



市场监管局接热线

消费急难愁 阿拉帮依忙

“民生直播”明起推出，“局长接电”周五开启，共筑满意消费



今年3月15日是第43个国际消费者权益日。3月14日，新民晚报社将携手上海市市场监管局、12345市民服务热线连续第六年发起“市场监管局接热线”行动。同时，从3月13日至3月15日，“新民帮依忙”将连续三天推出“3·15消费民生直播”，共筑满意消费。

去年受理460万余件诉求

3月14日上午9时30分，“市场监管局接热线”行动将连续第6年开启，市市场监管局二级巡视员陶爱莲将在12345市民服务热线，现场接听市民来电，受理消费诉求。黄浦区、静安区、虹口区市场监管部门

负责人也会轮流接棒，倾听民声、回应关切。

数据统计显示，去年3月15日至今年3月10日，12345市民服务热线共受理消费类市民诉求460.1万件。其中，按照投诉量排名靠前的分别为网上购物(75%)、售后服务(9%)、审验登记(6%)、各类服务卡券(2%)以及商品质量(1%)。

同时，“新民帮依忙”已开启“3·15消费维权线索征集通道”，面向广大消费者征集消费诉求线索。无论您在线上或线下消费中遇到商品质量问题、售后服务缺陷，还是遭遇消费陷阱、坑客套路，抑或是发现了消费市场的不良现象和消费风险，欢迎向我们提供线索。对于消费者遇到的各类“急难愁盼”，“新民帮依忙”全媒体记者也将在全速出击、全程关注、全网直播中，倾听民声、回应关切，助力打通消费领域的堵点、难点和痛点。

持续关注市民“急难愁盼”

去年“3·15”期间，“新民帮依忙”发布了

系列报道。其中，包括暗访南京西路商圈，发现80%餐饮店扫码点单需强制授权手机号，部分商家以“会员半价”诱导信息收集，且隐私协议默认勾选等现象，经相关监管部门整治进行了全面整改；曝光了“上海闪电快修”不明码标价乱收费、绕开平台支付等乱象，经报道后平台退还给消费者相关费用；报道了71岁老伯在眼科医院接受白内障手术后视网膜脱落、导致失明的案例，最终医院承认协调救治不力，与家属达成和解并致歉；还有新能源汽车知名品牌故障频发、知名外卖平台“沉睡账号”月月扣费等一系列问题，引发社会强烈反响。

今年“3·15”期间，“新民帮依忙”除了持续关注房产、汽车、网购、装修等领域的“急难愁盼”外，还将寻找“深喉”揭露行业“黑灰产”等新型消费陷阱。

操心事、烦心事、揪心事，消费急难愁，阿拉帮依忙！

本报记者 李晓明 陆常青

热线预告

3月14日
“市场监管局接热线”时间表

9:30—10:30	黄浦区市场监管局副局长	娄卫
11:00—12:00	市市场监管局二级巡视员	陶爱莲
13:30—14:30	静安区市场监管局副局长	王政
14:30—15:30	虹口区市场监管局副局长	吴海军

线索征集通道

- 市民服务热线:12345
- 新民晚报新闻热线:962555
- 微信公众号:新民帮依忙
- 今日头条号:新民帮依忙
- 移动客户端:上观App“帮依忙”频道

静安苏河湾功能区楼宇经济“垂直增长极”成型

甲级写字楼供应量达112万平方米

昨天，静安区苏河湾功能区2025合作发展大会召开，发布《苏河湾2025活力指数报告》。记者获悉，苏河湾功能区楼宇经济实现量质双升，“垂直增长极”渐已成型——截至去年底，苏河湾区域甲级写字楼供应量达112万平方米，商务楼入驻率为72%，租金稳居全市第二梯队，产生税收亿元楼20幢，亿元楼税收贡献相较2023年增长16%。

