

“足球小子”有自己的超级联赛

从娃娃踢起的绿茵梦“足”够快乐

上周六,当上海弄堂里的“足球小子”带着新民晚报杯的四十载荣光走向长三角时,苏浙皖的绿茵场正同步上演着热血角逐。从校园联赛的层层选拔到跨省赛事的联动竞技,在长三角,“足球从娃娃抓起”不是口号,足球梦想已在青少年脚下发芽。

省内PK

从“校长杯”“区长杯”“市长杯”到“省长杯”,江苏借助各类校园足球联赛,让足球少年能站上更广阔的竞技舞台。6月28日,2025年“省长杯”江苏省青少年校园足球联赛男子U19组1/4决赛(第一回合)在南京市雨花台区中学火热开战。

作为江苏省校园足球最高水平的赛事之一,“省长杯”不仅是检验各校青训成果的重要舞台,更是体教融合的典范平台。当天对阵的南京市雨花台区中学与江苏省江阴市第一中学历史交锋多次,双方均为江苏青训输送了大量人才,苏超联赛中更不乏两校培养的球员。

浙江的青少年足球赛事同样精彩纷

呈。5月30日至6月12日,2025年浙江省青少年足球联赛男子U12、U11组比赛分别在舟山和杭州举行,杭州市足球运动管理中心两支代表队表现抢眼,双双夺冠。

作为全国足球发展重点城市之一,2024年,杭州提出“建立青少年足球人才成长体系”。同年11月,杭州师范大学杭州足球学院揭牌,成为浙江第一家“足球学院”,通过体育特招、足球专项班、运动训练单招等招收专项人才,未来还将招生和培养足球硕士生、博士生,力争用十年左右的时间建成足球人才硕博培养体系,成为“国家示范足球学院”。

安徽省青少年足球联赛先导赛暨中国青少年足球联赛(安徽赛区)男子U15组决赛于6月28日在合肥举行。由于今年是“徽青赛”首次举办,赛事组委会决定将本次中国青少年足球联赛(安徽赛区)男子U15组决赛作为“徽青赛”省级先导赛,为9月赛事启动积累经验。前国脚、安徽蚌埠籍足球运动员赵鹏来到场地上为比赛开球,给参赛的青少年球员带来极大

鼓舞。赵鹏说:“很难有机会看到安徽省举办这么大规模的青少年足球联赛,也希望孩子们能通过这些赛事提升自己。”本次先导赛的举办,意味着安徽在青少年足球发展道路上迈出了重要一步。

区域合作

“这是纯粹的足球,办好这个比赛,能让上海人和上海青少年都知道我们青少年的足球水平,并让他们爱上足球!”在6月28日举办的2025第40届新民晚报杯暑期中学生足球赛启动仪式上,足坛名宿范志毅对这项陪伴上海人成长、有着“我们的世界杯”之称的赛事热情点赞。今年,新民晚报杯迎来40岁生日,赛事影响力持续升级。

自2021年走出上海迈向全国后,2025年,第40届新民晚报杯的全国版图进一步扩大。除继续打造上海赛区预赛及决赛阶段赛事外,今年将走进江苏启东、浙江台州、浙江松阳、安徽黄山等多地打造全国分赛区。各分赛区的冠军队伍将奔赴上海参加全国交流赛,以球会友,

促进长三角地区青少年足球运动员之间的交流与合作。

在长三角一体化发展国家战略背景下,区域青少年足球交流活动蓬勃开展,2025年长三角青少年足球联赛便是其中关键一环。这项由沪苏浙皖联合举办的赛事全年设四站,四地轮流承办。4月17日,2025年长三角青少年足球联赛(上海站)在上海市民体育公园·足球公园圆满收官。上海、江苏、浙江、安徽以及受邀的广州队、上海申花U14代表队同台竞技,以循环赛制切磋球技,在竞争中收获成长。最终,上海队以3:1战胜江苏队摘得桂冠,浙江队、安徽队分列三、四名(广州队和申花队作为邀请队伍,计分不记名)。

从历史悠久的新民晚报杯,到创新联动的长三角青少年足球联赛,长三角持续探索青少年足球发展新路径。这些赛事不仅搭建起区域青少年体育交流新平台,更推动优质青训资源共享、赛事体系共建、人才梯队共育,为中国足球事业发展注入源源活力。 本报记者 吕倩雯

「苏超」大力射门

泰州

在“苏超”泰州队主场比赛期间,联赛各场次比赛购票观众和客场球队城市市民,均可享受泰州48家旅游景区免费入园、免费品尝泰州早茶,以及停车、住宿、购物等多项优惠。本次跟着“苏超”逛泰州活动整合住宿、餐饮、文旅等多元业态,推出多项创新举措,借赛事东风,促文旅消费。

图为人们在泰州市海陵区桃园景区游玩 新华社发



在全球经济形势复杂多变的背景下,沪苏浙皖凭借各自优势,在我国外贸领域勇当“排头兵”。据上海海关统计,今年前5个月,长三角地区交出亮眼外贸答卷,实现进出口总值6.73万亿元人民币,同比增长5.2%,较同期全国外贸增幅高出2.7个百分点,占同期全国进出口总值的37.5%。

