

电影之城 每一帧都是生活



第27届上海国际电影节

文旅商体展 融合促消费

上海国际电影节昨正式落幕

# “无处不电影”图景依旧生动



## 电影节·聚焦

第27届上海国际电影节的帷幕已缓缓落下,但那份被电影点燃的热情,却依然在申城的大街小巷弥漫。这不仅是一场电影的盛会,更是一场城市与电影、市民与光影的深度融合,真正让“上海无处不电影”的图景生动起来。

### 与烟火交织

今年的电影节,电影似乎不再仅仅存在于漆黑的影厅里,它渗透进了上海的每一个角落,与市民的日常生活紧密相连。

影评人沙丹随意走进淮海路一家糖水铺,墙上贴的都是老电影海报;感动流泪的观众,在映后会收获主创的拥抱;也有人在深夜的麦当劳偶遇刚领奖的金爵奖主竞赛单元最佳编剧,他的手上还拿着金灿灿的奖杯。

喜提金爵奖艺术贡献奖的导演仇晟带着他的《比如父子》,在展映期间用最接地气的方式与观众互动。路边立起一块海报展板,问答就开启了,电影院门口、咖啡馆、街角,随处都是他出席的发布会现场。他不仅耐心解答影迷关于电影的疑问,甚至帮一位大姐解锁共享单车。这临时搭建的“分会场”,成了电影节温暖、真诚的角落。后来,这场“路边发布会”还升级成了线上直播,主演们纷纷加入连线,让更多人感受到了这份平易近人的电影热情。

### 为热爱沉醉

电影节最亮丽的风景线,无疑是那群可爱又执着的影迷。他们,用自己的热情点亮了这座“电影之城”。

在金爵奖评委会主席朱塞佩·托纳多雷的大师班上,一位名叫竹棘的年轻影迷,抛出了一个关于“留下”与“离开”的人生抉择的问题,被很多人称赞为高质量问题。而托纳多雷的回答如同一盏明灯,驱散了她心中的迷雾:“要保持初心。做人要有原则,要坚定你的原则。”

而观看通宵场电影的影迷们,更是用

行动诠释了什么叫“为爱发电”。影迷小豆参加马拉松观影,与来自天南海北的陌生人因为电影迅速熟络,有从北京坐硬座来的年轻女孩,有看一夜电影还要去看《七武士》的小哥,还有边看边做笔记的牙医……电影真的有种神奇的魔力,让不同背景的人们因为共同的热爱而紧密相连。

当大光明电影院《新世纪福音战士》四部连映结束后,未买到票的影迷们自发在大厅夹道欢送观影结束的观众,那份真诚的祝贺和掌声,比任何奖项都能说明电影的魅力。

深夜的电影院依然人头攒动,影迷们自发带着电影物料免费赠送,甚至有影迷把票让给更想看的人。电影,在他们眼中,是一种分享、一种传递、一种共同的狂欢。

### 促消费联动

影迷“半夏”在大卫·林奇的三部马拉松电影之前,先去新华路的酒吧凭票根免费喝了一杯酒,然后到上海影城的电影主题酒吧,点了一杯“泰坦尼克号”,随后走进1号厅观影。次日5时47分,呼吸着清晨的空气,她奔向了法华镇路上的汤包馆,成了第一批食客。

今年的上影节,更是文旅商体展一体化的深度融合。电影成为连接城市各个角落的纽带。

开幕影片《酱园弄·悬案》不仅引发了全城观影热潮,更带动了虹口区的文旅打卡风潮。白玉兰广场320米高空张贴的巨幅电影海报,成为令人惊叹的城市地标。

上海市作协主席、茅盾文学奖得主孙甘露在电影节的文学活动中插播了一则邀请,浦东美术馆的“缔造现代:来自巴黎

奥赛博物馆的艺术瑰宝”值得各位嘉宾和观众去打卡,引发大家会心一笑。

在大世界举办的首届上海影迷节上,上海电影译制厂的配音名家现场为经典电影《控方证人》配音,甚至邀请观众上台互动,让普通人也能亲身体验电影的魅力。这份“主角是你”的体验,正是对普通影迷最好的回馈。

