

# 新民晚报

## 习近平同玻利维亚总统阿尔塞就中玻建交四十周年互致贺电

据新华社北京7月9日电

创刊于1929年/飞入寻常百姓家

今天:多云,阵雨,最高34℃,最低27℃ 明天:雷阵雨,阵雨,最高31℃,最低27℃

2025年7月10日 星期四 农历乙巳年六月十六 今日16版

国内统一连续出版物号CN 31-0003 第23153期 上海报业集团主管主办·新民晚报社出版

## “咬定青山不放松,坚定有序向前推进” ——习近平总书记在山考察纪实

据新华社太原7月9日电

陆家嘴咖啡节、世博生活节、前滩仲夏音乐会……  
浦东嘉年华旅游消费季启动,送上五大“厚礼”

# 创造更多“喜欢浦东的理由”

本报记者 宋宁华 报道

### 黄金城道

## 市集有烟火 夏夜纳凉好去处

昨晚,上海供销市集二十四节气消费文化季携全国各地的节气好物来到步行街。金瓜爽脆、黑毛猪肉味香浓,非遗土布制成的文创伴手礼“土”与“潮”完美结合……都市里的烟火气在这里触手可及。

### 苏州河上

## “痛船”+夜宵线 解锁浪漫新玩法

“痛船”航线选取苏州河最长线路:从长风公园码头到外滩源码头,90分钟航程串联起梦清园、天安千树、武宁路桥、外白渡桥等地标,让二次元爱好者在打卡IP的同时,沉浸式感受申城水岸风情。

### 西岸梦中心

## 夏夜延时营业 提升消费体验

助力徐汇滨江夜间经济发展,西岸梦中心日前正式推出滨水夏夜延时营业计划,每周五、六、日营业时间延长至24时,最晚营业至次日凌晨2时。截至目前,27家商铺参与延时营业,“梦中心夜生活地图”同步上线。此次延时营业活动以提升夏夜消费体验为核心,通过融合“微醺餐饮、特色夜宵、Live演出”三大元素,为市民游客打造全新夏夜消费场景。图为昨晚10时许,西岸梦中心游人如织

本报记者 刘歆 摄影报道



申城之夏 魅力无边

>>>详见第3版



### 今日论语

当电子消费券“秒光”成为常态,不少老年人却因操作门槛、场景错配等问题被挡在政策红利之外。

民政部近日召开新闻发布会透露,将支持各地用好各渠道资金,实施发放养老服务消费券、推出消费满减、积分奖励兑换、老年送餐服务补贴等惠民措施。

消费券“适老化改造”的呼声

由来已久,其本质是期待政策设计从“效率优先”向“公平包容”进化。老年群体的消费行为具有显著特征:高频次、强刚需、重线下。统计数据显示,老年人在餐饮、买菜、购药、家政服务的消费占比超

70%,这些消费的“低决策成本”和“即时满足”属性,与年轻人追求的“折扣囤货”“跨店满减”形成鲜明对比。因而在消费券设计上,可以结合老年人日常活动的主要空间,如社区便利店、菜市场等展

方翔

开,并通过“服务+消费”联动,既提升政策吸引力,又培育老年群体的持续消费习惯。老年人到店消费时,可由商户用扫码枪自动核销优惠券,让老年人感受不到技术门槛。

要让消费券真正符合老年人消费习惯,还要让消费券发放从“人找券”向“券随人”转变。这不仅仅是技术层面的简化,而是要深入老年群体的生活肌理,贴合老年群体的真实需求,使他们自然地完成“领取—消费—享受服务”的全流程。

要让消费券真正符合老年人消费习惯,还要让消费券发放从“人找券”向“券随人”转变。这不仅仅是技术层面的简化,而是要深入老年群体的生活肌理,贴合老年群体的真实需求,使他们自然地完成“领取—消费—享受服务”的全流程。

要让消费券真正符合老年人消费习惯,还要让消费券发放从“人找券”向“券随人”转变。这不仅仅是技术层面的简化,而是要深入老年群体的生活肌理,贴合老年群体的真实需求,使他们自然地完成“领取—消费—享受服务”的全流程。



中建锦绣天地小区外墙频频脱落开裂,开发商维修拖拖拉拉

## 楼前脚手架搭成了“常驻客” 居民进出头顶“悬雷”何时休

>>>详见第6—7版

60年前退役军医猪圈里救出垂死少年,再相逢两位老人紧紧拥抱

## 终于又见到您了,我的救命恩人

>>>详见第8版