本土品牌创意品牌发力首发经济

申城发布推荐榜单,82个品牌入围

本报讯(记者 张钰芸)首发经济是一个地区商业活力、消费实力、创新能力、国际竞争力、品牌形象和开放度的重要体现。根据《首发经济评价通则》系列团体标准,上海市商业联合会在昨天发布了2024年上海市首发经济引领性本土品牌和创意品牌推荐榜单,共有82个品牌入围。其中,引领性本土品牌64个,引领性创意品牌18个,第一食品、老盛昌、大白兔等27个中华老字号入选。

本土品牌承载着上海的历史记忆与文化底蕴,它们如同城市名片,向世界展示着上海的创新活力与卓越品质。上海市商务委员会相关人士表示,发展本土品牌是传承海派商业文明、展现城市独特魅力的关键之举,更是提升上海作为国际消费中心城市的核心竞争力、实现首发经济可持续发展的必然要求。

2024年,上海新增首店1269家,其中全球及亚洲首店14家,全国及内地首店202家,高能级首店合计占比超过17%。全年累计超过3500个品牌在沪举办首发活动,其中不乏老字号、国潮、本土新锐品牌。

而在这份最新榜单上,本土品牌与创意品牌相互辉映,共同勾勒出上海消费市场的独特风貌。培罗蒙、小绍兴、神象等本土老字号品牌,历经岁月洗礼,凭借深厚的历史底蕴、精湛工艺及独特文化内涵,在市场中始终屹立不倒,是本地居民生活的重要部分,也是吸引游客的独特名片;Randomevent(随机事件)、摇滚动物园等新兴创意品牌,以敏锐洞察力和创新精神聚焦年轻群体,精准把握个性化、时尚化消费需求,通过独特设计与营销迅速崭露头角,成为激发消费活力的新引擎。

榜单品牌分布广泛,全方位覆盖消费者生活领域,形成上海国际消费中心城市建设的坚实基础。时尚服饰领域,DAZZLE(地素)以独特风格引领潮流,GRACE CHEN在高定领域彰显中国文化底蕴与艺术魅力;美妆护肤领域,玉泽、相宜本草凭品质与口碑赢得信赖;食品餐饮领域,杏花楼、老香斋等既满足本地需求,又成为游客体验上海美食文化的窗口;清美、巴比、禾煜、爱婴室等贴合民生,提供高品质生活保障。

创新是品牌持续发展的核心动力,贯穿品牌发展各环节。产品创新方面,老凤祥与《圣斗士星矢》联名,将热血动漫元素融入传统金饰,唤醒无数消费者的青春记忆;玛戈隆特融合新时代生活美学与瓷器功能,从跨界合作到深挖国学内涵,为骨瓷产品赋予全新生命力。营销与商业模式创新上,中国黄金、苏宁易购等品牌广泛应用线上线下融合的新零售模式及社交媒体营销,线上扩大影响力,线下提供优质体验,实现优势互补。众多品牌还通过新品发布会、粉丝见面会等活动增强与消费者互动,提升产品附加值和服务水平,让上海消费市场始终引领潮流。

国际化发展中,老庙、蜂花、瑞幸咖啡、紫燕百味鸡等品牌主动走出国门,参与国际竞争。区域化发展方面,各品牌发挥上海作为长三角龙头城市的引领作用,加强与长三角区域合作。许多品牌在长三角建立生产基地、研发中心,利用产业集群优势降低成本、提升竞争力,同时加强市场拓展合作,共同开拓区域市场,扩大上海消费市场腹地,增强对周边地区的消费辐射能力,推动国际消费中心城市建设迈向更高水平。

