



# “乐购上海” 商圈齐发力

## 约3600个品牌精品亮相“五五购物节”



本报记者 张钰芸

9大商圈、近百个商场、约3600个品牌，“商圈精品推广节”带来一大批好货不贵的精品优品；大力度优惠、多场景互动、多元文化跨界联动，一批重点IP活动和企业特色活动接连启动……昨晚，2025国际消费季暨第六届上海“五五购物节”在上海展览中心开幕，将在接下来的两个月中，邀请市民游客一起“乐购上海”。



■ 陆家嘴的大屏幕为“五五购物节”造势 杨建正 摄

### 9大商圈 发布特色活动

“商圈精品推广节”是本届“五五购物节”重点打造的特色活动。开幕式上，南京东路、淮海中路、豫园、南京西路、陆家嘴、徐家汇、中山公园、五角场、虹桥国际中央商务区等9个商圈代表，围绕时尚消费、绿色消费、智能消费、文化体验等多个维度，发布融合“文旅商体展”元素的沉浸式消费新场景。

南京东路商圈以“繁‘花’似锦，乐GO南京路”为主题，聚焦“她经济”“年轻力”“入境游”，联合3个亚洲销冠品牌、30余个全国销冠品牌，推出“美力闪耀南京路”专属折扣，让南京东路商圈成为精品品牌集聚地、引力场。

南京西路商圈联动恒隆广场等10余家核心地标，推出精品消费、会员礼遇，同时中信泰富广场创新打造演艺消费场景，共同构建南京西路全球时尚消费走廊。推出“静安礼物·离境退税礼包”“静安商圈精品消费券”，全球客群可享多重礼遇，引领精品消费新热潮。

中山公园商圈推出款式最新家电首发，新能源汽车、家装家居、餐饮美妆等多品类促销，升级“离境退税”网点、支持外贸优品进集

市，释放国际消费潜力。

五角场商圈“青春飞YOUNG”主题活动，集5大商场500余家品牌商户，聚焦年轻消费和宠物经济，推广国潮商品、特色精品和时尚单品，同步开启“上海次元漫游节”，发放“玩转杨数浦”消费券，叠加商家优惠，最低可享55折。

虹桥国际中央商务区联动闵行“大虹桥”板块打造“虹桥GO”商圈精品推广节，推出“虹桥嗨购能量券”。11个重点商业综合体针对多品类推出满1000减300、满500减100等满减活动。更有进博集市及多元主题活动，打造更年轻化的社交场景。

### 商贸主体 策划精彩活动

各大商贸主体也将积极参与“五五购物节”，举办一系列精彩活动。

百联集团推出“百联美好生活季”，中华老字号变身入境消费网红新地标，发放超十亿元消费券。在上海浦东、虹桥两大国际机场，百联集团特别提供BAILLIAN Gift Card和价值756元的百联消费券，覆盖零售、餐饮等多个消费场景。

上汽集团集结旗下11大品牌，上千款热

销车型最高享受“五五折”优惠，叠加置换补贴，覆盖全市200余家门店。

中国银行举办“退税消费季”，退税商店扩容至千家以上，携手重点商圈推出“千家门店、满千减百”信用卡消费活动，并向外籍旅客赠送国潮大礼包。

拼多多围绕“千亿扶持计划”，开通12小时入驻绿色通道、打造“限时秒杀、万人团、外贸专区”三大流量专区，并投放50亿元消费补贴。

光明食品集团推出200款新品、100场活动及30亿元优惠，联动旗下“光明随心订”App、光明商业、光明肉业，推出线上线下消费券包，可在“光明随心订”平台与线下千家门店使用。

2020年以来，“五五购物节”作为上海重要的消费品牌，成为驱动国际消费中心城市建设的强劲引擎。仲量联行中国区首席执行官张静表示：“政策引导、场景创新以及消费观念的革新相互交织，合力塑造一个更具多元性和生命力的中国市场新消费格局。本届‘五五购物节’政策支持力度创下历史新高，活动创新维度也实现了全面突破，展现了中国经济的强大韧性与消费市场的蓬勃生命力。”

## 品质消费创需求 精品推广激活力

龚正等启动二〇二五国际消费季暨第六届上海“五五购物节”

本报讯 繁花似锦焕新城，乐购申城正当时。2025国际消费季暨第六届上海“五五购物节”启动仪式和第四届国际消费中心城市论坛昨晚在上海展览中心举行。上海市委副书记、市长龚正，商务部副部长盛秋平，中央广播电视总台副台长王晓真共同启动2025国际消费季暨第六届上海“五五购物节”。

