

申城四措并举激发文旅消费活力

与商务、体育等深度联动,创新拓展“文旅+”“+文旅”场景

“文旅是流量型城市入口、服务型经济引擎。”今天上午,上海市文化和旅游局局长钟晓敏做客“2025上海民生访谈”时指出,上海将以深化文旅商体展联动为核心,通过四大创新举措汇聚资源、拓展场景,全方位促进文旅消费提质扩容,持续擦亮“魔都”文旅金字招牌。

近年来,文旅消费已成为驱动城市经济发展的重要引擎。上海立足自身文旅资源禀赋,主动打破行业壁垒,与商务、体育等多部门深度联动,创新拓展“文旅+”“+文旅”应用场景。从5个国家级旅游休闲街区到16个国家级夜间文化和旅游消费集聚区,从171家博物馆到100个演艺新空间,丰富多元的文旅资源不仅为游客提供了情绪价值与文化体验,更通过城市流量的虹吸效应,带动服务消费整体升级。

深化“节节联动” 文旅盛宴全年无休

上海将推动文旅节庆、购物盛会与顶级

赛事深度融合,打造“全年不断档”的消费热潮。一方面,促进上海旅游节、中国上海国际艺术节等文旅品牌与“五五购物节”、ATPI1000上海大师赛等活动相互赋能;另一方面,指导各区举办夏季音乐节、国际戏剧季等特色活动,持续提升城市吸引力。

今年“五五购物节”期间,SMG东方购物平台开设白玉兰直播间文旅专场,推出知名景点、酒店等55折优惠套餐;即将到来的中国旅游日活动期间(5月17日—19日),上海将推出主要景区半价活动,并为生日为5月19日的游客提供部分景区免票福利。叠加正在发放的“乐游上海”旅游消费券,折上折优惠力度空前,为市民、游客带来超值体验。

做强“票根经济” 以文化IP撬动全域消费

依托“博物馆之都”“演艺之都”的金字招牌,上海将以高品质演唱会、文博美展为流量入口,创新“门票+”消费模式。

通过推出“门票+酒店”“门票+购物”等

套票联票,引导观众在观展、看剧之余,深度体验上海的街巷烟火、美食文化与Citywalk线路,实现从“单次消费”到“全域消费”的升级,为城市注入更多旅游流量与消费活力。

打造“特色集市” 提升城市“烟火气”

为进一步丰富业态布局 and 消费场景,上海将放宽特定区域摆摊限制,在全市常态化推出文旅特色集市。

在地域上,以“一江一河”沿线、演出场馆、博物馆、美术馆等周边区域和地标性夜生活集聚区、水岸夜生活体验区等为主;在形式上,以民俗集市、美食集市、文创集市、花卉集市、后备箱集市等为主,形成多元、有趣、便利的逛游消费环境,提升城市的“烟火气”。

目前,全市已规划超140个集市项目。后续,市文旅局将引导各区形成设摊“一张图”、集市“一张表”,并向社会公布,邀请市民游客以消费者或商家身份共赴这场城市盛宴。

发“乐游上海”券 真金白银惠民惠旅

今年是“乐游上海”消费券发放的第二年,首轮6000万元已在一季度发放完毕,第二轮3000万元正在火热发放中。与往年相比,今年采用“在线报名、摇号中签”模式,覆盖支付宝、微信、云闪付三大平台。

在使用场景上,新增“游览类”覆盖九成以上4A、5A级景区,包括迪士尼乐园、欢乐谷等主题乐园及“一江一河”游览线路;携程、美团等在线平台与华住、锦江等酒店集团均可提前用券预订。消费券有效期延长至30天,住宿与游览类券使用期限放宽至8月31日,充分满足暑期出行需求,让市民游客畅享“惠住惠游”。

从节庆联动到特色集市,从票根经济到消费补贴,上海正以多元创新举措激活文旅消费潜力,让文化魅力与消费活力交相辉映,为中外游客打造独具魅力的文旅消费新体验。

本报记者 杨玉红

上海国际花展“流量带动销量”效果明显

上海国际光影节举办期间将有一批精彩艺术活动融入商圈

截至“五一”假期末,上海国际花展已接待市民、游客超782万人次,同比增长约5.2倍。在昨天做客“2025上海民生访谈”时,上海市绿化和市容管理局局长郢红建透露,正在举办的上海国际花展在客流量和带动商业销售方面均有增长。此外,第二届上海国际光影节将于9月至10月举办,将更好地与“文旅商体展”结合,放大溢出效应。

花展客流同比增5.2倍

郢红建表示,据不完全统计,从4月18日花开展幕至5月5日,花展各主会场和分会场接待市民游客超782万人次,与2024年花展主分会场相比,客流量增长约5.2倍。

其中,黄浦主会场客流量约350万人次,同比增长约25%(不包含南京东路商圈),带

动区域内各类商户销售提升近19%;浦东分会场客流量约329万人次,同比增长约42%,带动区域内各类商户销售提升近12.36%;徐汇、奉贤、临港等分会场客流量和商业销售均有不同程度的增长。

