



宾旅馆联盟“活力藤” 串联起爱拼“葫芦娃”

助力“共美外滩”成为更具吸引力国际旅游目的地

本报记者 姚丽萍

在外滩街道,80多家宾旅馆聚集,占黄浦区宾旅馆总数的三分之一,其中,既有沿江豪华顶奢酒店,也有众多连锁酒店,从业人员有3400多名。去年,外滩街道推出了宾旅馆行业联盟,以党建引领加强行业自律、提升服务质量、助力基层治理,让宜居、宜游、宜业的“共美外滩”成为更具吸引力的国际旅游目的地。

在这里,宾旅馆联盟就像一根“活力藤”,串起一群爱拼才会赢的“葫芦娃”。



▲ 南京饭店定制的文创明信片
▲ 站在外滩璞珺酒店高处,外滩美景尽收眼底
本报记者 刘歆 摄

延伸服务暖心贴心

外滩璞珺酒店顶楼72米高处,大落地窗外,外滩美景尽收眼底。“一两个月后,酒店大堂要开出‘小书书屋’,请忙碌的快递小哥们歇歇脚、读读书,这也是我们街道宾旅馆联盟的新服务。”80后徐杰是璞珺酒店负责人,他说从业20多年,酒店能为新就业群体服务,是意义的新鲜事。

上周五上午,从古城公园到和平饭店,有一场Citywalk,这是70后“徐堂主”领着客人过的“花间小日子”。2岁的杨乐昕躺在推车里,爸妈与小哥哥轮流推着走。黄若霞和黄芷霞这对姐妹,不满10岁,手拉手跟着爸妈。这两家人从香港来沪休假,跟着“徐堂主”Citywalk乐趣十足。

“堂主”,是“花间小日子”兴趣小组组长的雅称。“花间小日子”,是外滩花间堂酒店推出的特色服务,每周都有活动排片表,从插花、茶道到Citywalk,客人们各

取所需。“徐堂主”大名徐蟾春,花间堂保安经理,兼任外滩Citywalk主理人。

外滩花间堂酒店位于人民路永安路口,这个从云南丽江民宿起步的度假连锁酒店,2020年落户外滩街道。去年,外滩街道宾旅馆行业联盟一推出,花间堂就成了“活跃成员”。

近一段时间,来沪韩国游客激增,韩语服务成了“刚需”。外滩街道请来专家,为联盟成员推出韩语沙龙,众多90后、00后服务员参加培训。宾馆其他小语种服务需求也越来越,外滩街道宾旅馆行业联盟准备邀请更多小语种志愿者加入。“过些日子,外滩Citywalk时,大学生小语种志愿者会来,马来语、泰语、越南语、阿拉伯语……够热闹!”徐蟾春说。

老饭店“三件套”抢眼

餐厅墙壁上都是老照片,很海派。穿过餐厅,上楼,出现在眼前的,是中国青年

新闻记者协会成立大会会址纪念馆。“这里是山西南路200号,南京饭店,集饭店和纪念馆于一身,上海独家。”南京饭店运营总监刘佳,兼任纪念馆志愿讲解员,为客人们解说老饭店和“青记”的故事。

南京饭店,1932年开张,集海派文化、江南文化、红色文化于一身。游客一进饭店大门,迎面就是“用心文创独家定制”的大幅海报,海报上是“三件套”——复古帆布包、冰箱贴、明信片。复古帆布包,包身图案为申报头版图,报道南京饭店当年开业盛况。有趣的是,当年这份报纸售价4分五厘,按1块大洋约等于500元人民币折算,这份报纸如今价值25元。于是,帆布包售价25元。冰箱贴的图案也是当年申报头版,售价10元。明信片,免费。饭店大门外就有绿色邮筒,游客写好明信片,出门就能寄出。“文创‘三件套’,是‘老饭店+纪念馆’的创意产品,故事要讲好,还得多努力!”刘佳说。

餐饮配送进“小个专”

山北社区,就在外滩苏河街区,聚集了一些“小个专”宾旅馆。“小个专”,小微、个体、专业,服务街区经济,也有大能量。山北居民区党总支书记林维敏和如家精选南京路店店长李健商议,让社区食堂早餐进酒店。

山北居委了解到,辖区内不少小旅馆存在“无餐饮”的服务短板,于是搭建协商平台,街道职能部门积极推动社区食堂与宾旅馆对接。宾旅馆联盟成员列出“需求清单”——涉外酒店过半数客人是外籍人士,上海特色美食最受欢迎;经济型酒店建议推出“餐饮服务+旅游导览”,印制双语美食地图,将社区食堂纳入Citywalk体验动线,由社区食堂餐饮配送进酒店。

