

上博回应蝠桃瓶文创争议

近日,一款以上海博物馆馆藏文物“清雍正粉彩蝠桃纹橄榄瓶”(简称“蝠桃瓶”)为原型设计的文创产品,在网络上引发“不尊重历史”的争议。7月7日,有网友发帖称,自己在上海博物馆文创商店购买了蝠桃瓶冰箱贴,其“发光”与“瓶底开孔”的设计,让他联想起国宝流落海外的历史,认为是“拿民族伤痛开玩笑”。

昨天,上海博物馆、文物专家和历史学者正面回应了网络上的舆论漩涡,主要集中在三个焦点问题:蝠桃瓶流散海外,并不关联着民族屈辱史;外国收藏者将其作为灯座使用,并不意味着把中国文物“不当回事”;文创的设计多种多样,中国历

史上工匠也会改造波斯碗、法国珐琅,改变文物用途,使其符合当地审美和日用需求,这是东西文化交融中的正常行为。

蝠桃瓶创作于清朝雍正年间,高39.5厘米,口径10.0厘米,足径12.3厘米,此瓶侈口细颈,溜肩鼓腹,形同橄榄,端庄秀美。胎质细腻,釉色莹润,制作极为精良。外壁以粉彩绘桃枝一双,遒劲盘亘,枝上绘寿桃八只,圆润饱满,枝梢点缀桃花,桃枝间绘一对蝙蝠,取“福寿双全”之寓意。2002年,香港收藏家张永珍(著名藏家张宗宪妹妹)在苏富比拍卖行以4150万港币竞得,创下了当时清代瓷器拍卖的最高纪录。2004年,张永珍将其捐赠给上

海博物馆,时任上博馆长、瓷器专家汪庆正连夜从香港将这件瑰宝带回上海。

据上海博物馆介绍,蝠桃瓶在流落美国期间,曾被美国议员里德的家族持有40余年。这个家族热衷中国瓷器和中国文化,将蝠桃瓶做成了装饰灯台,置于客厅内。“中国清宫瓷器流散到欧美的渠道是多元的,有可能是外交礼物,也有可能是通过贸易,并不一定是屈辱的劫掠。作为美国政党创始人家庭,获得一件清代器物,更多可能是通过外交途径或者贸易。”上海博物馆陶瓷研究部副主任、研究馆员陈洁表示。

在那个年代,美国家庭流行将花瓶底部钻孔改装成灯座,但蝠桃

瓶底部因为有落款,而未被钻孔。专家表示,从目前状态看,该文物品相完好,是被精心呵护收藏的,所谓用肮脏沙土来填埋瓷器,也是以讹传讹。复旦大学文物与博物馆学系刘朝晖教授表示,中国瓷器在海外的使用与改装,有长久的传统。在中东,中国瓷器被镶嵌宝石,成为珍宝。在欧洲,中国瓷器作为贵族喜好之物,也会根据当地的审美风尚、生活需求,被重新装饰和加以改造,比如加上金属镶嵌,以保护易碎的材质,适应当地的使用习惯,或者利用附件的装饰性,使之与欧洲室内装饰风尚相呼应。同样,中国也会对西洋器物加以改装,比如清宫就对欧洲的珐琅、日本的漆器加以改

造和利用。

在文创产品开发过程中,上博始终尊重历史,了解文物特质,并征询了捐赠人的意见。瓷瓶台灯已在上博文创商店销售近30年。近年来,为了响应观众对文物冰箱贴的青睐,上博又推出了近百款以文物为原型的冰箱贴,包含发光、流沙、旋转等多种样式。为了更好地表现陶瓷的莹润和光泽感,开发团队对该款蝠桃瓶冰箱贴设计了内置灯光。“各大博物馆利用馆藏文物来进行二创,让文物活起来,已经是当前博物馆文物活化的风尚。”上博文创部门负责人表示。

本报记者 乐梦融

近五年来最快！年度票房破300亿元

多部大片暑期接力上映



截至7月8日11时38分,2025年度票房(含预售)破300亿元,历时189天,创下中国影史近五年来票房最快达到300亿元的新纪录,并快于2024年28天。这是一组来自灯塔专业版的数据。

年度票房前五名的影片分别为《哪吒之魔童闹海》《唐探1900》《封神第二部:战火西岐》《熊出没·重启未来》《射雕英雄传:侠之大者》,均为春节档影片。其中,《哪吒之魔童闹海》以超过51%的票房占比遥遥领先,电影市场呈现出较强的“寡头现象”。年度票房前10名的影片中,仅有三部影片破10亿元,进口片也仅有一部《碟中谍8:最终清算》上榜。