分区域来看,前5个月,江苏省以2.33万亿元的进出口总值占据长三角外贸规模榜首,同比增长5.3%;安徽省在外贸增速上表现突出,前5个月进出口总值达3747.9亿元,实现15.4%的高速增长。在

一体化发展上升为国家战略以来 长三角外贸规模超100万亿元

出口方面,长三角地区前5个月出口4.29万亿元,同比增长10.3%,其中浙江省贡献显著,出口1.69万亿元,对全国出口增长贡献率达20.7%,位居全国各省区市之首。作为长三角经济中心,上海前5个月进口近1万亿元,占长三角地区进口总值40.7%。

民营企业已成为长三角外贸的中坚

力量,前5个月进出口3.74万亿元,同比增长9.1%,占比达55.6%。

值得关注的是,自2018年11月长三角一体化上升为国家战略至今年5月,长三角地区外贸规模累计突破100万亿元,达101.2万亿元,持续展现强劲发展韧性。

本报记者 吕倩雯

文化地标上新有「面子」有「里子」

无锡高新区伯渎河文化中心启用

“诸君幸会。”6月28日,在泰伯、钱穆、尤袤、徐霞客等历史文化名人的“现身”迎宾下,大运河文化带无锡段重点文化设施之一——伯渎河文化中心在江苏省无锡市高新区(新吴区)正式启用。

伯渎河文化中心坐落在无锡泰伯大道伯渎河畔,占地2万平方米,集文化展示、艺术交流、休闲娱乐等功能于一体,将成为新吴区的新晋文化地标。

走进文化馆中庭,“凤舞伯渎”飘带屏从天而降,如天河倾泻,裸眼3D画面串联起科技创新与文化发展,打造连接古今的“时空之门”。图书馆里,15万册藏书、300余个座位,满足市民多样化的阅读需求。当天,无锡作家阮夕清带来《燕子呢喃,白鹤鸣叫》新书分享会,讲述江南水乡风貌和枕河人家的生活。《太平寰宇记》《梅里志》两本古籍在屏幕后360度旋转,市民可触摸查询,实现全息影像交互,感受传统文化与现代科技的完美融合。

“一读九经 兴吴奔泰”主题展中,《苏锡之间水道图》《康熙南巡图》等展品真实还原了无锡历史风貌,重现了伯渎港作为无锡南片米市集散地的繁华烟火。

傍晚时分,剧场内还上演了一场儿童舞台剧,孩子们在演员的带领下走进冰雪世界。伯渎河文化中心小剧场采用可拆装舞台和伸缩式台阶座椅,最多可容纳380人同时观看演出。

据悉,伯渎河文化中心是新吴区首个地标性公共文化服务场馆,下阶段还将推出八大系列文化主题活动,成为无锡传承历史记忆、创新文化表达、丰富群众生活的城市文化美学主阵地。

本报记者 黄于悦

强链补链 低空经济迎“风”而上

苏州加码布局低空多元化应用场景

无人机、直升机、电动垂直起降飞行器(eVTOL)等低空经济的诸多飞行器,时尚又硬核,从提升出行效率到改善物流配送,从丰富娱乐体验到助力应急救援,它们带来的影响深远而持久。近日在苏州举行的第三届低空(苏州)产业创新生态大会暨2025数字低空大会,精准聚焦“数字低空”发展前沿,吸引500家企业参会参展。

当前,苏州已拥有全球最大的无人运输机、全球首款全域自主感知植保无人机、全国最大的空地一体城市全域巡检信息共享系统等多项开创性成果。同时,苏州也是中央空管委认定的全国首批电动垂直起降飞行器(eVTOL)试点城市之一。

“低空经济作为新质生产力的典型代

表,正成为培育发展新动能的关键方向。”苏州市市长吴庆文表示,苏州在低空经济领域已形成了产业端、应用端、服务端齐头并进的良好生态格局。诚邀专家学者和业界精英为苏州低空经济发展多提宝贵意见,推动更多优质资源落地苏州,携手助力低空经济实现“振翅高飞”。

“这架飞机好像八爪鱼!”在产品展示现场,一名小女孩在妈妈带领下在卓世航空工业(苏州)有限公司的展位前驻足细看。这架身形魁梧的无人机,是卓世航空工业自主研发生产的超重载级八旋翼无人机,机身选用碳纤维与航空铝合金材料,既达到结构强度,又具备载重能力。

卓世航空工业是去年底落户张家港的

无人直升机研发企业。公司拟建设大载荷无人直升机产品研发中心、无人机整机组装和调试中心,还计划在张家港设立测试中心和组装基地,拓展无人直升机的应用场景。

近年来,苏州围绕低空经济产业不断加码。目前已形成贯通研发、制造、应用,覆盖从整机到电池、机身材料、摄像头、传感器的全产业链。截至2025年5月底,全市集聚低空产业链企业超500家(其中整机企业40余家),产值突破400亿元,覆盖“低空制造—低空飞行—低空保障—综合服务”全链条。2025数字低空大会的落地,将助推苏州加快建成全国低空经济发展高地,推动“数字+低空”成为地方发展新引擎。

本报记者 唐闻宜