



“文商旅展演”赋能消费

花木时光里打造文艺范十足生态圈



街区观察

新消费
申活力

商业广场内餐饮品类丰富

本报记者 徐程 摄

5月2日,花木时光里中央广场举办了一场探索文化艺术的即兴漫游,不少人跟随鼓点的节拍,轻松摇摆。原来,这是今年“五一”期间,花木时光里联手东方艺术中心举办的“东”好时光活动,让市民游客可以“零门槛”体验剧场级的音乐演出。

花木时光里位于上海文化密度最高的街区之一,和上海博物馆东馆地下空间直接相连,周边包括上海图书馆东馆、上海科技馆、东方艺术中心等。这里原本商业设施相对匮乏,花木时光里填补了区域公共场景与多元商业高效复合的最后一块“拼图”,打造文艺范的生态圈,让“文商旅展演”联动的魅力赋能消费活力。

文化“握手”

最近,一座高达12米的空山基机械姬巨型雕塑亮相花木时光里中央广场,与之同步推出的空山基艺术大展也正式开幕,快速刷屏社交媒体成为网红打卡点。原来,这是上海花木时光里引入的日本当代艺术画廊中国首馆——南志阁艺术中心在这里举办的大型展览。

“成为上海网红打卡点的空山基机械姬巨型雕塑,曾经在2018年在DIOR秀场上登场,这次为了南志阁艺术中心的空山基大展,被首次‘请’到了中国。”南志阁艺术中心董事长沈志君告诉记者,本次引入的空山基艺术大展,包括世界首次公开的空山基机械姬沉浸式数字映像作品、黄金机械姬、全品类机械姬、机械恐龙以及最新的绘画作品等多种形式的艺术作品空降魔都,齐聚一堂。

谈到将南志阁艺术中心中国首馆选择落户花木时光里的缘起,沈志君介绍,曾经在国内外其他城市,包括上海浦西等多

处考察后,最后选择花木时光里,正是看好周边浓厚的文化氛围,同时周边也缺乏一座当代艺术馆。而且周边辐射的人群较为丰富,既有金融圈,也有文化圈,还有亲子家庭类型的,符合艺术中心的受众定位。

记者在展厅里邂逅了来自俄罗斯的女孩Natali,正驻足观展,不时为展品拍照。她告诉记者,自己是第一次来上海,朋友家住在附近,就来到这里观展。“没想到附近除了上海博物馆东馆这样的传统文化,还有这样的现代艺术。看好展,我还会到附近逛逛,度过美好的悠闲时光。”

记者了解到,上海花木时光里是保利发展与浦开集团联合打造的40万平方米城市人文综合体——保利浦开金融中心的商业部分,由保利商旅运营管理,其商业建筑面积约4.7万平方米。

“项目从开业伊始,就以‘文化握手’运营理念协同区域内独有的文化与艺术资源,让商业空间成为区域内文化输出的又一载体。”保利商旅华东区域总经理蔡元达介绍,在设计之初就考虑到和周边展馆的融合,设计了开放式的空间,让到上海博物馆东馆的观展客群可直接开车进上海花木时光里,再由B1通道直接进入上海博物馆东馆。看完展后到商业空间就餐、购物、娱乐,一站式休闲。

多元体验

事实上,除南志阁艺术中心外,上海花木时光里还有多家区域首店,为浦东的商业消费带来更多元的消费体验。

在TRACTION复合运动中心上海首店,记者看到,和普通健身房不同,这里不但有专业的健身空间,还有匹克球场、羽毛球馆等,一些场地已经摆上了“已预定”

的牌子。店长杨帅告诉记者,TRACTION运动中心是来自北京的品牌,主要选址在CBD区域。来到上海后,公司考察过许多地方,最后选定花木时光里,认为这里地理位置优越、人群结构丰富,适合做复合型的运动健身中心,融入品牌的企业文化和温度。“现在一些附近的银行等金融机构,会在这里固定租中午的场地提供给员工。我们也主动走入花木社区,推广匹克球这样的新运动,丰富社区居民的生活。”