中共一大纪念馆“颂歌献给党”系列庆祝活动上午拉开帷幕

深情致敬中国共产党成立104周年

今晨8时许,伴随着一大广场国旗护卫队铿锵有力的步伐和整齐划一的动作,鲜艳的五星红旗冉冉升起,全体人员肃立致敬。在庄严肃穆的氛围中,中共一大纪念馆举办的“颂歌献给党”系列庆祝活动正式拉开帷幕。本次活动融合了庄严仪式、文艺汇演、文物见证与红色体验等多种形式,深情致敬中国共产党成立104周年。

“没有共产党就没有新中国,共产党辛劳为民族,共产党他一心救中国……”由上海卢湾一中心小学、上海市光明中学、上海市建平中学、上海市第四中学4支队伍组成的“百人合唱团”手捧红色鲜花,倾情献唱了经典红歌《没有共产党就没有新中国》,嗓音稚嫩,却催人奋进、气势磅礴。11岁的陆艺宸来自上海卢湾一中心小学,是合唱团成员之一:“今天在党的诞生地唱响这首歌,我感到非常自豪。”紧接着,中共一大纪念馆的党员群众带来了情景诗朗诵《献给党》。他们声情并茂的演绎,引领现场观众共同回望了波澜壮阔的百年党史。

活动现场,顾家幹、顾家熙的后人顾宝炎将一份珍贵的《周恩来手书李公朴、闻一多悼词》捐赠给中共一大纪念馆。这份手稿背后有着厚重的历史:1946年7月,国民党特务在昆明先后暗杀爱国民主人士李公朴、闻一多。周恩来闻此噩耗,在中国共产党代表团驻沪办事处(周公馆)亲笔写下悼词。同年10月4日,上海各界人士在福州路天蟾舞台举行公悼大会,邓颖超在大会上宣读了这份由周恩来书写的悼词。会后,邓颖超将悼词原稿交给《新华日报》记者顾家熙,嘱其带回报社印刷刊发。顾家熙随后将这份珍贵的手稿交予其兄长顾家幹保管。近80年来,顾家后人一直将手稿完好保存至今。

据悉,这是周公馆建馆近50年来在文物征集方面取得的一项重要突破。“顾老先生今天捐赠的文物是镇馆之宝级别的重要文物。后续,我们将会以合适的方式将其展示出来,让观众可以一睹它的风采。”中共一大纪念馆党委书记、馆长薛峰说。

上午9时许,70岁的陈渝莲已早早等候在中共一大纪念馆门口。今晨6时不到,她就来到了现场,也成为首位进馆参观的观众。“今天是党的生日,我们不会忘记。”陈渝莲说,“中共一大纪念馆是我们最向往的地方,我已经连续来了五六年时间,希望能表达我对党的敬仰与尊重。”

中共中央组织部昨天公布中国共产党党内统计公报。记者注意到,为方便观众了解最新的党员发展情况,中共一大纪念馆在基本陈列“伟大的开端——中国共产党创建历史陈列”中,将最新的党员数据动态通过多媒体视频的形式呈现在观众面前。

从神圣庄严的升旗仪式,到响彻云霄的嘹亮歌声,整个活动洋溢着对党的深情。活动还特别设置“留声信箱”线上互动环节,号召公众忆峥嵘岁月、讲奋斗故事、晒幸福生活、谈未来梦想,让红色文化以更鲜活的方式融入公众生活。

本报记者 **陈佳琳**

马克思主义文献典藏展上海巡展开幕

本报讯(记者 陈佳琳)信仰之光穿越时空,真理力量历久弥新。昨天,“信仰之光——马克思主义文献典藏展”上海巡展在中共一大纪念馆开幕。本次展览共展陈展品近400件,一大批马克思主义珍贵文献集中亮相,包括15份马克思恩格斯手稿、目前全球发现的唯一一本由马克思签名的《共产党宣言》。

