第八届进博会消费品展区、服务贸易展区展前供需对接会举办

进博会老友期待今年新收获

拿大单、拓网点、建工厂……参展数届进博会的“老朋友”都在中国市场有了新发展，也对第八届进博会有着更多新期待。昨天下午，第八届进博会消费品展区、服务贸易展区展前供需对接会暨上海招商路演在国家会展中心（上海）举办，来自消费品展区和服务贸易展区的55家参展企业和机构来到现场，与100余家采购商企业洽谈交流。

“2023年首次参加进博会时，泰普尔在全国的门店数量是100多家，而现在已经达到300多家。”泰普尔（中国）董事总经理袁涛说，公司与众多不同行业的优秀参展商建立了合作网络，不断扩大升级中国市场。

倍世（中国）贸易有限公司今年将连续第六次参加进博会，计划明年继续参展。倍世（中国）副总经理徐梅珍表示，“进博会让我们精准捕捉到中国消费者的需求趋势，反哺全球产品的研发和制造”。在过去五届进博会上，倍世累计展出20余项尖端净水技术，其中5项技术是亚洲首发，今年也将携一款全球首发新品亮相进博会。

作为世界上第一个以进口为主题的国家级展会，进博会成为越来越多全球企业进入中国市场、加强本土化战略的重要一环，许多参展商期待借助进博会拓展中国业务。葡萄牙家清品牌茉汰是连续七年参展进博会的“全勤生”，其大中华区总裁周俊告诉记者，公司在第一届进博会上就拿到了2000万美元的订单，近年来开拓了连锁商超等线下渠道。“今年，我们计划投资10亿元到20亿元在中国建厂，三年内将茉汰的中国品牌中心落地长三角。”

麦兰威典集团大中华区运营总监Justin Barrow表示，作为全球物流供应商，进博会是他们与中国市场进一步接触的战略平台。“刚刚扩建了位于上海的办公场地，在中国部署的首条纯电卡车干线网络也在今年4月正式投运。”

据悉，第八届进博会将于11月5日至10日在上海举办，目前企业商业展已签约展览面积超30万平方米，境外企业参展踊跃，各交易团组织工作有序开展，专业观众报名注册全面启动，配套活动已经接受申办，精准招商和供需对接持续强化，并将进一步提高观展、洽谈、签约等各项服务，为广大展客商提供更美好的参会体验。

通讯员 **闫锦** 本报记者 **张钰芸**

见证中国式现代化发展活力

全球文明对话部长级会议部分外宾参访特斯拉、洋山码头

全球文明对话部长级会议将于7月10日至11日在北京举行，昨天，参加会议的十几个国家的外宾代表在上海参访了特斯拉上海超级工厂和洋山四期自动化码头。参访中，这些外国嘉宾用双眼见证中国式现代化的生动实践与澎湃活力。“从中国这本书中学到更多东西”成为每一个人这趟中国之旅最大的心愿。

走进特斯拉上海超级工厂，外宾们立刻被眼前的景象所震撼——一排排工业机器人正以精准的动作高效组装汽车，整个制造流程在工厂“智能大脑”的实时调控下井然有序地运转。面对这些前沿科技，嘉宾兴奋不已，迫不及待地想要了解更多，每个人眼中都闪烁着好奇的光芒。在多米尼克工党国际部部长格里高利·布莱恩看来，特斯拉上海超级工厂——一个美国企业在上海的成功代表着中国开放制度的优势，“中国的开放制度已经成为世界的典范。中国非常积极地为投资者提供各种政策激励，这实现了‘特斯拉速度’的奇迹”。

汽车驶过东海大桥，远处的海天相接处，一排排白色风力发电机组巍然矗立。车流中，满载货物的集装箱卡车往来穿梭，络绎不绝。随着车辆前行，参访团抵达此行的第二站——洋山四期自动化码头。作业区内，橙红色桥吊自主抓取集装箱，无人驾驶集装箱卡车沿着预定路线精准行驶，轨道吊在堆场中灵活穿梭，所有设备通过5G网络与智能系统实时交互，呈现出一幅未来工业的壮美画卷。登上码头中控塔，外宾们纷纷拿起手机，将全球单体规模最大的无人集装箱码头全景定格。

