

新民晚报

创刊于1929年/飞入寻常百姓家

今天:晴到多云,最高28℃,最低16℃ 明天:多云,最高26℃,最低16℃

2025年5月6日 星期二 农历乙巳年四月初九 今日16版

国内统一连续出版物号CN 31-0003 第23088期 上海报业集团主管主办·新民晚报社出版

申城“五一”假期盘点:

5天消费594.6亿元 同比增长13.1%

消费

4月30日—5月4日,全市线上线下共计消费594.6亿元,同比增长13.1%。其中,线下消费331.5亿元,同比增长13.2%;线上消费263.1亿元,同比增长12.9%。入境消费持续火爆,境外来沪消费4.55亿元,同比增长211.6%。

旅游

共接待游客1650.06万人次,同比增长1.61%。“乐游上海”消费券第三轮核销叠加区级补贴,单日核销金额破150万元;松江区12家监测饭店客房出租率达72.63%,广富林宰相府酒店连续满房。

票房

截至5月5日21时,2025年五一档(5月1日—5月5日)档期总票房(含预售)突破7.44亿元,总人次1882.6万,总场次233.1万。其中,上海再次以较大优势领跑北京、深圳、广州,摘得档期城市票房排行榜冠军。

>>>详见第4、11版

稳预期 强信心 提升核心竞争力

永安百货、第一百货等设“转内销”专柜

外贸优品成为国民优选

今年“五一”假期,出口转内销的外贸优品成为消费热点。实体商超以开通绿色通道的方式,引入外贸商品,设立展销专区;南京路步行街上的永安百货、第一百货商业中心等百货商场也设立专柜,销售起了外贸牛仔褲等各种商品。

当原本漂洋过海的高品质商品涌入国内市场,消费者享受到了“外贸同款”的消费升级红利,外贸企业也获得了缓解产能过剩压力、助力开拓国内新市场、促进产业结构优化升级的三方面效果。



今天虽是工作日,但永安百货的“转内销”专柜依然吸引了不少顾客

本报记者 陈梦泽 摄

支付方式更便利 内销渠道更畅通

线下老外来“扫货” 线上电商搭“专区”

>>>均详见第3版 本报记者 张钰芸 金志刚 报道

今日论语

刚刚过去的“五一”假期,外贸好物迎来消费热潮。第一食品商店内,出口转内销的保温杯、保温壶成为市民抢购目标;永辉超市中,高颜值、高品质的外贸金枪鱼罐头被年轻消费者批量囤货……这些场景既折射出内需市场的潜力,更印证了消费逻辑的跃迁——从“低价囤货”转向“品质消费”,为外贸

外贸转内销,协同创新求多赢

方翔

企业转型提供了新机遇。

上世纪八九十年代,外贸货曾以“低价”标签叩开国内市场,但多停留于尾货清仓。此次由政府、平台、企业协同推动的外贸商品转型,不仅是外贸企业的“生存之战”,更是撕掉以往“中国制造”中“代工”“低端”等标签,贴上“品质过硬”“设计出圈”新标识,重新

定义“Made in China”价值内涵的一步。

让外贸品质“看得见、摸得着”,不仅要让消费者在家门口就能“淘”到外贸好物,更要以品质认证为基石、渠道对接为纽带、品牌孵化为核心,构建政府、平台、企业协同的生态体系;政府部门要从“纾困”转向“赋能”,平台要从“流

量供给”转向“价值共生”,企业要从“代工思维”转向“品牌思维”。

外贸转内销不是“去库存”的权宜之计,而是重构“中国制造”价值生态的战略选择。通过政府、平台、企业的协同创新,推动外贸企业从“代工产能”向“价值创造”转型,方能达成内需扩容、产业升级与品牌重塑的多赢格局。

>>>详见第2版

星穹铁道演唱会 音乐打破次元壁

>>>详见第11版

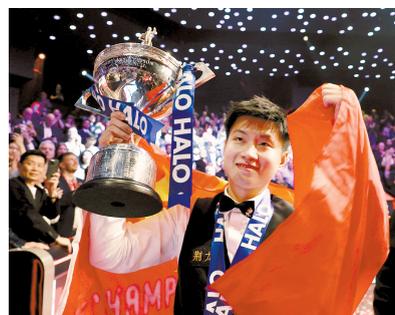
当年站在奥沙利文旁边的孩子如今获偶像点赞

赵心童夺斯诺克世锦赛冠军创历史

在今晨以18比12击败有着“金左手”美誉的马克·威廉姆斯后,赵心童成了亚洲首位斯诺克世锦赛冠军,也是第一位以“业余球员”身份在英国克鲁斯堡剧院登

顶的球员。

28岁的赵心童成了克鲁斯堡剧院最闪耀的星,也实现了“追上偶像奥沙利文脚步”的目标。



赵心童身披国旗庆祝胜利 新华社发

>>>详见第12版

新测评

噪声扬尘频来袭 施工扰民如何解

>>>详见第6版

标杆企业携手「群星企业」,通过聚合效应形成徐汇AI产业集群

人工智能「七星」列阵 构建创新「超级节点」

7家标杆企业构成“北斗七星”矩阵:稀宇科技、商汤科技、阶跃星辰、无问芯穹、星纪魅族、特赞科技和斑马智行

10家“群星企业”协同发力:秘塔科技、无限光年、它石智航、零唯亿思、虎博科技、矩子科技、深势科技、魔法科技、星臻科技、青心意创

“7+10”聚合效应:徐汇区打造了全球独一无二的人工智能产业地标,合力构建了涵盖AI核心技术研发、底层算力支持、应用场景开发和技术商业化的完整生态链,逐渐发展为全球瞩目的科创高地

>>>详见第2版