为国担当 勇为尖兵

上海打造首发消费品进口极速通道

两万余款新品申请纳入白名单

今年1至4月,上海市新增首店301家,其中全球及亚洲首店7家,全国及内地首店41家,高能级首店合计占比16%,上海已经成为国内外品牌首发、首秀、首展、首店的优选地和集聚地。

为进一步发挥首发经济的提振带动效应,市商务委会同市财政局、上海海关等部门联合出台“首发上海3.0版”支持政策,重点推出3项新举措和7项延续措施,其中两项新举措涉及首发进口新品通关“便利化”。昨天,市商务委与上海海关共同召开“首发进口消费品检验便利化措施”新闻通气会,解读新政。

记者从会上获悉,在海关总署的部署下,上海海关与市商务委近日联合发布了《关于开展首发进口消费品检验便利化措施试点的公告》,在全国首创“白名单+差异化合格评定”的创新模式。对于在本市参与首发、首秀、首展的非销售进口化妆品,也可享受免于提交进口特殊化妆品注册证书、进口普通化妆品备案凭证,免于中文标签检验和实验室检测的快速通关模式。

此次推出的便利化措施以“扩范围、分场景、强联动”为核心,通过三大制度创新破解通关痛点,针对性解决首发经济消费品进口“快速+无损”的特殊需求。一是品类覆盖实现全域性突破,改变以往单一商品便利化模式,将适用范围扩展至服装、玩具、餐具、电子电器等全品类进口首发消费品。二是分层监管构建柔性机制,对于不进入流通领域的首展首秀展品、单批次20件以下的小批量新品,实施“合格保证、快速验放”,20件以上批量进口的首发新品,可凭有资质有能力的实验室签发的检测报告实施快速验放,无须重复检测。三是跨部门协同服务,建立首发新品白名单联动机制,由商务主管部门推荐重点首发企业及新品清单,海关结合质量安全风险评估中心的技术支撑,同时强化企业质量安全主体责任,实现“监管”与“便利”有机统一。

上海海关商检处处长潘晓毅表示,新便利化措施实施后,预计单票货物平均通关时间效率提升80%以上,进口餐具等长检测周期产品节省通关时间可达2周。更重要的是,通过“制度型开放”构建的便捷进口通道,正吸引更多国际品牌将上海作为亚太地区首发首选地。“政策试点启动以来,已有14家跨国品牌中国总部20个消费品品牌申请纳入‘白名单’,包括两万多款全球或区域首发新品。”

今年4月中旬,吉利猫Jellycat在市商务委和上海海关的指导下,已完成首批首发进口消费品的申报工作。“截至目前,首批申报清单中的大部分商品已顺利抵达,相关清关手续的办理高效顺畅。”吉利猫销售运作总监孔颖说。

静安区商务委相关负责人表示,得益于“首发上海3.0”政策,越来越多的企业感受到通关便利化的政策红利,纷纷选择将更多的新品首发、首展放到上海。“包括LV、Dior、Prada、Burberry等8家静安品牌企业申请成为白名单企业。”

通讯员 **闫锦** 本报记者 **张钰芸**

邮轮港国际帆船赛今开赛

今天上午,备受瞩目的上海邮轮港国际帆船赛在吴淞口国际邮轮港鸣笛起航。来自中国、新加坡、日本、美国、俄罗斯等国家和地区的24支专业及业余帆船队、共计120名选手齐聚黄浦江畔,展开激烈角逐。 本报记者 **陈梦泽 郭剑烽** 摄影报道

黄浦发布建设上海国际珠宝时尚功能区三年计划

开展六大行动24项具体任务

本报讯(记者 姚丽萍)昨天,黄浦区举行上海国际珠宝时尚功能区招商推介大会暨2025钻石珠宝文化节启动仪式,《关于建设上海国际珠宝时尚功能区的三年计划(2025-2027)》同时发布。未来三年,上海国际珠宝时尚功能区将开展六大行动、24项具体任务——

◆ 展会节赛牵引行动,引育高品质品牌展会矩阵、支持举办各类节庆活动、支持开展品牌首发首秀活动、支持举办会议论坛活动、支持举办珠宝专业赛事、推动拓展保税展示交易功能;

◆ 招商引资促进行动,包括大力招引国内外珠宝品牌、推动集聚珠宝时尚品牌总部、促进专业服务集聚发展、支持集聚重点行业组织、强化招商引资团队建设、引导汇聚专业设计人才、持续强化品牌形象宣传;

◆ 空间载体建设行动,包括推动增量空间供给、实施形象焕新工程;