“参观这里的绿色码头，我看到中国用技术赋能可持续发展的努力。这是一个可供学习复制的做法。”特立尼达和多巴哥联合民族大会党国际关系书记尼古拉斯·莫里斯说。

在格林纳达民族民主大会党副总书记奥斯伯特·查尔斯看来，全球文明对话部长级会议是全球南方国家携手探索现代化路径的重要契机，期望能认识更多中国朋友，学习借鉴中国的发展智慧。

本报记者 **曹博文**

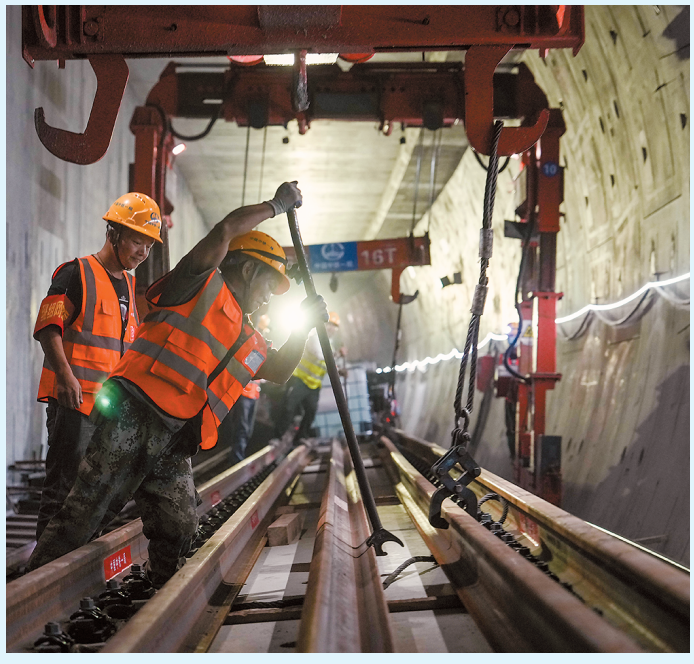
上海将举办低空经济博览会

既有新品首发又有观光飞行

本报讯（记者 张钰芸 通讯员 闫锦）“2025国际低空经济博览会”（以下简称“国际低空展”）将于7月23日—26日举办。记者昨天从展前新闻发布会上获悉，本届展会展览面积为6万平方米，汇聚近300家全球头部企业，展示无人机、eVTOL等尖端成果，推介基础设施建设和生产制造的优秀方案，集中展现低空技术的革命性突破，预计吸引参观人数超5万人次。

国际低空展举办期间，将有众多重磅首发产品。其中，维新宇航Vector5是全球首款7座3吨级商用eVTOL，专为医疗救援和搜索救援设计，搭载抗坠撞结构等先进安全技术，可在城市复杂环境中提供可靠空中支持。

为了让低空经济更贴近百姓生活，在展会开幕前，主办方将在上海月湖雕塑公园举办“低空经济百大应用飞行演示”活动。展会期间，“2025全国航空航天模型（室内项目）锦标赛暨中国无人机足球国家队选拔赛”将同期举办，无人机爱好者可以在超2万平方米的比赛现场，观看无人机操控高手的对决，以竞技赛事为载体普及航空知识。此外，徐汇滨江将上演无人机灯光秀视觉盛宴，同步推出陆家嘴低空观光特价航线，将科技美学与文旅消费深度融合。



轨交二十二号线铺轨工程启动

轨道交通22号线（原崇明线）工程铺轨工程正式启动，此次率先进行轨道铺设的是越江隧道南港区段，连接浦东至长兴岛，从长兴岛连接崇明岛的北港区间计划9月启动轨道铺设。

22号线起自浦东新区金吉路站，穿越长江后终于崇明岛裕安站，线路全长 42.3公里，是崇明区第一条轨道交通线路。正线铺轨长度约83.9公里，其中，南港越江段铺轨长度约15.5公里，北港越江段铺轨长度约18公里。铺轨工程的开工，标志着22号线建设进入了新阶段。图为上午，建设人员在越江大盾构浦东转换井基地内铺轨作业

