百年南京路邀老伙伴开心自相

黄浦区“乐龄时尚消费街区”上午启动

今天,在中华商业第一街南京路步行街,黄浦区“乐龄时尚消费街区”正式启动,银发科技、银龄生活好物、老字号美食、居家适老化改造、康复辅具、旅居康养、养老金融、银发旅游等,共同构建“吃喝玩乐游购娱”银发消费新场景。

■ 今天上午,南京路步行街上的乐龄时尚消费集市吸引了不少市民游客 本报记者 **周馨** 摄

乐享银龄潮趣黄浦

本月23日至25日,以“乐享银龄·潮趣黄浦”为主题的2025年上海市银发生活节全市首场巡展来到南京路步行街。三天来,第一百货商业中心一派热火朝天景象,六合路上“乐龄时尚消费集市”人气十足,既点燃老伙伴们的消费热情,也吸引年轻人驻足。

“乐龄时尚消费集市”涵盖吃喝玩乐游购娱,共涉及37个品牌商户,44个集市摊位。老年朋友选购商品、畅享服务,还与商家探讨银发经济未来发展,市集成为连接服务与需求的暖心桥梁。第一百货商业中心B馆3楼中庭还有“第一银铃秀”,精彩纷呈的表演轮番上演。第一百货商业中心A馆7楼,沪上首个商业企业自营的银发主题体验空间——“百联繁花里”更是让老年消费群体感受到城市商业的温暖。今年4月,百联股份前瞻性地响应“50+”群体多层次生活需求,通过“线上线下”个性化、定制化、场景化,结合创新优质商品与服务,设计了“服务类、消费类、活动类”三大产品,努力为老年消费者打造一站式银发主题体验空间。

银发经济标杆区域

乐龄时尚消费街区,为何落户南京路?上海是全国老龄化程度最深、消费市场最活跃的超大城市,黄浦区作为上海的心脏、窗口和名片,兼具老龄化服务底蕴与商业创新活力,成为银发经济创新试验的标杆区域——

● **历史底蕴与情感共鸣** 南京路步行街承载着上海百年商业文明记忆,是上海长者世代生活的情感地标。永安百货、邵万生南货店等老字号商铺见证城市变迁,形成独特的“怀旧经济”磁场。这种集体记忆与情感联结,使南京路天然具备吸引老年群体高频消费的基础。

● **商业生态与适老场景** 作为国家级示范步行街,南京路拥有多元业态矩阵:从第一医药商店、吴良材眼镜等民生服务标杆,到亨达利钟表维修、老凤祥银楼、冠龙照相馆等传统技艺守护,再到新雅粤菜馆、沈大成等老字号焕新品牌,已形成覆盖健康监测、生活服务、餐饮食品、银发社交的全链条服务生态。“老字号+新零售”的业态组合,为银发经济场景创新提供天然实验室。

● **流量入口与示范效应** 在年客流量超2亿人次的顶级商圈,南京路步行街既是本地老年群体的日常消费枢纽,也是展示银发经济创新成果的“城市橱窗”。通过联合丰富商业体资源,可快速形成“政策引导—市场响应—社会参与”的良性循环。

“三个友好”特色街区

环境友好、服务友好、消费友好,是南京路乐龄时尚消费街区的鲜明特色。

今天发布乐龄时尚消费街区伙伴计划显示,由区民政局、区商务委牵头,会同上海养老产业促进中心、百联股份、新世界集团以及属地外滩街道和南京东路街道等合作伙伴,营造适老友好消费场景;通过营造无障碍适老空间,配备银发好物推荐官,不断优化适老服务,让长者消费更实惠、更安心、更便捷。

今后,新雅粤菜馆、第一医药商店、老凤祥银楼、上海书城……10个银发友好商户合作单位旗下13家品牌商户,作为首批加入“黄浦区银发消费友好商户合作单位”,将持续为乐龄时尚消费街区提供更多更优服务体验。 本报记者 **姚丽萍**

无人机低空送咖啡 滨水空间分时多用

普陀区市民圆桌会聚焦苏河水岸升级

24日,一场别开生面的“圆桌会”在普陀区举行。围绕“苏河水岸未来怎么建”这一核心议题,20位来自社区、企业、学校、社会组织等不同领域的市民代表,与市发改委、市住建委、市委社会工作部、市人民建议征集办以及普陀区20余家职能部门负责人围坐一堂,畅所欲言。这是普陀区为编制“十五五”规划举办的苏河水岸规划专场市民圆桌会,也是市区联动开门编规划的一次创新尝试。

年初,普陀区通过线上问卷向公众征集“十五五”规划建议,民生版问卷已回收近万份。企业版问卷也已通过“上海普陀”微信公众号及“一网通办”企业专属空间发布。此次圆桌会,正是从踊跃报名的百余名市民中,邀请代表进行线下深度交流。