在商场一楼的日本顶级户外品牌Snow Peak,记者看到,在阳光明媚的时候,商户干脆将咖啡椅“外摆”,在门前的草地中搭起了帐篷式“咖啡屋”、野餐桌椅席地而放,让都市人享受“心远地自偏”的悠然自得。

此外,句象书店上海首店、coconordic上海首店、首个大型XR超感沉浸文博新体验项目——兵马俑奇妙夜、官向口·浙粤小鲜上海首店、台州菜聆海记上海首店等,充分发挥“首店经济”的优势,持续丰富区域的消费体验,将艺术、运动、商业、公共空间融为一体。

消费联动

工作日中午时分,花木时光里的人流从各方汇聚而来,12时不到,有些餐厅门口已经开始排队起来。在一楼的“虎头龔越”,室内室外的餐桌上已经满座。虎头龔越越泰料理·小酒馆的主理人王先生介绍到,“我们属于平淡开业,并不位于商场最好的位置。但第二个月开始,周边的商务客开始增多。花木时光里或者周边展馆有活动、特展的时候,客流量明显增加。到第三个月的时候,经常开始排队了,晚上也有其他地方特地过来吃饭的顾客。”

6岁的女孩梁逸来刚刚参加完幼儿园组织的句象书店阅读活动,和父母一起共进午餐。“我挑了一本绘本《跟着房车去旅游》,看好了可以和其他小朋友一起交流分享。”梁逸来妈妈告诉记者,这样的商业空间很适合亲子家庭,既满足文化活动的需求,停车就餐也很方便。

在花木时光里,不时看到有巴士、车辆穿梭在附近停站,成群的学生下车来集体参观。“基于花木时光里独特的地理位置,这里消费客群有着庞大的周边观展文旅客群,因此有大量非高频到访的客群,开业半年多,花木时光里的会员已累计13万多。”“五一”期间,花木时光里联手东方艺术中心的活动,未来还将把更多演艺展览等资源搬进公共空间,让文化艺术走进城市公共空间,走进人们的日常生活,通过“文商旅展演”联动的魅力赋能消费活力。

本报记者 宋宁华

奋勇争先实干家



王公龙在讲课

采访对象供图

“作为党校老师,我的使命就是把党的创新理论讲清楚、讲透彻。”4月28日,中共上海市委党校马克思主义学院院长、教授王公龙刚被授予“全国先进工作者”称号,他用27年的坚守,将党的创新理论转化为滋养党员干部的精神源泉,被广大学员亲切称为“行走的理论字典”。

让理论课成为“招牌菜”

王公龙始终秉持“精品为王”的理念,开设的20多门理论专题课,成为党校课堂的“金字招牌”。“学员来党校听课,就像去饭店点招牌菜一样,课好不好,直接关系到理论能否入耳入脑入心。”他形象地比喻道。

如何让党的创新理论“活”起来、“动”起来?王公龙有自己的“秘诀”。他带领团队开创了“问题牵引教学法”,让马克思主义经典理论教学不再枯燥。“我们不再是单向灌输,而是通过设置现实问题引导学员思考,在思想碰撞中深化理论认知。”在讲解《共产党宣言》时,他将学员分成小组,鼓励提出“刁钻问题”。“有学员问‘马克思是德国人,他的理论为何适合中国?’我就用中国实践的‘两大奇迹’——经济快速发展和社会长期稳定来一一回应,让学员看到理论的实践力量。”这种互动式教学,让被动听讲变为主动思考,他主讲的《《共产党宣言》及其当代价值》课程,先后获评“中央党校精品课”和“全国干部教育培训好课程”。

王公龙还是理论传播的“破圈者”。作为首讲嘉宾,他连续参与“十九大精神十九人讲”“二十大精神二十人讲”系列多媒体党课,覆盖全国30多个省市,受众超过3亿人次,让党的创新理论跨越山海,飞入寻常百姓家。

全方位讲好“中国故事”