◆ 功能能级提升行动,包括持续提升区域交易市场能级、支持布局黄金珠宝投资拍卖业务、支持发布珠宝时尚行业标准;

◆ 品牌设计孵化行动,包括助力设计师成长、支持品牌多元化发展、培育搭建交流平台;

◆ 创新赋能升级行动,包括创新发展珠宝时尚设计、拓展珠宝文商旅融合场景、提升综合服务支持能力。力争至2027年底实现功能区建设体系高效运行,产业价值提质扩容。

“新房超市”提供“一站式”服务

为科技人才量身定制安居方案

昨日,由新民晚报社指导,上海市房地产行业协会联合市北高新园区推出“人才之城 上海之家”主题活动,通过打造“新房超市”创新模式,将优质房源与专业服务直接送入园区,为6万余名科技人才量身定制安居方案,并提供看房、咨询、贷款等“一站式”服务。

参加此次活动的8个优质楼盘,以“地铁通勤圈、产业辐射圈、生活服务圈”为筛选标准,构建“15分钟职住生活圈”。记者在现场看到,有7个楼盘距地铁口步行不超1公里,3个项目实现“下楼即进站”,“轨交直达”项目,满足青年人才高频通勤需求;所有楼盘均位于园区10公里范围内,近半数在5公里黄金圈内,真正实现“工作在市北,安居在咫尺”;楼盘周边均已建成15分钟生活圈,涵盖优质中小学、三甲医院分院、商业综合体等配套设施,部分项目自带社区商业中心,实现“生活服务下楼即达”。

针对市北高新园区“三高”人才结构,活动推出差异化房源矩阵:面向首次置业的刚需型置业者,活动现场的中环桃源里推出80平方米精致两房,总价控制在600万元内,以灵动户型与高性价比,助力年轻白领“安家上海”;有7个项目主推120-140平方米的改善型房源,采用大面宽、双阳台、主卧套房等设计,备案均价为8万-10万元/平方米,满足多子女家庭及品质生活追求者的需求;活动特别引入近郊生态别墅及市中心历史风貌别墅,面积300-500平方米,配备私享花园、智能安防系统,为企业高管提供“终极置业”选择。

上海市房地产行业协会秘书长蒋慰如表示,未来,将持续优化服务内容,包括动态跟踪青年人才的职业需求,定期对接园区企业相关负责人,更新人才住房需求画像,实现房源供应与需求变化的实时匹配;不断扩大服务范围,逐步将服务范围扩展至张江、漕河泾等重点园区,形成“全市人才安居服务网络”等。 本报记者 **杨玉红**

新民随笔

标配的上海冷面

王蔚

发现了吗?今年冷面上市特别早。四月中旬,就有老字号面馆贴出“冷面上市”的广告。上海人爱吃冷面,而且还是独有的海派风味冷面,这是本地饮食的传统。

“海派冷面”是上海人夏天的标配餐食。在我国天南海北,到处都有冷面,但做法各不相同。比如,我国东北及东亚邻国,他们叫凉面,有的还是盛在冰水里的,吃一口,连牙齿都会冻得一哆嗦。苏州的饮食习惯与上海几乎没啥差别,唯独冷面大相径庭。著名的得月楼每到夏季必推糟油冷面,就是用糟卤拌冷面,店家再怎么推荐,好像很多上海食客都是婉拒的。上海冷面讲究清爽、有嚼劲,清冷面吃着也开心。最经济实惠的浇头是青椒肉丝绿豆芽,还有双菇面筋,如果配糖醋小排、红烧大排等,那最好是要“过桥”的,不太适合拌在冷面里。

吃上海冷面是要搭汤的,大多数店家供应的是咖喱牛肉汤或鸡鸭血汤,好是蛮好,但总觉有种忽冷忽热的感觉。其实,上海冷面的“最佳伴侣”是刨冰,可惜,现在卖刨冰的面馆越来越少了。

北方冷面是锅里煮熟后过凉水降温的,上海冷面是蒸熟后用电风扇吹凉的,所以,上海冷面对制作环境有着严格的要求。你去看,一般的小店铺、社区食堂是不能也不敢卖冷面的,因为没有单独的操作间。这也是上海冷面保证质量、传承工艺的重要环节。难怪,惯于在大场面周旋的宝总,请玲子吃冷面也是那么郑重其事,不仅不显得寒酸和小气,反而是对海派饮食的一次隆重宣介。

“汽水冰淇淋只可解渴,却装不饱肚。在这场合,冷面便成了他们唯一的需要品……”这段文字出自1934年的《申报》,写上海冷面的发源史。用现在的话说,美食的创新也是要靠“需求驱动”和“市场导向”的。