各种各样的票根优惠和赶场套餐,则融入了城市的交通、餐饮、住宿、旅游,造就一场全民参与的城市嘉年华。

### 携梦想同行

当电影节的红毯收起,当星光渐次散去,上海的电影热情却并未消退。这座城市,因为电影节,变得更加有温度、有活力。电影是艺术,是梦想,更是连接人与人、城市与世界的桥梁。它让普通人有机会与大师对话,让天南海北的影迷因为共同的热爱相聚,也让城市在光影的流转中焕发出新的生机。

上海,作为“电影之城”,不仅仅在于它拥有百年电影史,更在于它拥有这样一群热爱电影、支持电影的普通人,以及这样一种将电影融入城市肌理、与生活深度融合的理念。

电影节的闭幕,不是结束,而是下一个精彩篇章的开始。因为在上海,电影永不落幕,它将继续与这座城市同呼吸共成长,点亮每一个人的光影梦想。

本报记者 赵玥



## 马上评

# 光影的涟漪

赵玥

上影节的璀璨光影虽已暂告一段落,但它在城市消费领域激发的涟漪,却仍在持续扩散。

电影节不再是传统的票根经济那样简单。它巧妙地将艺术体验与日常消费场景深度融合,激活了强大的情绪消费和体验消费。

这种消费的驱动力,源于人们对电影节所代表的文化氛围、情感连接和城市活力的认同,它让消费行为本身带有了更深层的文化意义。电影节通过搭建一个沉浸式的文化场域,成功将观影的短时体验转化为贯穿城市生活方方面面的“消费链条”。

更深远的意义在于,电影节“铸造”着上海的城市文化IP。一个成功的电影节,不仅仅是电影本身的展示,更是城市气质、文化底蕴和创新精神的集中体现。它像一个巨大的文化磁场,吸引着全球电影人、影迷和媒体的目光,将上海这座城市与“电影之城”的形象深度绑定。

这种绑定不仅仅依靠历史沉淀,还通过电影节期间无数个鲜活的故事——导演与观众的街头交流、影迷的通宵狂欢、老字号与电影的跨界联动——共同编织而成。

这些故事和体验,沉淀为城市的集体记忆,成为上海独特文化IP的重要组成部分,赋予城市更鲜明的人文标签和更持久的魅力。

当电影成为一种生活方式,成为城市脉动的一部分,其所能激发的消费潜力和对产业的带动作用,将是无限且充满想象空间的。



扫码看影迷通宵观影视频

# “魅力浦东电影之夜”璀璨绽放

长三角五城将展映“一带一路”佳作

第27届上海国际电影节“一带一路”电影周“魅力浦东电影之夜”活动日前在浦东美术馆举行。“最受观众喜爱影片”“优选观众喜爱影片”荣誉名单现场揭晓,来自共建“一带一路”国家的知名电影人欢聚一堂,见证本届电影周的高光时刻。

今年电影周展映单元,精选了来自共建“一带一路”国家的15部类型多元的影片。在过去的一周里,2000多位观众通过投票为自己心仪的作品点赞。当晚,活动现场揭晓了“优选观众喜爱影片”和“最受观众喜爱影片”荣誉。来自墨西哥的《科琳娜》获得“最受观众喜爱影片”荣誉,来自罗马尼亚的《非法交易》和中国的《好好说再见》共同获颁“优选观众喜爱影片”荣誉。

众喜爱影片”荣誉。

活动现场正式启动了2025年“一带一路”电影周长三角展映。即日起至6月27日,南京、苏州、杭州、宁波、合肥五城将同步展映精选的5部国际佳作。长三角观众可就近感受上海国际电影节的独特魅力,通过沉浸式观影体验领略丝路沿线风土人情,开启跨越地域的光影文化之旅。未来,电影周将持续拓

展区域覆盖维度与受众辐射广度,深化长三角电影文化联动机制,让优质文化成果更广泛地惠及群众。

上海市委宣传部副部长、市电影局局长潘敏,浦东新区区委常委、宣传部部长黄玮与海外巡展推荐官耿乐、郭柯宇共同启动新一轮“一带一路”电影巡展,标志着更多中国电影将踏上国际传播之旅。过去一年,上海国

际电影节积极推动中国电影“走出去”,携《流浪地球2》《雄狮少年》《独行月球》《年会不能停》等多部优秀影片及电影人,亮相孟加拉国达卡、匈牙利米什科尔茨、俄罗斯莫斯科等十余个共建“一带一路”国家的重要电影节展。这些题材丰富、制作精湛的影片,既展现了中国电影产业发展成果,也为中外电影人搭建了交流平台。

本报记者 孙佳音