

「五一」假期盘点

# 以多元创新文旅生态展现国际大都市独特魅力 接待游客 1650万人次 五天消费 594.6亿元

昨日,上海旅游大数据监测报告揭晓“五一”假期文旅市场“成绩单”:申城共接待游客1650.06万人次,同比增长1.61%。从夜游经济到演艺狂欢,从分众化服务到全域化体验,申城以多元创新的文旅生态,展现出国际大都市的独特魅力。

另外,记者从上海市商务委获悉,4月30日—5月4日,全市线上线下共计消费594.6亿元,同比增长13.1%。



▲ 金山枫泾古镇,小朋友变身“小状元”  
本报记者 陶磊 摄  
▼ 静安时光生活节夜市人气旺  
本报记者 刘歆 摄



## 供给侧多维创新 全时段全场景引流

假日期间,上海以“食住行游购娱学”七大场景为支点,推出系列创新举措。夜游产品成为“夜经济”主力军,吴淞口国际邮轮港《大闹天宫》主题烟花秀、金山城市沙滩国际音乐烟花秀等项目点亮夜空,其中金山沙滩烟花秀登上抖音同城热点TOP5,带动滨海地区酒店入住率飙升至87%。

政策红利与市场需求同频共振,“乐游上海”消费券第三轮核销叠加区级补贴,单日核销金额破150万元;松江区12家监测饭店客房出租率达72.63%,广富林宰相府酒店连续满房。

乡村古镇解锁“国潮+自然”新玩法,廊下郊野公园牡丹节、朱家角古镇非遗咖啡周等活动,让近郊旅游热度攀升。

演艺经济更是“顶流”担当,660场营业性演出吸引74万人次观演,票房收入同比增长59.41%,米哈游“星铁LIVE”演唱会3天吸引3万粉丝来沪,人均消费超3000元。

## 需求端精准触达 分众化服务彰显温度

针对不同客群,上海文旅市场推出定制化产品。银发旅游持续扩容,长宁区“银发旅游专列”、豫园银发游园会等项目,搭配无障碍设施与特色线路,满足老年游客需求;亲子游深挖都市资源,上海国际花展“溜娃攻略”、野生动物园“萌宠出圈”活动,带动国际旅游度假区酒店入住率涨幅达13%。

小众需求同样被精准捕捉,气象局与文旅局联合推出气象旅游产品,环球港COSPLAY盛典、外滩宠物市集等活动,为二次元爱好者和宠物主人打造专属体验。

## 业态融合纵深发展 全要素消费生态成型

“票根联动”模式激活跨业态消费,浪琴环球马术冠军赛与世博文化公园推出套票、打卡章等联动活动,虹口区“票根经济”联盟带动凯德虹口商业中心客流增长50%。

节事活动“抱团发力”,“五五购物节”

与文旅消费周协同,邮轮文化旅游节28项活动吸引3.2万人次出入境,同比增长27%;国际咖啡文化节以“咖啡+演艺+非遗”打造无界社区。

复合产品备受青睐,浦江游览“舌尖上的春日航班”、悠游苏州河宠物友好航线等创新业态,以及“住宿+餐饮+活动”套餐,均实现销量暴涨。

## 全域场景焕新 文化温度浸润申城

城市地标与街区纷纷升级,东方明珠新增华为体验空间,武康路非遗市集、愚园路喜羊羊快闪等活动,吸引游客“重游打卡”。

文博场馆成为文化“打卡胜地”,上海博物馆古埃及探秘、浦东美术馆陈逸飞回顾展等40余场展览,搭配“社会美育大课堂”,让文化体验可触可感。

服务细节彰显城市温度,Shanghai Pass一日通票便利入境游客,黄浦区“CITY WALK”深度体验活动、闵行区敬老公益电影放映,让游客感受“有温度的旅行”。

从黄浦江畔的璀璨灯火到古镇郊野的烟火气息,从万人狂欢的音乐盛宴到沉浸文化的文博之旅,这个“五一”假日,上海以文旅融合的创新实践,书写了消费升级与城市魅力的双重答卷。 本报记者 杨玉红



外滩迎来大客流  
杨建正 摄

# 境外来沪消费 4.55亿元

## 同比增长 211.6%

商圈客流总量达到2993万人,同比增长12.8%。

入境消费持续火爆,境外来沪消费4.55亿元,同比增长211.6%。4月27日,《关于进一步优化离境退税政策扩大入境消费的通知》发布后,上海第一时间部署相关工作,4月28日下午,大丸百货的离境退税开单自助终端成功开具出全市第一张自助办理退税申请单。目前,全市办理离境退税备案企业1013家,覆盖品牌商户超3300户。“五一”假期,全市离境退税销售额同比增长1.2倍,退税额同比增长1.3倍。

## 多方加大力度补贴发券

节日期间,各大家电、家居以及消费电子领域的品牌厂商结合以旧换新政策,推出具有吸引力的创新产品。“五一”假期,全市线下1000家企业共约6000家门店,以及13家电商平台的家电家居、3C补贴产品,累计实现销售额11.5亿元,环比节前5天增长32.4%。新车购车补贴也在持续加码,普陀区、浦东新区、松江区和嘉定区等在国家和上海市补贴的基础上,再叠加购车补贴,助力汽车换新。

## 二次元商圈吸引 Z世代

丰富多彩的二次元消费也是上海节日市场的一大亮点。杨浦区联合属地企业商场,打造“上海次元漫游节”,面向Z世代年轻人,通过IP活动、动漫展演、高校共创、谷子集市和氛围营造相结合的方式,放大二次元商圈的集聚效应。静安大悦城推出首届“超好逛IP&COFFEE市集”,融合咖啡体验与IP元素,假期首日吸引客流13.1万人次,带动销售额同比提升17.5%。百联ZX创趣场内,SEGA全球首家旗舰店、IG&WIT全球首家旗舰店、航海王草帽商店全球首家旗舰店相继开业,商场单日客流、销售创下开业以来新高。 本报记者 张钰莹

## 入境消费持续火爆

记者昨天从上海市商务委获悉,据消费市场大数据实验室(上海)监测数据,4月30日—5月4日,全市线上线下共计消费594.6亿元,同比增长13.1%。其中,线下消费331.5亿元,同比增长13.2%;线上消费263.1亿元,同比增长12.9%。监测的35个

入境消费持续火爆,境外来沪消费同比增长211.6%;补贴政策多方发力,家电家居新品不断;商圈促销优惠多多,带动客流与消费双增长……“五一”假期,上海线上线下消费增长13.1%,全市重点商圈、购物中心、商场超市每日推出活动近200场。