展览以“两个结合”为鲜明主题,分为“真理力量 薪火相传”“手稿藏书 经久弥珍”“经典巨著 思想丰碑”“‘两个结合’最大法宝”四个部分,兼具理论性、专业性、知识性和故事性。观众在一睹文献珍品“真容”之余,还可以通过手稿、藏书等,追寻马克思恩格斯的思想轨迹、感知他们的伟大人格。展览还打造一面由120多部《共产党宣言》海内外珍贵版本组成的书墙,颇具视觉冲击,寓意马克思主义深刻改变了人类的历史进程。

展览由中央党史和文献研究院主办,国家文物局指导,中央党史和文献研究院信息资料馆、上海市委党史研究室、中央文献出版社共同承办,中共一大纪念馆协办。展览即日起至8月向公众免费开放。

中央党史和文献研究院副院长、中央编译局局长季正聚,上海市委常委、宣传部部长赵嘉鸣出席活动并参观展览。

■ 上海市测绘院艺术顾问汪家芳为上海外国语大学附属外国语学校东校的学生介绍作品《初心》 本报记者 **王凯** 摄影报道

打开多语种地图 讲好上海故事

昨日,上海市测绘院携手新民晚报,精心推出五种语言版本的“天地图·上海”,为市民及全球游客开启了一扇探索上海魅力的崭新窗口。当天,来自上外附中东校,学习英语、法语和日语的同学们,手持当日的新民晚报,来到中共一大纪念馆初心教室。他们认真聆听画作《初心》作者、上海市测绘院艺术顾问汪家芳的精彩讲解。

同学们纷纷表示,将不忘初心,充分发挥自身所学的外语优势,用好“天地图·上海”多语种地图,向来自五湖四海的游客生动讲述上海故事,为上海文化传播与城市服务出一份力。

他们为上海妇女儿童发展“十五五”规划献上“金点子”

筑牢家庭基石 守护儿童成长 赋能女性发展

昨天下午,“共绘新五年 共话幸福家”上海市妇女儿童发展“十五五”规划人民建议征集活动(浦东专场)在浦东新区党建服务中心举办。与会嘉宾聚焦家庭建设、儿童发展、妇女发展三大领域畅所欲言,为上海妇女儿童事业未来五年发展建言献策。

家庭是妇女儿童成长的港湾。浦东新区社会组织合作促进会秘书长林怡琼力主强化家庭社工队伍专业化建设,明确服务标准与分级培育体系,使其切实成为家庭的坚实“守门人”。三孩母亲孙金娥呼吁增加托育名额供给、创新服务形式,并加强科学喂养指导与隔代教养支持。上海陆家嘴金融贸易区开发股份有限公司财务部总经理丁瑜建议,政企携手推进托育服务,在公共空间嵌入优质医疗与身心疗愈资源,并建立生育友好型企业激励机制。

儿童是国家的未来。建平临港中学学生沈唐宁以青少年视角,关注网络时代儿童面临的挑战,呼吁完善数字素养教育,强化内容监管,构建协同治理机制筑牢网络安全防线。澧溪中学学生李王子从五育并举角度,提出设立品德榜样墙、建设创新论坛与云平台、传承传统文化及创新劳动教育等建议,激发全面发展动力。浦东辅读学校校长王英以“梦工坊咖啡”为例,呼吁建设更多社会融合空间,为特殊儿童打开就业与社会融入之门。

妇女发展是社会进步的重要标志。MamaPro主理人陈上上关注非传统就业领域的妈妈,建议依托社区空间培育妈妈互助共学关系,激发其参与社区规划运营的主体性与创造力。梦饷科技集团“爱豆”费芳芳呼吁政企联动开发更多线上灵活就业创业机会,为女性尤其是单亲妈妈创造更自由的就业环境。川沙新镇大洪村党总支书记费慧雅呼吁加强农村女性健康教育与心理疏导。

现场,浦东新区妇女儿童发展“十五五”规划人民建议征集活动启动。即日起至7月16日,市民可通过“随申办”App、上海浦东新区门户网站、邮寄信函等多种渠道积极建言献策。 本报记者 **赵菊玲**