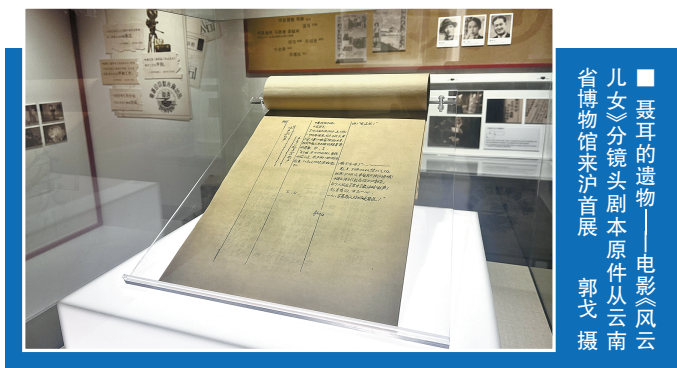


国歌展示馆举办“纪念《义勇军进行曲》诞生90周年主题特展”

《风云儿女》电影剧本今在沪首展

本报讯（记者 孙云）90年前的5月8日，上海《申报》《时报》《大美晚报》公开发表了《义勇军进行曲》词谱，这是目前可考的最早刊发记录。随即，这首民族战歌熔铸了四万万民众的救亡热望，燃遍大江南北。昨天，《义勇军进行曲》的激昂旋律在杨浦区国歌纪念广场再度响起，历史的回声与时代的共鸣交织成磅礴乐章。由云南省博物馆馆藏的电影《风云儿女》分镜头剧本原件今天首次“回家”，在国歌展示馆的“大国之声：永远的国歌——纪念《义勇军进行曲》诞生90周年主题特展”上与公众见面。

在昨天的纪念活动中，《义勇军进行曲》创作者后人、党史专家、上海革命场馆联盟单位及词曲作



■ 聂耳的遗物——电影《风云儿女》分镜头剧本原件从云南省博物馆来沪首展 郭戈 摄

者的故乡湖南长沙、云南玉溪场馆代表济济一堂，与杨浦社会各界共同追忆国歌诞生的峥嵘岁月，纪念《义勇军进行曲》词谱问世的重要时刻，以铭记致敬未来，唱响“永远

的时代强音”。

展品中，不仅有印有《义勇军进行曲》词谱的报纸原件、聂耳的遗物——电影《风云儿女》分镜头剧本，还有1949年10月1日灌制的

第一版国歌唱片等珍贵藏品，这些展品首次集中展出，全景式呈现国歌诞生及发展历程。

近年来，国歌展示馆打造涵盖研学思政、音乐思政、戏剧思政、冠军思政的“为国而歌”大思政品牌。2024年，《“为国而歌”国歌展示馆里的思政课》入选国家文物局办公室、教育部办公厅公布的以革命文物为主题的“大思政课”优质资源建设推介项目。活动中，“为国而歌”大思政品牌项目迎来迭代升级，为红色文化教育注入新动能。国歌展示馆还与湖南长沙田汉文化园、云南玉溪聂耳纪念馆签署三地共建共享协议，三方将搭建思政教育共建平台，深化国歌精神的研究与传播。

本报讯（记者 曹博文）近日，市社联在上海社会科学馆内倾力打造了马克思书房这一新的学习空间。书房陈设参考德国特里尔马克思故居、天鹅咖啡馆、大英博物馆等场景，细致再现了马克思生命中的重要历史时刻。

此外，内外展墙上布设有丰富的图文资料，内容源自馆内2023年推出的“来自特里尔的问候——马克思生平与著作展”，详细介绍马克思的成长轨迹、革命生涯、家人朋友，并生动展现马克思的学习和工作方式。

马克思书房的建设得到了海内外多方力量的大力支持。德国艾伯特基金会向马克思书房赠送了3D打印马克思头像原件，该展品来自马克思故居博物馆。此前，中央编译出版社也向马克思书房捐赠了马克思手稿高清复制件和表现马克思与挚友恩格斯、马克思与妻子燕妮的两幅珍贵的油画。书房的建设也得到了世纪出版集团的大力支持，一批精选的马克思主义图书进驻书房。今后，马克思书房将通过举办各类学术研讨和新书发布，为推进马克思主义中国化时代化注入新的活力。

马克思书房在沪落成

“回望五卅狂飙 赓续百年荣光”纪念五卅运动100周年专题展开幕

本报讯（记者 孙云）经过徐家汇地铁站地铁文化长廊的市民发现，长廊里有了新展陈——“回望五卅狂飙 赓续百年荣光”纪念五卅运动100周年专题展今天与大家见面。展览以“为什么是上海”“为什么是1925年”“谁是苦难的主角”等6个问题串联，展出50组文物、90

余张图片等，其中多件文物是在龙华烈士陵园刚刚首展的馆藏精品，包括上世纪20年代内外棉厂工人的登记表、女工的裹腹布等。

今年是中华全国总工会、上海总工会成立100周年，也是五卅运动100周年。上海总工会于五卅革命风暴中诞生，并进一步推动了五

卅运动的蓬勃发展。100年后的今天，专题展将以巡展的形式，在徐汇区工人文化体育中心（五月苑）、普陀区图书馆等场所同时首批开展，形成传播矩阵，并向全国发起巡展征集令。龙华烈士陵园推出的《黄浦江畔 潮涌百年——纪念五卅运动一百周年图集》在展览启

