱乐、消费、休憩纳凉的好去处。

苏州河上

“痛船”启航 解锁新玩法



随着上海旅游节与普陀区“半马苏河”文化旅游节启幕,苏州河游船持续上新:二次元“痛船”跨次元启航(见上图),沿沪宁主题航班串联七城风情,夜宵航线带游客枕着河风看两岸灯火,一系列主题活动让这条百年河道成为暑期最火的“流动风景线”。

跨次元航行 带游客穿越二次元与现实

7月的苏州河上,两艘特别的“痛船”成了焦点——船身印着国产游戏《明日方舟》角色与CCG EXPO官方形象“此绫”,仿佛从漫画中驶入现实。这是首届“上海之夏国际动漫月”的特色活动,航线选取苏州河最长线路:从长风公园码头到外滩源码头,90分钟航程串联起梦清园、天安千树、武宁路桥、外白渡桥等地标,让二次元爱好者在打卡IP的同时,沉浸式感受申城水岸风情。

11:15,首班“痛船”鸣笛出发。来自苏州的徐凤梅带着孩子刚逛完CCG EXPO,手里还提着新买的“谷子”(二次元周边)。“这是我们全家的‘联动行程’:早上看展,中午坐船去外滩,下午返回普陀酒店,一路玩得无缝衔接。”她说,孩子对着船身的动漫形象兴奋地拍照,自己则透过舷窗,第一次从水上视角看清了天安千树的独特造型,“这种传统与潮流的碰撞,特别有意思”。

据悉,“痛船”将运营至8月4日,每日4班航次,从长风公园与外滩源码头双向对开。

主题游船接力 感受七城风情与夏夜滋味

7月18日,普陀区“半马苏河”文化旅游节“水岸乐游周”将启动,沿沪宁产业创新带的7座城市——南京、无锡、常州、苏州、南通、镇江、泰州,将各推一艘主题游船。船身涂装融入当地人文风情:南京的云锦纹样、苏州的评弹元素、无锡的樱花意象,船上还将展示非遗手作,让游客在苏州河上“一日游遍七城”。

经典主题航班也将限时回归:配合“88部落”苏河市集,“乘风凉宠物航班”允许游客带萌宠登船,江风与犬吠相映成趣;演艺航班上,爵士乐手现场演奏,音符随水波荡漾;餐饮航班延续意式、日式料理特色,推出亲子套餐并赠送手工披萨,让美食与岸景成为最佳拍档。

最令人期待的是7月中旬启航的夜宵航线。每天20:30后,游船带着“一人食”套餐出发:鸡尾酒特调搭配花生米、龙虾片与烧烤,敞开的船顶让河风拂面。“仲夏夜的苏州河最是温柔,”浦江游览(苏州河游船)品牌总监陆晓婕说,“两岸建筑的轮廓灯亮起,白日的喧嚣沉淀成静谧,这是属于魔都的浪漫时刻。” 本报记者 杨玉红 通讯员 王笛

浦东嘉年华旅游消费季启动

五大『厚礼』,创造更多『喜欢浦东的理由』