整体来看,得益于《哪吒之魔童闹海》的超强头部带动作用,今年全年票房破300亿元的速度是近五年最快的,展现出中国电影市场巨大的发展潜力和上升空间。但与此同时,春节档之后,还没有出现一部5亿元以上票房的电影,头部大片也相对缺乏。尤其,暑期档目前已经过去了一个月余,但市场热度依然相对不足。

所幸,接下来的7月和8月,《长安的荔枝》《你行!你上!》《神奇四侠:初露锋芒》《南京照相馆》《东极岛》等较大体量的真人电影将陆续上映,动画片《聊斋:兰若寺》《罗小黑战记2》《流浪山小妖怪》等也将与孩子们见面,市场表现值得期待。

即将在7月17日上映的《戏台》改编自同名话剧,由陈佩斯担任导演、编剧、主演。将于7月31日上映的《731》由姜武、王志文、李乃文等主演,以侵华日军731部队在中国东北进行的细菌实验为背景,通过小人物的曲折命运,揭露731部队的罪行。将于8月2日上映的《南京照相馆》由申奥执导,刘昊然、王传君、高叶等主演,影片以“照相馆”为切口,串联起南京大屠杀的碎片记忆。8月8日上映的《东极岛》则由管虎、费振翔执导,朱一龙、吴磊、倪妮领衔主演,取材自二战时期真实历史事件:日本货船“里斯本丸”号在舟山东极岛海域沉没,当地渔民冒死营救救数百名英军战俘。

暑期档的最后两周,警匪片《捕风追影》将于8月16日上映。曹保平在今年上海国际电影节上凭借《脱缰者也》获金爵奖最佳导演奖,这部新片将于8月29日上映。

本报记者 孙佳音



让传统文化火起来

明后两天,北方昆曲剧院精心打造的宫廷风格昆曲《游园·惊梦》将在上海大剧院上演。这部由邵天帅、王琛主演的昆曲经典,溯源故宫古籍经典,融合别开生面的表达,历时两年多倾心打造,旨在开启一场穿越百年、情牵古今的艺术盛宴。

该剧古戏楼版去年12月在北京正乙祠戏楼首演时便引起轰动,苹果公司首席执行官库克今年首度来华时也曾走进古戏楼观看。

这一版特别的《牡丹亭》以梦境为叙事主线,串联起“寻梦”“离魂”“冥判”“幽媾”等经典篇章,通过多维舞台调度,将人间、地府与幻境交织于一方戏台。这部集历史底蕴、创新表达、非遗美学与沉浸式体验于一体的宫廷昆曲,是传统文化焕新的生动实践。

诠释东方审美

《游园·惊梦》创作团队以《升平署扮相图》《宫廷演剧穿戴提纲》等宫廷文献为根基,并特邀故宫博物院专家张锐操刀妆造设计,将明清宫廷服饰的庄重华丽与昆曲的浪漫婉约深度融合。

无论是杜丽娘的月白衫子、对儿红披、青衣,还是十二花神、睡魔神的整体造型,均严格依照宫廷文档记载的款式、颜色,参照文物进行再创作,让观众恍若穿越时空,置身于明清宫廷的戏曲盛宴。

舞台上,十二花神手持的“宝石花”法器,是这部剧对“非遗工艺成就东方审美”的极致诠释。每一朵

光影流连中 万彩千工间 游园 惊梦

宝石花都由玉石与宝石纯手工制作,历经选料、雕琢、镶嵌等数十道非遗宫廷工艺,在舞台灯光下熠熠生辉,将“花开富贵”的东方意象化作可触摸的视觉奇观。

织就朦胧画卷

《游园·惊梦》以三面可旋转的“月亮门”景片构建极简舞台美学,配合七层纱幕的光影变幻,仅用几何线条便勾勒出园林曲径,灯光投射时形成似隔非隔的朦胧意境,呼应中式园林移步换景的含蓄美学。

舞台上12位白衣花仙与8位黑衣舞者的设置,更加强了这种虚实相生的美学表达——《游园·惊梦》需要观众以想象完成情境建构,这恰是戏曲艺术的独特魅力。

灯光设计如同一位神秘的织梦者,以光为针,以影为线,穿梭于虚实之间,着色于黑白之上,将舞台化作一幅流淌的画卷,细腻勾勒出梦境与现实的交织。

全剧唱腔皆依故宫博物院藏清官南府升平署戏本工尺谱所译,整体风格透着古朴雅韵。同时,融入宫廷雅乐元素,编钟的大量运用与笙箫钟鼓的齐鸣,更添宫廷庄重气象,拓展了昆曲音乐的表现维度。

驻京记者 赵玥
(本报北京今日电)

北昆携『宫廷美学盛宴』周末登台上海大剧院