近年来，上海深入贯彻落实习近平总书记关于全方位扩大国内需求的重要指示批示精神和考察上海重要讲话精神，着力强化“政策+活动”双轮驱动，国际消费城市建设迈上新台阶。当前，上海认真贯彻国家提振消费专项行动方案，大力落实促进服务消费高质量发展意见，以市场驱动、标准对接、制度创新为引领，多措并举推动服务消费提质扩容，加快打造国际一流服务消费标杆城市。

启动仪式上，播放了2025国际消费季暨第六届上海“五五购物节”宣传片，发布了商圈精品推广节、重点IP和企业特色活动相关安排，发布了中央广播电视总台“央央好物”上海馆相关内容。

论坛上，盛秋平、王晓真致辞，迪拜执行市长兼土地和财产局执行局长马尔万·加利塔视频致辞。上海市委常委、常务副市长吴伟，北京市副市长司马红，天津市副市长李文海，重庆市副市长徐建，广州市副市长胡浩分别介绍国际消费中心城市培育建设经验做法。

上海市委常委、宣传部部长赵嘉鸣，重点企业和行业协会代表等参加相关活动。

2025国际消费季是“购在中国”重点活动，聚焦国际精品、国货潮品，组织开展新品首发首秀，推出便民惠民举措，助力消费者惠购全球好物。第六届上海“五五购物节”以“品质消费、创造需求”为主线，充分发挥IP活动、政策举措、创新激励的叠加效应，通过商圈精品推广节、16区“一区一主题”等特色活动，不断丰富消费供给，激发市场活力。

### 新消费 申活力

## 百年老街年轻化运营，仓城“青松生活节”昨猛吸1.5万游客

### “这里有邻里街巷的温暖气质”

昨天，松江一条700米长、还处于更新改造过程中的老街，迎来了1.5万人次的大客流。一场名为“青松生活节”的活动在上海仓城历史文化风貌区举行。5个主打不同年代风格的市集同时开张，还有国漫Cosplay巡游、3场不同的非遗手作体验、历史文化讲座、流行乐队演出、书画展览、八段锦体验等丰富活动……这场融合非遗技艺、潮流文化、艺术疗愈的综合性盛会，正以多维度的体验，勾勒出传统与现代交融的都市生活新图景。

### 街区观察

#### “Z世代”与银发族都爱逛

下午1时许，装扮成“涂山苏苏”“哪吒”“洛天依”等经典国漫角色的00后Coser，带领市民游客登上仓城历史文化风貌区的标志性景点——大仓桥，巡街串游主办方精心设计的打卡点位。在景区主干道松江中山西路，从西到东，“10年代躺平市集”“00年代潮流市集”“90年代美食市集”“80年代复古市集”“70年代农夫市集”纷纷上演，各有特色。

从下午2时开始，丰富的线下活动依次进行。文保老宅里，有以仓城前世今生为主题的讲座；风格各异的网红艺术咖啡厅，帆布包拓印、非遗口金包制作、手绘团扇等课程让亲子

家庭共享美好时光。入夜，流行乐队将气氛点燃，电子琴伴着架子鼓的节奏将烟火气演绎。

“仓城有一种如邻里街巷的温暖气质，让人亲近”，特地带着孩子来玩的许女士告诉记者，女儿今天走迷宫般把仓城各个角落都“钻”遍了，还参加了口金包非遗制作的活动，玩得十分开心。

#### 老街打造场景焕新加速

仓城历史文化风貌区曾是明清两代松江府最大的漕粮仓储地和漕运始发地，有着百年历史，其中文保建筑多达127处。去年10月，永丰街道仓城开发建设有限公司与首创郎园达成合作，开启仓城·郎园Bridge城市更



■ 国漫Cosplay巡游环节，00后Coser带领游客畅游仓城

主办方供图

新项目，打造新中式庭院文化商业街区。据了解，自从项目启动以来，40多家优质商户持续入驻。

EchoPet Party人宠生活馆主理人孙紫嫣是“95后”，她是仓城的老居民，5月1日是她返回老街开店的第一天。“来的人比预计多了五到八倍，有上百人进店！看到开门红的成绩，感觉未来信心十足。”孙紫嫣说。记者看到，在这家店铺可以亲手制作各种各样的宠

物用品，还能和自家宠物一起享用下午茶，户外的庭院也有较大空间供宠物玩耍。

据了解，当前仓城郎园Bridge正打造涵盖文化复兴、跨代社交、影视生活、艺术共创四大类品牌活动IP矩阵。自从项目启动以来，平均每个月都至少有2场街区活动，3场商户自发的活动。此外，街区还盘活空闲的临街老宅开设各类快闪店，为入驻文创品牌提供策展、营销等服务。 本报记者 曹博文