

“优化轻微违法容错机制”建议获响应 让免罚减罚更多助力优化营商环境

市市场监管部门向企业宣传免罚清单等政策



建立合规体系,提升市场竞争力。

市市场监管局今年将持续升级推出免罚清单6.0和减罚清单3.0,同时升级“市场监管法治云体检”2.0服务,增加免罚信息及建议提示推送,进一步提高包容审慎执法质效,优化营商环境。 本报记者 李晓明

在上海松江区,一家科技公司因未及时撤下过期专利技术图片被举报,市场监管局介入调查。公司负责人十分担忧,一个小失误可能让企业声誉受损,甚至影响未来的融资或上市计划。实际上,上海自2019年起探索实施轻微违法容错机制:违法行为轻微企业积极配合整改,就有机会免于处罚。至今,已有超过万家企业免罚,减免的罚款金额超10亿元。经过调查,监管部门认定该企业符合政策要求,最终免于处罚。

公司尽管免于处罚,但免罚的过程却耗费了不少时间和精力。于是,一则“关于优化轻微违法容错机制”的建议提交到了市人民建议征集信箱,希望优化工作流程,加大免罚机制的宣传力度,逐步扩大免罚项覆盖面,增加政企沟通互动渠道。

收到建议后,市市场监管局迅速响应,组织多场企业座谈会,联合司法部门、行业协会等开展多场专题研讨,结合基层执法经验,对免罚事项进行扩容,发布免罚清单4.0和减罚清

单1.0,出台《上海市市场监管领域不予行政处罚和减轻行政处罚实施办法》。该实施办法细化了轻微违法不予立案的程序,使之更具操作性,消除了基层执法人员因条款模糊在不予立案上的顾虑。这些举措也让市市场监管局成为上海首个通过规范性文件将不予处罚和减轻处罚制度化的行政部门,也是首个推出减罚清单的市级行政部门。去年年底,政策再次升级,市市场监管局免罚清单5.0和减罚清单2.0,将免罚事项、减罚事项分别增加至116项、26项。2024年,市场监管部门对轻微违法行为不予立案案件3635件,是2023年的5.6倍。

为提升免罚减罚工作实效,今年3月,市市场监管局推出“市场监管法治云体检”服务,为上海200余万家企业提供全生命周期的法治护航,量身打造个性化的“体检报告”,帮助企业

如何保证“老字号”入驻社区长者食堂后的食品安全?老年消费者最关注哪些食品的安全?怎样科学开展食品安全检测?这些关乎“舌尖安全”的民生之问,在一场由老年人亲身参与的食品安全“你点我检”中得到了满意解答。

市市场监管局将“你点我检”融入养老服务场景,在社区长者食堂最为集中的黄浦区广泛聆听民意。在对区内63家长者食堂开展全覆盖式的走访调研基础上,市市场监管局鼓励引导老年人通过全国食品安全“你点我检 服务惠民生”民意征集系统建言献策,收集到的10068条意见建议为制定食品安全抽检计划提供了“指南针”与“风向标”。

经过精心策划和筹备,“你点我检”线下专场活动在豫园商城拉开帷幕。展台前围满了老年人,他们纷纷填写最希望被抽检的食品品种、抽检场所和检测项目。刘老伯送来了自己购买的食用油,希望借助先进的检测手段为食品安全把关。监管人员当场用酸价试纸和过氧化值试纸分别浸入油样1至2秒,静置90秒后,比照色表显示对比合格。

活动现场有一支由民政部门负责人、媒体记者、街道食品安全包保干部、老年消费者代表组成的“你点我检”观察团,他们跟随检测人员走进碧波廊、南翔馒头店、大富贵、松鹤楼等“老字号”加盟的社区长者食堂,见证并监督后厨抽取样品、填写信息、加贴封条、采样车运输等“你点我检”全过程。一位老年人讲,自己平时很喜欢吃南翔馒头店的小笼包,这次亲眼见证了肉馅取样送检,再也不用担心肉馅等卫生不过关的问题。

万余条建议惠及长者「食」尚

「你点我检」守护舌尖安全

市市场监管局还对上海392家社区长者食堂开展705批次“你点我检”专项监督抽检,合格率达99.57%。长者“食”尚、点检护“安”,精准构建“监管+服务+养老”的立体化治理网络。市市场监管局抽检处表示,将常态化组织“百姓点检日”线下活动,量身定制开展食品安全“你点我检”专项监督抽检,真正做到“抽群众之所盼、检群众之所忧”。