在讲好中国故事、传播中国声音方面,王公龙也发挥着积极作用。他多次用英文为来自亚非拉国家以及德国、美国、西班牙等欧美国家学员讲授“习近平新时代中国特色社会主义思想与中国梦”等课程。

“每一次对外教学课程都需要精心设计,从选题、撰写中文提纲和中文讲稿、翻译成英文讲稿、制作英文课件、搜集视频资料、反复试讲和修改等,一堂专题课的完成需要先后经过10多道工序。”王公龙表示,“向外国人讲好课,需要用最简洁的语言打动他们,讲述生动的故事。墨西哥学员问‘中国如何治理河流污染’,我就讲‘河长制’的具体运作;美国学员疑惑‘中国的民主与西方有何不同’,我就用‘全过程人民民主’的基层实践来解答。”王公龙用一个个生动的案例阐释新时代中国理论、中国经验和中国智慧,得到了各国学员的充分肯定。部分教学专题被专门录制,作为中联部对外教学的示范性课程。

用严与爱托举年轻人

在同事甘梅霞的眼中,王公龙是“严师”更是“引路人”。“2022年申报中央党校精品课时,我因觉得要求过高而想放弃,王院长亲自鼓励我,还逐字逐句帮我修改讲稿,连标点符号都不放过。”甘梅霞说,“他就像是‘老黄牛’,对学术严谨、对工作敬业的态度,也深深影响着我们。”

“年轻人是党校的未来,要给他们压担子、搭台子。”王公龙推动教学改革,鼓励年轻教师参与国家课题,自己则甘当“幕后参谋”。在他的指导下,学院两次获得国家社科基金重大项目立项,两位副手成长为教研骨干和学校教研部门主要负责人。“我花大量时间看年轻人的讲稿、改课题,有人觉得‘这是在替别人做嫁衣’,但看到他们成长,比自己拿奖更高兴。” 本报记者 赵菊玲

让党的创新理论“动”起来

市委党校马克思主义学院院长王公龙的故事

新民随笔

改名的底线与“红线”

关尹

日前,在广东韶关工作的湖南“00后”小伙“朱雀玄武敕令”因频繁改名引发广泛关注。他先是将名字从朱云飞改为“朱雀玄武”,后又改为“朱雀玄武敕令”,此次又申请将名字改为“朱咸宁”。此前,他还申请改名为“周天紫薇大帝”,但未获通过,审批意见明确指出该名字违背公序良俗。

近年来,类似这种“标新立异”的名字并不少见。陕西一位王姓父亲想给儿子取名“王者荣耀”,重庆一对夫妇给孩子取名“张总”,这些名字都曾引发热议。尽管这些名字在法律上并无问题,但在实际生活中却可能带来诸多不便。比如,过于特殊的名字容易让人误以为

是恶作剧,甚至在办理银行业务、考试报名、出境旅游等场合遭遇额外审核。

按照《民法典》规定,“自然人享有姓名权,有权依法决定、使用、变更或者许可他人使用自己的姓名,但是不得违背公序良俗”。每次提交改名申请,会触发21个政府部门的数据库联动更新。一些看似简单的字符变更,所消耗的行政资源相当于重新办理三次身份证。南京大学社会学院2023年的研究显示,单个公民改名产生的隐形成本约为2487元。

实际上,户籍管理系统的底线很明确——名字可以有个性,但不能离谱。名字最多为八个汉字,禁止使用外文字符,禁用生造词语,宗教词汇和帝王称号

也统统排除在外。普通公民可以改名,但要把握好尺度,“朱雀玄武”这种名字就已经踩线,“周天紫薇大帝”更是明显越界。倘若全国十几亿人都学他随便改名,户籍管理系统早就崩溃了。

姓名是人在社会中的第一张名片,既承载着个体的身份认同,也连接着文化传统与公共秩序。当改名从“权利”异化为“表演”时,我们需要的不仅是完善法律条文,更是对姓名文化价值的集体敬畏。“周天紫薇大帝”这样的名字永远只能存在于游戏ID里,现实世界的户口本容不下这种狂想。

想想也是,如果自己都不尊重自己,又怎能让别人尊重你呢?