“在半马苏河散步时,真希望有杯咖啡能‘飞’过来!”长三角智慧城区低空经济联合会秘书长王佳关于“低空配送”的设想,引发了现场共鸣,她建议构建5分钟低空响应网络。自媒体人张铭磊观察提议改造老仓库为文创空间或滨水商业。华东师大申悦教授则建议滨水空间按人群需求“分时复用”,比如白天做“社区客厅”服务老人,晚上变文化市集吸引年轻人。“饿了么”骑手培训师宋增光提到雨天过河天桥易打滑,呼吁增加防滑措施保障行人安全。

此外,和鹭赛艇CEO陈珊、浪潮数字科技贺丰林、盛京再生资源王国敬、同济大学张建国工程师、居民施珍妮等也分别从做强水上赛事、VR重现历史、智能公厕保洁、无障碍环境建设、引入小众设计业态等角度贡献智慧。

面对58条充满热情的市民建议,职能部门积极回应。普陀区建管委主任林哲表示:“‘十五五’期间会进一步推动已建成的驿站功能提升、无障碍设施完善和水环境治理。”

市人民建议征集办主任盖博华感慨:“大家视角多元,但对‘苏河更美、普陀更好’的热爱是相同的。苏河建设一直尊重民意,未来更要听大家想法,相信好点子会落地。”

普陀区委书记胡广杰表示:“58个问题,能解决的马上就办,后续还会继续推进,要件件有落实、事事有回音。”

本报记者 **解敏**

办一场绣球花节 激活一条消费链

26个重点项目签约,青浦现代农业发展按下“加速键”

一朵花如何带火一个乡村?今年6月,2025第二届“乡遇东厍”绣球花节刷爆朋友圈。满山乡遇是沪上首个绣球花主题乡村文旅IP的创立者,负责东厍村整村运营。“一场绣球花节,激活一条消费链,让游客从打卡变为常客。”昨天,满山乡遇创始人白俊熠在“科技兴农 青新浦绘”2025年农业招商推介会上透露,两届活动共吸引了超10万人次到达东厍村,话题曝光量过千万。

记者从青浦农业招商会上了解到,聚焦“一粒米”“一棵菜”“一枚果”“一条鱼”“一枝花”等主导产业,青浦区积极布局“农业+、文化+、民宿+”产业赛道,致力于打造“高效、绿色、可持续”的现代农业发展高地。当天,26个农业重点项目在推介会现场签约,意向投资总额达20.33亿元,涵盖智慧农业、种源农业、设施农业等多个领域。

据介绍,2024年,青浦区农业招商项目到位资金达28.2亿元。当前,青浦区正致力于打造示范区乡村振兴新标杆,发展高端、精品和品牌农业,同时规划了2个现代设施农业片区,集聚优势资源,持续提升产业承载力和品牌影响力。进博会、长三角一体化发展、虹桥国际开放枢纽、新城建设等重大战略任务在青浦叠加交汇,也为青浦现代农业发展按下了“加速键”。记者获悉,市农科院将与青浦区在科技协同创新、产业科技支撑、协同人才培养、优化科技服务等四个方面持续加强交流与合作,紧密链接科研资源和产业需求,架起科研院所与农业企业、与区域发展的桥梁。

活动现场,国内首份氢农业白皮书——《中国氢农业发展报告2025》正式发布。

本报记者 **陈佳琳**

长三角G60科创走廊高质量发展“成绩单”出炉

高新技术企业研发投入6年增长82.4%

本报讯 (记者 曹博文)昨天,2025年长三角G60科创走廊科技成果对接转化大会在杭州举行。会上发布的G60科创走廊2024年度《协同创新发展指数》和《产业高质量发展指数》显示,九城市正加速形成科技创新与产业升级“双引擎”驱动格局。2024年协同创新指数170分,较2018年提升70%;产业高质量发展指数达187分,较2019年增长87%。

● **从“自身进步度”看** G60科创走廊高新技术企业数量从2018年的1.6万家跃升至2024年的5.9万家,研发投入增长82.4%。围绕卫星互联网等未来产业,已初步构建“星、箭、端、网”全链条生态体系。

● **从“长三角支撑度”看** 在区域协同方面,九城市共建16个产业联盟、15个示范园区,形成“联盟+基地+园区+基金+平台”的跨域合作体系。第六届科技成果拍卖会成交额首次突破120亿元,累计交易额超300亿元,有效加速了科技成果转化。

● **从“全国贡献度”看** 在全国科技创新版图中的地位日益凸显。截至2024年底,九城市贡献科创板上市企业119家,占全国总量逾20%;集聚外资企业数量约占全国近10%;技术合同成交额占全国比重达8.5%。

● **从“全球参与度”看** G60科创走廊以全球万分之六的城市规模创造了全球3%的科技成果和3.10%的领先企业数量。

2024年,九城市GDP总量达9万亿元人民币(约1.27万亿美元),超越荷兰,位居全球第17位。按制造业增加值推算,G60科创走廊对全球制造业的贡献约为2.2%。雄厚的创新资源夯实了产业根基:G60科创走廊区域国家级孵化器数量占全国13%,发明专利授权量和PCT国际专利申请量均占全国10%。九城市共有48家企业入选胡润全球独角兽榜单,占全国14%;区域上市企业占全国14%,其中科创板上市企业占比超过全国五分之一,彰显了“硬科技”企业的强劲成长力。