本报记者 **陈梦泽** 摄影报道

徐汇元宇宙街区亮相

次元壁与现实生活温柔相拥

本报讯（记者 杨玉红）让元宇宙从概念走向具象，徐汇区交出了一份生动的答卷。昨日，全长1.9公里的“元界Neo World”元宇宙街区亮相。在这里，鑫耀·光环Live、越界锦和尚城两大商业体与游戏公司总部比邻而居，徐汇区游戏产业服务中心、中国音数协游戏博物馆与上澳塘绿地交相辉映，共同编织出“游戏IP+城市消费”双向赋能的创新生态。

走在元界街头，仿佛闯入现实与虚拟的交界地带：7米高的《崩坏：星穹铁道》萨姆机甲镇守路口，花海中巨龙玻吕刻斯的鳞甲反射阳光，《绝区零》邦布、《剑与远征：启程》满满等巨型装置错落分布，构成“次元壁破”的标志性景观。这些不再是屏幕里的像素，而是能触摸、能合影、能互动的城市地标。

更妙的是二次元文化对城市肌理的渗透：元界吉祥物“咻咻”——一只蓝灰小猫，化身指路牌蹲守街角；桂林公园地铁站的绿化带里，游戏机造型的框景和快闪盒子藏着“触发式惊喜”；苍梧路沿线的神经元主题城市家具，把非机动车停车区变成了可休憩的互动场景；田林路虹漕路公交站台与《明日方舟》联名，成为上海首个“痛站”，搭配穿梭街区的“痛车”，让通勤也成了一场漫展。

另外，7月18日至8月17日，“元界夏日嘉年华”将点燃整个暑期。这场作为2025年上海旅游节和上海国际动漫月的徐汇区重要活动，以吉祥物“咻咻”的元宇宙冒险为线索，设计了集章打卡兑换限定周边、混空AR内容交互体验等玩法。

“以后买菜就认准这儿了！”

新民特写

“一大早就来排队，这里的蔬果新鲜，价格也实惠，以后买菜就认准这儿了！”家住附近的苏阿姨一边在琳琅满目的货架前挑选商品，一边兴奋地对记者说。她的购物车里已堆了小半车，全是家里常备的必需品。今晨8时不到，长宁区百联西郊购物中心B2层已人声鼎沸，清美集团全新打造的自营超市品牌“品上生活”上海首店大门刚一开启，便迎来大量闻讯而来的居民。

超市占地5000平方米，依托清美集团27年深耕的全产业链和本地供应链优势，主打“自种、自养、自产、自销”模式，核心聚焦生鲜商品，其中80%实现自营。超市内分区清晰，蔬菜、肉品、水产、豆坊、烘焙等一应俱全，商品总数超6000种，并设有12个明厨档口，提供超800种现制食品。

蔬菜区无疑是焦点。青菜、杭白菜等的包装上清晰印着采摘产地与包装时间，这得益于清美强大的供应链支撑，其上海数字化高标准绿色农业基地已达11000亩，定向种植农业基地更扩展至50万亩，日产各类绿色蔬菜300多吨。超市所售蔬菜在基地完成包装分拣后，通过自营冷链车直送门店，从农田到货架最快仅需2小时，最大限度锁住新鲜。

肉品区“热气鲜杀”的猪肉引来人流聚集。这些猪肉产自江苏沭阳黑猪基地，鲜宰后快速送店，工作人员现切现卖。水产海鲜区既有吊水鱼、虾蟹等家常淡水水产，也有帝王蟹、澳洲大龙虾等高端海鲜。“还提供剖鱼切片等服务，很贴心。”一旁等着鲈鱼切片的顾爷叔点赞道。

在面点区新鲜现做的黑猪肉包子等颇受欢迎。明档内，师傅们正手工擀皮、填馅，现场包制水饺、馄饨等，烟火气十足。熟食和烘焙区域提供小食、炸物、寿司、面包等多种选择。此外，米面粮油、日化洗护、休闲零食等日常商品一应俱全，满足消费者多样化需求。

超市还构建了5公里外卖配送圈，消费者通过官方微信小程序下单，最快30分钟，农场直采的新鲜商品即可送达家门。

本报记者 **赵菊玲**