动仪式上正式发布。

近期，徐汇区总工会在市总工会的指导下推出了一系列百年工运主题活动，以此引领广大职工传承工运历史、续写时代新篇、开启全新的奋进征程。此次展览就是“红动徐汇·礼赞百年工运”百支队伍看徐汇红色定向赛中的一个打卡点，来自本区及相关区域单位的100支职工队伍将打卡地铁文化长廊展区、百代小楼、土山湾博物馆等红色点位，寻百年工运足迹，感悟工人阶级的伟大精神。

NBA中国与哈啰达成长期战略合作 骑行与篮球“携手”激活球迷生态

5月7日，NBA中国与国内专业的本地出行及生活服务平台上海哈啰普惠科技有限公司（哈啰）在上海共同宣布，双方达成长期战略合作伙伴关系。哈啰将作为“NBA中国官方市场合作伙伴”，打破篮球运动与骑行的界限，为广大用户带来充满活力与激情的联名活动及专属福利，打造全新体验。



□ 签约仪式合影

和精彩比赛集锦。联盟迄今已有16位中国球员登上了NBA和WNBA的赛场。

为球迷用户打造主题体验与专属福利

哈啰坚持将可持续发展理念深度融入企业发展战略之中，以实际行动诠释企业应有的责任和担当。哈啰充分发挥旗下业务绿色、低碳的社会价值，率先在行业中推出碳中和路线图，助力国家双碳目标的实现。此外，哈啰还发挥平台型企业优势，积极践行企业社会责任，发起“城市添蓝计划”，小书包公益捐赠等系列品牌公益活动，努力打造可持续发展的生活生态图景，为行业、为城市、为国家 and 地球的未来创造源源不断的价值。

而NBA通过NBA关怀行动，自2004年以来，联盟已在中国举办了180场社区和慈善活动，有超过400位NBA球员和退役球员来华参加过比赛、参与篮球训练营和各类球迷互动活动。

这次双方达成长期战略合作伙伴关系，又会带来怎样的同频共振？

据介绍，基于此次合作，哈啰将围绕品牌联合、场景共创和用户体验升级等方面展开全方位举措，为用户带来更加丰富的互动体验。在品牌联合方面，哈啰将推出NBA球队定制主题共享单车，将篮球运动的激情与活力融入骑行之中。场景融合方面，哈啰将在全国高校开展NBA主题校园活动，融合骑行与篮球元素，让更多年轻人感受运动的乐趣，释放青春能量。此外，哈啰还将打造线上NBA专区，为用户提供更丰富的出行体验以及更多参与NBA活动的机会。

依托数字化创新，哈啰将携手NBA中国

升级用户线上互动体验，例如通过联合会会员权益用户不仅可以享受骑行折扣还有机会获得NBA观赛权益、周边产品等专属福利。同时，哈啰与NBA中国还将共同倡导绿色健康生活方式，为社会可持续发展贡献力量。

“我们很荣幸与哈啰达成战略合作，此次携手诠释了双方通过体育运动推动健康生活方式的共同愿景。”NBA中国高级副总裁李建炜表示，“我们期待携手推出一系列全新线上线下活动，在倡导全民健身与绿色环保理念的同时，展现NBA与骑行运动相结合的激情与魅力。”

“我们非常高兴能与NBA这样全球顶尖的体育联盟携手合作。这是哈啰在品牌全球化、年轻化道路上迈出的重要一步，更是低碳出行与体育文化的一次深度融合。”哈啰联合创始人兼首席执行官杨磊表示，“哈啰将通过一系列创新活动和互动体验，探索绿色出行与体育精神的全新表达方式，为用户带来更多惊喜与乐趣，将绿色出行理念传递给更广泛的用户群体，为地球的可持续发展贡献力量。”

（文/李天宇）



□ NBA中国与哈啰达成长期战略合作伙伴关系，将给球迷用户带来诸多惊喜

有望在诸多合作领域实现“空中接力”

这次合作，看似“跨界”，其实合作双方有着很多共同点，在用户基础、可持续发展、公益实践等多领域，有着广阔的合作前景，可谓强强联合，用一个篮球术语来说，NBA中国与哈啰有望在诸多合作领域实现“空中接力”。

哈啰是国内专业的本地出行及生活服务平台，致力于应用数字技术的红利，为人们提供更便捷的出行以及更好的普惠生活服务。公司成立于2016年9月，总部位于上海，从大家熟悉的共享单车业务起步。

目前哈啰主要提供移动出行服务及新兴本地服务，其中，移动出行服务包括两轮共享服务（哈啰单车、哈啰助力车）和四轮出行服务（哈啰顺风车、哈啰打车）；新兴本地服务包

括自主品牌哈啰租电动车，与蚂蚁集团、宁德时代合资建立的小哈换电，以及租车服务聚合平台哈啰租车、为城市流浪猫管理提供智能化解决方案的独立品牌“街猫”等。截至目前，哈啰累计拥有注册用户超7.5亿。

NBA则是在中国非常受欢迎的国际职业体育联盟，在社交媒体平台有超过4.25亿粉丝。目前NBA在中国开展着广泛的篮球发展和商业开发工作，深耕诸多领域，如电视转播、数字媒体业务、市场合作及授权商品业务、大型赛事活动、全民篮球发展和NBA关怀行动等社会责任+活动。

NBA与中国球迷和篮球界的交流有超过40年的历史。1979年，华盛顿子弹队（现奇才队）来华参加了两场表演赛，成为首支到访中国的NBA球队。NBA的比赛在1987年首次登陆中央广播电视总台。目前，球迷可通过手机和电视收看每赛季超过1300场赛事直播