外滩470社区食堂积极回应,努力做到“一铺一方案”,成为“小个专”宾旅馆的“厨房”,让住店游客尽享舌尖美味。

五五购物节“爱购上海”大直播后天开启

本报讯(记者 吴翔)推着行李箱来上海看埃及展,趁周末坐高铁来沪“吃谷”,为“首店”“首秀”“首展”专程奔赴上海……作为每年“五五购物节”的品牌节目,《爱购上海——第六届上海五五购物节全球大直播》4月30日将于东方卫视及相关新媒体端与观众见面。届时,大直播将以西郊百联为主会场,通过“1+N”个会场形式,采用“大屏+小屏”联动直播,绘

制出一幅“爱购上海”的全域消费图景。

即日起至“五一”假期,市民将在上海街头巷尾偶遇“爱购魔方”直播车、快闪歌舞、露天音乐会等活动。“爱购上海”创新打造了女性消费、上海制造消费、运动消费、旅行消费、数字消费、城市生活圈消费、银龄消费、二次消费、萌宠消费、演艺消费“十大消费场景”。十大消费场景推介官与好物分享官将化身城市探秘者,

驾驶“爱购魔方”直播车穿梭申城,或乘新能源座驾、或骑行、或漫步,以多元出行方式编织起主会场西郊百联与10大分会场的活力纽带,形成全域空间联动。

此次大直播由市商务委指导,上海广播电视台创制,持续11个小时,将因地制宜打造覆盖全城的多样态消费活动,让创新消费场景来到市民身边,释放城市消费潜力和活力。

本报讯(记者 陈佳琳)日前,法国高端时尚消费品牌CELINE思琳在上海张园开启为期五周的“夏日限时漫游”,张园首次为品牌推出离境退税服务,做到“即买即退”,提升国际旅客的消费体验。记者获悉,张园正紧锣密鼓地筹备离境退税集中办理点,预计“五一”假期前,可实现“一站式”离境退税和“即买即退”功能的正式上线。

张园所在的南京西路商圈是全市率先实施离境退税的区域之一,更是全市唯一的离境退税示范创建街区。2024年,静安区退税销售额近7亿元,领跑全市。静安区目前拥有离境退税商店近400家,占全市退税商店半数以上。

为切实将“入境流量”转化为“消费留量”,静安区税务局不断拓展离境退税商店布局,推进“即买即退”服务试点,在辐射近百家退税商店的恒隆广场、兴业太古汇等集中退付点提供“即买即退”服务。

静安区推进“即买即退”服务试点

切实把“入境流量”转化为“消费留量”

宜家徐汇商场今焕新开业

本报讯(记者 张钰芸)作为宜家在中国大陆的首店,宜家徐汇商场经过两个多月的闭店改造后,今天重新开业。围绕“咖啡文化、银发经济、宠物经济”,新商场不仅有全新设计的展间,还围绕上海消费者的需求,恢复了部分“最初的样子”。

宜家上海大区市场总经理沈静芬表示:“我们在保留大家喜爱的元素的同时,以‘社交实验室’概念,让徐汇宜家成为将家居灵感与社交体验相结合的商场,构建‘全龄友好’的多功能空间,支持周边社区实现可持续的美好生活方式。”

此次改造,基于核心客群年轻化与家庭化趋势,提供符合年轻人和有孩家庭需求的小户型展间、共享客厅、儿童成长型空间等;结合上海浓郁的咖啡文化,提供10组不同形式、不同风格的“家庭咖啡

构建“全龄友好”多功能空间

角”解决方案;关注到上海众多的养宠家庭,在每个功能区域打造了人宠独立与共享空间;推出了适老化家居展间,适合老年人使用的带扶手脚踏凳、洗澡椅等产品出现在商场中,开业后上海“市补”中30%的适老化补贴会同步上线。

二楼展间与瑞典风味餐厅无缝衔接,餐厅提供718个舒适座位和健康多样的瑞典特色餐饮;商场第一层是精心规划的小件商品区、家具自提区、收银台及瑞典特色的小餐馆和瑞典食品屋。

长达百米的家具自提区和4000多平方米的自选区域,为顾客提供即买即取和自提服务等灵活的购物方式。引入无人驾驶叉车和无人机自动盘点,提升配送效率,使宜家徐汇商场与北蔡、宝山两家商场协同服务上海全渠道的物流需求。



■ 新店新空间 本报记者 张龙 摄

稳预期 强信心 提升核心竞争力