



# 谷子店入驻百年建筑 繁花里体验银发生活

## 场景不断创新，“五一”假期 消费活力四射



一头是上海悦荟广场升级空间，4楼“恰恰谷”火热开场，以“好谷+好饭”的复合商业模式链接年轻消费圈层；一头是第一百货商业中心打造“繁花里”，为“50+”新银发人群提供富有情绪价值的生活美学空间。“中华商业第一街”上的“空间活化”，恰是上海“五五购物节”的一种缩影：以不断创新的消费场景，激发产业发展新动能，为城市发展注入澎湃活力。



一波接着一波  
南京东路的上海悦荟广场里，“吃谷”购物的消费人流  
杨建正 摄

咖啡服务、线下社群互动在内的无龄私人社交场域。4月28日—5月30日，一系列养生活动、素描体验、视频剪辑、英语学习、声乐课堂、游戏互动都将在此落地，以健康、生活、美学、文化、音乐为主题，并结合“50岁我想说”系列栏目内容，在干货满满的精品沙龙及知识讲堂中点亮高品质的无龄感生活。

### 首店落沪打造新地标

从舌尖美味到精致生活，从前沿设计到户外体验，赶在“五五购物节”开幕前，一大批首店新店已经登陆申城，每一家都藏着值得打卡的理由。4月30日，泰佩思琦集团旗下品牌蔻驰(COACH)迪士尼小镇门店开业，这也是蔻驰全国首家选址度假区内开设的品牌零售门店。新店布局融合传统零售区域与社交体验空间，除了品牌经典产品，还设有蔻驰与迪士尼限量联名款专区。毗邻购物区域的蔻驰咖啡馆则带来经典咖啡饮品、特色糕点及具有浓厚上海特色的风味甜品等。“蔻驰全国首家度假区零售门店的开业，是我们在业务拓展与零售体验创新方面的重要里程碑时刻。”蔻驰中国区总裁李丽安表示，“作为集团的亚太区总部所在地，我们在上海迎来了许多‘第一次’，未来我们也将持续致力于开拓更多本地化消费新实践。”

全球知名越野品牌Jeep则在四川北路滨港商业中心揭幕其全球首家品牌概念店“探索基地”。从复刻科罗拉多高原摩崖小城的岩石拱门入口，到珠峰回收材料制作的环保座椅，再到G318国道自驾文化空间……融汇越野文化、可持续理念与社群互动，打造沉浸式叙事场景，消费者还可以一站式体验服饰、露营装备、咖啡等全品类产品。

Jeep中国相关负责人表示，概念店不仅是零售业态的创新，更是品牌文化与城市生活的连接点。“五一”假期期间，店内将举办自驾沙龙、户外分享会等活动，吸引年轻群体和越野爱好者打卡体验。本报记者 张钰芸

### 百年建筑变成了“痛楼”

“五一”假期首日，上海悦荟广场4楼新空间“恰恰谷”开幕。原创IP形象“张小谷”及“恰恰”带领多元品牌矩阵亮相，吃谷天堂漫魂、Rejet黄浦首店、大发四季全国首店等大量品牌区域首店、特色店及在地原创品牌集合店落成，打造可触、可玩、可收藏的次元消费矩阵。“恰恰”既取自上海方言“吃”的谐音，又蕴含“恰到好处”之意；“谷”不仅指代谷物粮食，更是二次元文化中“goods”(周边商品)的音译。上海悦荟广场相关负责人表示，这个既能享受美食又能收藏潮玩周边的复合空间由此应运而生，为南京路步行街正在形成的二次元商业矩阵再添新场景。

百年历史建筑变身“痛楼”，不仅有空间布局的焕新升级，还有业态组成和内容运营商的持续焕新。记者在上海悦荟广场看到，“恰恰谷”以垂直峡谷为设计原型，重塑商场内的建筑动线逻辑。作为衔接上下商业氛围

的“次元文化廊道”，该楼层既承载商场逐渐沉淀的次元文化基因，也通过现象级餐饮辐射泛二次元消费者，打造青年文化策源地。

“恰恰谷”还特设谷子交易所、Coser补给站、存档点聚落等特色主题服务区，“五一”期间特邀资深妆娘驻场，为游逛到此的次元爱好者提供专属服务，强化圈层社群的归属体验。开业期间，还有超人气Coser天团空降现场，开启《代号鸢》《原神》《蔚蓝档案》等现象级Only展，以及Cosplay下午茶、卡牌交换、“吃谷”手作工坊等多种特色活动，为新生代消费者创造充满情感共鸣的文旅消费体验。

### “6275”体验“无龄感生活”

穿过石库门形制的时空回廊，一场沉浸式繁花舞会正复刻着摩登时代的风华。日前，沪上首个商业企业自营的银发主题体验空间——百联“繁花里”在第一百货商业中心七楼揭幕，将“无龄感生活提案者”作为核心理念，专为“6275”人群(指1962年至1975

年出生的人群)打造美好生活样本，提供富有情绪价值的生活美学空间。“无龄生活的创新实践者，多元生态的价值共创平台，全龄友好的美好生活样本。”百联股份总经理曹海伦用三个维度诠释“繁花里”，力争以年轻态运营思维重新定义成熟生活美学，让每位用户都能在兴趣社交中激活潜能。

记者看到，百联“繁花里”的店招logo创意源于上海地区树龄最长的树种——银杏，意在美好银龄有着珍贵的时光沉淀。在体验空间的规划上，“繁花里”携手联华、第一医药、三联、the balancing、Age Club、迪信通等内外部资源，串联起营养工坊、健康工坊、美学工坊、智科工坊等四大特色功能空间，涵盖食品、厨房用品、养生保健、日用品、潮流服饰、智能产品等多个品类，满足客群的多元购物需求。此外特设“智感工坊”，携手好美家带来智慧家装及智慧国补产品零售，开启“智”感养老新生活。