创新“光影+”消费场景

在花展成功举办的基础上,第二届上海国际光影节将于今年9月中旬至10月中旬“点亮”申城,设1个主会场+13个分会场,主会场位于徐汇西岸。郢红建表示,本届光影节将紧密围绕商圈、文旅、赛事、展览等,为广大市民、游客带来高水平、高质效、高品质的光影艺术盛宴。

届时,徐汇西岸将通过打造“光影+新场景”,带大家体验沉浸式建筑投影秀,通过互

动感受AI、AR等先进科技光影艺术装置,领略中华优秀传统文化、红色文化、海派文化、江南文化、时尚文化。13个区和临港新片区目前在完善分会场活动方案。

光影节举办期间,全市将有一批精彩光影艺术活动融入商圈,让市民、游客在购物的同时享受光影之旅;推出一批“光影+旅游”新线路组合产品,让大家“追光寻影、体验上海”;开展一批“光影+体育”主题活动,在运动中感受光影律动;打造一批“光影+会展”新地标,让市民、游客在观展的同时,互动体验国际大咖设计制作的光影艺术装置。

让公共座椅更亲民便民

既要有“亮度”,亦要有“温度”。郢红建表示,自2021年起,本市开始打造“一座可以

坐下的城市”,截至今年4月底,全市已累计完成2.8万余处公共休憩座椅的优化提升。

今年,市绿化市容局将继续从品质提升、标准完善、市民参与三个方面推进公共座椅优化提升工作。在品质提升方面,完成3000处公共座椅的优化提升,通过设施改造、功能优化等手段,让座椅更亲民、便民、惠民。在标准完善方面,将研究探索制订《公共空间休憩座椅设置指引》,强调座椅的设置与街区特色、人群特点、场所特性相契合,更凸显座椅的实用性、设置的安全性、养护的便利性。在市民参与方面,将通过建议征集、方案共商等方式,更广泛地听取市民群众对座椅的布局、设计等方面的意见,不断完善社会认捐、认养机制。

本报记者 金旻矣

浦东国际机场四期扩建工程预计2028年建成

37款建筑机器人“边学习边施工”

浦东国际机场四期工程正在热火朝天建设中。在施工现场,一群特殊的“学徒”正分头在各个施工区域忙碌——它们正是上海建工集团为超级工程量身定制的37款建筑机器人。从混凝土地坪到高空作业,从智能巡检到全能焊接,它们精准高效,既能扛起高强度任务,也能深入高风险场景。

浦东国际机场四期扩建工程预计在2028年建成。四期工程启用后,浦东国际机场将拥有3座航站楼、1座单体卫星厅、4条跑道,航站楼总面积超170万平方米。

T3航站楼是四期工程中的核心工程。在施工现场,37款建筑机器人正在忙碌地“边学习边施工”,既要服务当下,更要为日后不断迭代升级积累更多宝贵的工作经验。

平整地坪“三件套”显身手

航站区工程中,混凝土地坪“三件套”机器人大显身手,将进行70万平方米的结构和建筑地坪施工。

四轮激光整平机器人、履带抹平机器人、地面抹光机器人在混凝土浇筑后,开始进行整平、收面、抹光等施工作业——“三人组”不间断有序施工,日均可处理千余平方米地坪,



四轮激光整平机器人

采访对象供图

平整度误差控制在毫米级。

对于航站区工程的300多个空调机房、板交换机的管道预制,项目部研发并投入多台管道预制自动焊接机器人、大口径管道全位置焊接机器人,用于航站区管廊内DN1700规格的超大口径管道焊接。相较于传统人工焊接,机器人施工品质更加稳定,施工效率大幅提升。

机器人“干危险活”更安全

在后续钢结构施工阶段,针对现场飞鸟柱、楼前高架面板、过街楼桁架层等复杂部位,项目部将融合应用多款焊接机器人,包括直轨道焊接机器人、圆轨道焊接机器人、无轨道全位置爬行焊接机器人等,都可以通过磁吸爬行进行水平旋转、倾斜角度等复杂的钢

构件焊接,避免作业人员直接接触高温、有害气体和飞溅火花等危险因素。

“高空作业”机器人系列可完成喷涂装饰、幕墙淋水试验、维保清洁等工作。智能塔机在不破坏原有塔吊系统和结构的前提下,可实现自动驾驶、自主路径规划、自动建模、智能避障、群塔协同、全过程数据管理等功能,将大大降低作业人员的安全风险。

高重复作业的“全能手”

建设现场,安全巡检机器人利用360度全景影像对人员身份、着装规范、动火作业、易燃物等进行识别,管理人员可实时查看报警信息与现场情况。

建筑清扫机器人以全自动作业模式解决建筑施工楼面小石块及灰尘清扫,每小时可清扫500平方米区域。

在地下工程建设中,网片焊接机器人、桁架焊接机器人强强联手:机器人能自动横向、竖向移动定位焊点,让焊接效率提高30%,地墙钢筋笼80%的部品件实现了智能建造。

箱涵台模机器人能够实现任意平行位置的毫米级精度调节,架体整体强度高、损耗少,可重复使用,大幅提高施工效率,节约施工成本。

未来,上海建工还将基于数字化管控平台,利用物联网、BIM、人工智能等新一代信息技术,对各类机器人的使用方案、后台数据等进行融合管理,让“学徒”快速成长为值得信赖的“伙伴”。

本报记者 裴颖琼