

中国电影票房领跑全球市场

上海名列五一档城市票房排行榜冠军

据灯塔专业版,截至5月5日21时,2025年五一档(5月1日—5月5日)档期总票房(含预售)突破**7.44亿元**,总人次**1882.6万**,总场次**233.1万**,影片《水饺皇后》《猎金·游戏》《幽灵公主》《哪吒之魔童闹海》《雷霆特攻队*》列票房前五名。其中,上海再次以较大优势领跑北京、深圳、广州,摘得档期城市票房排行榜冠军。



■《水饺皇后》海报

“哪吒”位列第四

今年五一档有10部新片上映。最终,剧情片《水饺皇后》以1.91亿元领跑五一档(5月1日—5月5日)票房榜,影片上映6天累计票房达2.14亿元,也是今年五一档唯一票房突破2亿元大关的影片,在绝大多数省份(29个)票房暂列第一,根据灯塔AI票房预测显示,影片总票房预测达3.84亿元;犯罪片《猎金·游戏》档期票房1.34亿元暂列第二,影片在华南地区表现突出;宫崎骏动画《幽灵公主》首次在国内公映,该片豆瓣评分高达8.9,是无数影迷心中

宫崎骏的“封神之作”,上映5天票房6949.1万元进入五一档票房榜前三。值得一提的是,已经上映97天的《哪吒之魔童闹海》(下称《哪吒2》)档期票房达6457.7万元进入前四名,以6.4%的排片贡献8.8%的票房占比,场均人次更是五一档影片最高。灯塔专业版数据分析师陈晋指出,《哪吒2》依然是众多家庭观众的首选:“市场新观众以及低频观众选择观看《哪吒2》的比例在档期排位最高,这也是影片在五一档依然能够进入票房前四的主要原因。”

前五月 领跑全球

可喜的是,在《哪吒2》大幅度刷新全球单一市场最高票房纪录的助力下,截至5月5日,2025年全国电影票房已达263.09亿元,较去年同期提升30.7%,持续领跑全球电影市场。不过,正在冲击全球影史票房榜第四位的《哪吒2》也的确在一定程度上提前透支了部分清明档和五一档的电影观众,再加上短视频、短剧等碎片化娱乐方式的崛起(2024年微短剧市场规模达504.4亿元,超过电影市场总规模),以及线下演出市场火爆,正不断

分流年轻观众,2025年五一档虽然新片总体类型和数量较为丰富,但档期总票房较2024年的15.28亿元和2023年的15.21亿元有不小的差距,距2021年的五一档票房历史最高纪录16.73亿元更是有超过9亿元的差距。7.44亿元这一数据略接近于2017年7.84亿元的成绩,不过当时的一档仅为期三天。

电影清明档和五一档的接连遇冷,或许只是市场短期调整的阵痛,但面对即将到来的暑期档和往年同样备受期待的国庆档,唯有通过内容提质、消费体验升级与行业生态优化,才能打破“档期依赖症”,重塑观众对电影的热情。正如《哪吒2》的成功所示,优质内容始终是市场的终极驱动力。

本报记者 孙佳音



■演唱会海报

传统文化元素通过二次元形式呈现 星穹铁道演唱会破壁出圈

刚刚过去的五一小长假,米哈游游戏《崩坏:星穹铁道》在上海东方体育中心举办“星铁LIVE”2025演唱会吸引了全国近3万名玩家来沪“跨次元打卡”,演唱会在B站直播观看人次超过5200万。而在5月4日演唱会录像上线哔哩哔哩后,短短两天内已有超过200万人次观

看、1.6万条弹幕、1.2万条评论。

“这是我人生中看的第一场演唱会,直到现在,我仿佛觉得自己还停留在坐在会场里的那个晚上。”距离网友“越珊珊回”看完“星铁LIVE”2025演唱会已经整整两天,他却仍然意犹未尽地写下这样

的感想。

演唱会以游戏内六大星球为叙事脉络,将摇滚、国风、爵士乐等多元风格与全息投影、AR交互技术深度融合。轻快的爵士乐让观众感受到匹诺康尼世界的欢乐与繁荣;希腊民乐与电子摇滚的碰撞,则将翁法罗斯星球的史诗感推向高潮。伴随着华丽的音乐,人气角色“砂金”