本报记者 陆常青



百姓点检日

一场“头脑风暴”助力科普宣传 买保健食品如何能放心

特殊食品科普宣传



王阿婆在超市的保健食品专区前,拿起两罐有“小蓝帽”标识的保健食品,按前两天在上海市食品药品科普站里学到的购买小贴士仔细比对标签说明,开心地选到了有助于改善睡眠功能的保健食品。

近期,市市场监管局开展“我为‘上海保健食品科普宣传’献一计”人民建议征集活动,并在杨浦区进行征集座谈,与

市民开展一场“头脑风暴”,就如何更有效进行保健食品科普宣传、如何避免老年人受骗上当,集思广益共谋对策。有的市民提出优化食品安全信息溯源“二维码”功能,增加保健食品详细成分及作用,开发“大众点评”式的评价系统并设立反馈渠道;有的市民建议,加强老年群体防骗宣传,开展保健食品“定制化”科

近年来,网购已成为当下市民日常消费的主要渠道。进入电商平台的第一步,往往需要勾选网购平台“我已阅读并同意”用户服务协议、隐私协议等,完成用户注册。但这些协议内容冗长,主要条款又嵌套若干子条款,消费者往往在不经意间“一划而过”勾选同意,由此引发各种纠纷。

市人民建议征集办、市市场监管局围绕“电商平台规范化”联合开展“市民圆桌”活动,邀请各方代表从如何规范电商平台协议规则的合理性合法性,如何加强电商平台协议规则监管等方面开展讨论。“字小内容多,而且晦涩难懂,读起来真是吃力。”与会市民一针见血地指出,目前平台协议规则基本上是法言法语、面面俱到,不仅冗长难懂,自动续费等相关事项还未作清晰告知。此外,不少平台还存在“七日无理由退货”执行不到位等问题。市民呼吁,平台协议规则应更简单更直接,建议政府部门进一步加强规范指导。

围绕这一系列问题,市市场监管局对注册在上海的近50家平台企业开展全覆盖规范指导,并选取15家代表性平台企业予以重点规范,引入专家学者、律师对平台问题条款,尤其是重点条款、争议性条款等研究讨论,为平台提供有针对性的辅导,提高平台对于条款合规性研判能力,督促平台自查自纠。

市民圆桌献策电商平台如何规范化 协议规则更合法更合理



“网络平台规范治理”座谈会

现在,平台协议规则有了新的变化:与消费者有重大利害关系的协议规则字体加粗或作弹窗提示;“影响二次销售”修改为“退回商品不完好”;自动续费服务条款明确会员服务到期前6天对消费者进行短信等方式提醒扣费。此外,平台常见的不公平条款得以清理,“平台享有单方解释权或最终解释权的条款”、平

普活动,邀请专家进社区宣讲。

市市场监管局认真梳理研判民声,吸收采纳进后续的科普宣传活动中。市市场监管局联合公安、检察官、律师、营养专家等多方力量,组建专业的“科普智囊团”,深入社区、乡村、商超等,针对不同人群开展科普活动。例如,针对老年群体,通过科普站、卫生服务站等举办保健食品安全知识讲座,制作播放“揭秘保健食品的消费骗局”“如何选购保健食品”“保健食品不是药”等科普宣传微视频作品,提升他们的识骗防骗能力;针对年轻父母,则通过“情景剧+专家点评”的形式,揭秘“海外代购”“直播带货”中的消费陷阱,指导他们科学选购婴幼儿配方乳粉。从扫描追溯二维码“指尖查询”,到趣味互动“社区课堂”,从贴心提醒“消费提示”,到线上平台“云端答疑”,市市场监管局以“绣花功夫”打造食品安全科普长效机制,推动特殊食品专业知识“飞入寻常百姓家”。在作好科普的同时,市市场监管局开展了保健食品专项整治行动,严厉打击欺诈和虚假宣传行为,净化市场环境。

市市场监管局将继续紧贴群众需求,创新特殊食品科普宣传方式,织密食品安全网络,守护“舌尖上的安全”。 本报记者 王军

台声明“概不负责”“不承担任何责任”等绝对化免责条款基本绝迹。

市市场监管局将继续指导督促平台落实主体责任,将平台协议规则优化纳入上海网络零售平台、餐饮服务网络直播平台合规指引,推进平台常态化监管,进一步营造良好的网络消费环境。

本报记者 夏韵