在社交功能的融入中，则提供包含茶饮

## 静安打造“美丽经济”新高地

本报讯(记者 陈佳琳)近日，静安区久光百货的展柜里，一款瓶身融入莲花元素的产品尽显国风雅韵，引人注目。这是法国知名品牌希思黎为中国市场特别推出的新品——全能乳液“升级版”“盛世莲开”限量版。

日前，“2025首发上海暨上海国际美妆节”拉开帷幕。本届美妆节以“首绽静安，美耀全球”为主题，近30个品牌携重磅新品惊艳亮相，包括OLAY全球首发“水光蛋白”精华、娇兰第四代复原蜜、希思黎全能乳液升级版等，国货与国际品牌同台竞技，首发矩阵引领全球潮流。

这是静安打造全球美丽经济消费新标杆的生动窗口——以“首发经济”为引擎，让展品变商品、商圈变秀场。作为上海“国际

消费中心城市示范区”，2024年，静安区社会消费品零售总额突破1605亿元，规模稳居中心城区榜首；今年一季度再超400亿元，消费活力持续迸发。去年，234家首店竞相落户静安，其中全球首店6家、亚洲首店3家，全国首店33家，静安以“首店矩阵”诠释着“买全球、卖全球”的消费魅力。

近年来，静安区全力打造“全球化妆品总部集聚中心”，吸引了众多国内外知名美妆护肤企业集聚，一批科技美妆研发主体也纷纷落户静安，使得静安不仅是品牌聚集地，更成为美妆产业的“创新实验室”。当前，静安区正在积极打造“美创静界”，构建“研发—转化—市场”全链路生态，进一步加速美妆行业成果转化。

## 学盆栽做文创 公园变“园艺花市”

本报讯(记者 陈佳琳)“园艺花市绽静安，雕塑丛中避春色”。近日，静安花市在静安雕塑公园拉开序幕，贯穿整个“五一”假期，吸引了大量客流。

作为公园城市建设的新触角，静安花市不仅是花卉园艺的“便民服务站”，也是激发公园活力的“商业新地标”。走入静安花市，自然博物馆前的广场上支起30余个帐篷摊位，鲜花拱门与花卉地贴营造出浓浓的春日氛围。各种时令鲜花——各色天竺葵、向日葵、绣球花等小盆栽琳琅满目，园艺文创与非遗摊位点缀其间，现场还有品牌水果、美妆等各类产品供市民挑选。

花市期间，7场特色园艺活动陆续开展，内容涵盖专业园艺讲座、非遗手作活

动、组合盆栽DIY等，包括苗屋春季限定套盒DIY乐趣营、叶剑秋《花坛全典》读书会、家庭园艺养护课堂、组合盆栽DIY、花卉讲座、香草感官训练营、非遗仿点翠牡丹等活动。

记者获悉，静安花市联盟日前正式成立，吸纳全区15家市民园艺中心运营单位及优秀园艺企业，标志着园艺花卉产业发展进入协同创新、合作共赢的新阶段。同时，静安雕塑公园市民园艺中心——园艺坊也正式启用，靠近雕塑公园2号门，毗邻花园咖啡，是一个市民园艺中心和林长驿站，不仅售卖物美价廉的园艺产品、鲜切花与园艺文创，还具备园艺课程培训、绿化服务进社区、家庭养花咨询、园艺文创零售的功能。

## 多景点迎大客流 警方加强“热点”监测疏导

本报讯(记者 杨洁 特约通讯员 李辉)今年“五一”假期天气晴好，沪上的旅游景点、网红打卡点人流如织。上海警方持续结合假期客流的实际情况，严格按照“一点一方案”的要求，加强大客流监测、治安管控和交通疏导，为市民欢度假期保驾护航。

“五一”假期前两天，佘山国家旅游度假区的6家热门景点当日最大总客流达9.6万人次。其中，上海辰山植物园举办的“人随春好·花满辰”2025上海月季展让园内客流峰值

达3.3万人次。为应对出行大客流，松江警方在各大热门景点周边及内部叠加警力部署。在上海欢乐谷设置了一处5分钟处置点；在上海辰山植物园园内设置多个“一键报警呼叫”可视对讲系统，让游客在遇到紧急情况时，可以第一时间得到警方的帮助，缩短处置时间、提升处置效能。

浦东比斯特上海购物村是上海国际旅游度假区内热门打卡地之一。5月3日上午10时，比斯特上海购物村客流已超2万人次。浦

东警方提前做好预案，对前往购物村的人流、车流开展实时“热点”监测，实现对大客流的动态管理和精准调控。

5月3日上午10时，上海动物园入园游客人数已超1.1万人。位于虹桥路的上海动物园正门口，载着游客的汽车在现场交警的指挥下，有序下客并驶离现场。周边虹桥路虹井路路口、虹桥路哈密路口同样也都增派了警力现场指挥，在疏导交通的同时为有停车需求的市民进行指引。“目前上海动物园周

边有包括上海动物园交通枢纽、上海动物园停车场在内的四处停车场，提供约700个停车位。假日期间，我们会加强动物园周边道路的巡逻力度，根据停车场车辆饱和和动态调整警力部署，加强疏导劝离，避免车辆因寻找停车位滞留道路上。”长宁公安分局交警支队四大队教导员徐为表示。

针对枫泾古镇停车难问题，金山警方提前对接镇相关职能部门，通过开放企业内部停车场、开辟临时停车位等方式，将停车位拓展至3700余个，市民游客可借助镇媒体平台“醉美枫泾”及时查看景区停车攻略及路况提醒信息。