用音符绘就千里江山图

时代交响 邀你跟着音乐去《远游》

五一假期最后一晚,在朦胧夜色和雨幕中,温暖灯光笼罩下的捷豹上海交响音乐厅如同一座灯塔,引领着都市爱乐人的脚步。昨晚,作为“时代交响”参演乐团之一,贵阳交响乐团在音乐总监张国勇的执棒下,奏响了《“吟游他乡”中国当代作品》音乐会(见下图)。演出特邀女高音歌唱家宋元明加盟,携手乐团首席张金茹,共同开启这场跨越东西、穿越历史的音乐对话。

在今年“时代交响”的舞台上,用作品来展现地域特色,风土人情的音乐会不在少数。作曲家将音符化作一支支饱蘸水墨的笔,绘就华夏大地的万千气象。而乐迷则尽情“翻阅”这张用旋律编织的“导览图”,在中西方音乐交融中,聆听中国大地独有的故事。

《“吟游他乡”中国当代作品》用三部极具民族特色的当代中国作品,描摹出中国作曲家在世界音乐版图不断突围的精神轨迹。充满浓浓彝族风情的《火把节》率先登场,作品源自王西麟所作交响组曲《云南音诗》的第四章,旋律中巧妙融入彝族民歌《阿细跳月》曲调,让人仿佛看见彝族少女舞裙上银色亮片在月光中闪烁着晶莹的光。赵季平以“秦腔魂·中国韵”为核心打造的《第一小提琴协奏曲》,巧妙运用陕西方言、信天游、戏曲锣鼓等元

素,既延续了诗意传统,又拓宽了传统音乐的先锋表达。而作曲家郭文景为女高音和交响乐队而作的声乐套曲《远游》,突破了传统美声唱法,更融入川剧高腔等民族声乐技巧以及电子声效等现代手法。

昨晚,当女高音宋元明用川剧高腔唱出“危乎高哉”时,有观众屏住呼吸,直到散场时都有人在回味这一曲“特别”。张国勇说:“我们就像声音的考古队,用交响乐这把洛阳铲,掘开不同文化地层。”

《吟游他乡》只是“时代交响”为观众奉上的“导览图”上的第一站。之后,苏州交响乐团的《盛世繁花》音乐会,将展现江南水乡的婉约与灵动,别致的姑苏画卷让人们能听见江南的呼吸。而宁波交响乐团的《印象宁波》,则将以音乐为舟,载着听众溯流而上,探寻这座港口城市的前世今生。杭州爱乐乐团的《大地·江湖》音乐会,将如同一幅泼墨山水,描画江南烟雨的朦胧诗意和江湖豪情的荡气回肠。而苏州民族管弦乐团的《江河湖海颂》更是将山河壮丽、大地深情熔铸于音乐之中。这些作品音乐会或气势恢宏,如长江黄河奔腾不息;或细腻婉约,似小桥流水娓娓道来;不同地域、不同风格、不同特色的音乐会共同构成了一幅气势磅礴的中华山河图。

本报记者 朱渊



以4D立体造型现身舞台,AR技术还让“星穹列车”冲破虚拟边界。

“星铁LIVE”的舞台设计则深植中华文化基因——当仙舟罗浮篇章的《君莫笑》奏响,醉拳与草书的结合再现了游戏里“今朝有酒今朝醉”的洒脱;角色灵砂的宣传片《燎沉香》则以琵琶、古琴等民乐乐器的表现力,加上来自甘肃的专业舞蹈团队带来的敦煌舞,将观众拉入一个神秘的西域世界。观众袁先生感慨:“敦煌舞、琵琶、草书……这些传统文化元素通过二次元形式呈现,比教科书更生动!”

此次演唱会采用“线上+线下”双轨模式,不仅覆盖国内B站、抖音等主流平台,还在海外同步四语直播。演出在海外玩家中也引发了热烈的讨论,游戏日服官方发布的两

条联动相关帖子都迅速突破1200万次浏览。

这场演唱会还成为探索文化消费新模式、激活城市文旅经济的“流量引擎”。演出期间,周边酒店入住率、餐饮消费都出现了不同程度的增长,徐家汇美罗城、南京路百联ZX创趣场、静安大悦城等上海各大二次元热门打卡地也人气爆棚,许多贩卖《星穹铁道》游戏周边的小店以及和游戏联动的餐厅、饮品店更是生意火爆,二次元IP与城市文旅的结合,释放出了1+1>2的经济潜力。

正如玩家在社交媒体上的评价:“当星穹列车穿越现实,我们看到的不仅是二次元的胜利,更是中国文化的年轻表达。”

本报记者 吴旭颖