这几天，兴业银行旗下三大板块约6500名员工陆续进驻金融街悦中心。不久前，该中心以6万平方米高端商场配套、硬件设施优化、优质物业服务，与兴业银行完成7.5万平方米写字楼租赁签约，刷新近年静安区乃至全市甲级写字楼最大面积成交纪录。苏河湾功能区相关负责人透露，兴业银行将与楼宇方打造“金融+商务+生活”生态圈，联合构建金融产业活力社区。这是静安苏河湾功能区推动楼宇经济2.0模式发展的缩影——总部集群与产业梯度共生，创造协作红利的生态协同，打造“上下楼即互”为上下游，相邻楼亦可相配套”的产业协同

效应。“如果说楼宇经济1.0模式核心是个体楼宇的发展，2.0模式更强调楼宇从个体走向片区共赢，经济韧性进一步增长。”仲量联行华东区战略顾问部负责人及中国区城市更新业务负责人吕政分析。

在苏河湾功能区，楼宇经济撬动片区发展活力的例子不胜枚举。昨天，第三家“苏河湾企业家会客厅”在汇能大悦中心挂牌。这栋48层高的写字楼毗邻“超级IP首发地”大悦城。电影《哪吒2》引爆IP衍生品消费，行业头部企业卡游集团与《哪吒2》深度合作出品的周边产品“一卡难求”。而在去年，卡游集团上海总部千余名研发、运营人员入驻大悦中心，开展研发与业务扩展。“卡游集团落地，既源于大悦城的二次元产业基因，也正在与周边商圈业态深入互动，创造新的二次元‘核爆点’。”静安区功能办主任程凯说。

2024年，苏河湾功能区锚定高端服务经济赛道，构建“金融+科技+专业服务+文创”四位一体产业生态。截至2024年底，累计集聚企业11720家，新增市场主体1160家。在

吕政看来，功能区能够吸引高成长型企业纷至沓来，离不开良好的区域运营与对企业诉求的精准把握。以搭建的苏河湾楼宇动态感知(服务)平台为例，该平台通过集合产业招商、安商稳商、营商环境优化展示等多种功能，以AI算法/GIS地图等数字化技术，集成多维度大数据，实现对区域重点商务楼宇动态监测管理。“我们能够及时了解楼宇内某家企业的投融资、招聘等需求，再由服务管家主动链接。”苏河湾功能区相关负责人介绍。

近年来，功能区搭建“苏河湾企业家联盟”“苏河湾楼宇联盟”等产业发展平台，以“苏河湾企业家会客厅”作为交流阵地，开展与全球对话，吸引众多外资企业和国际资源“走进苏河湾”。2024年，“奔流”首季巴黎场在法国举办，苏河湾首次亮相世界。相关负责人透露，今年3月，伦敦市副市长霍华德·道伯携科技企业代表到访上海，其间将受邀“走进苏河湾”，与静安企业代表共同畅想沪伦双城在金融发展、水岸更新、创意产业等领域的对话可能。 本报记者 陈佳琳

去年沪商品住宅维修资金年度报告上线

住宅“养老钱”的收与用一目了然

本报讯(记者 杨玉红)上海市物业管理事务中心于近日正式发布2024年度商品住宅维修资金年度报告，方便业主全面查询本小区业主大会账户资金动态，齐心协力守护好小区房屋的“养老钱”，为住宅的长期维护筑牢资金根基。

记者打开“上海物业”微信小程序或者支付宝小程序，简单几步绑定房屋信息后，便在“我的小区”页面中的“维修资金”板块，便捷查询到相关信息。这份年度报告堪称信息宝

库，全面汇总了小区维修资金、公共收益的收支明细，以及业委会工作经费支出等业主们最为关心的核心问题。同时，报告还“贴心”公示小区资金的存款结构以及增值利息，并且以直观清晰的图表形式，将资金收支情况生动展现，真正做到让业主对资金的“收与用”一目了然。业主只要关注“上海物业”微信公众号，便可及时接收分户维修资金余额变动的通知，时刻掌握资金动态。

依据《上海市住宅物业管理规定》要求，

当维修资金余额低于首期筹集金额30%时便需启动续筹工作。去年相关部门积极探索创新，针对业主大会自管阶段的商品住宅小区，开展维修资金使用年度计划试点工作，旨在进一步优化维修资金的管理与使用。此外，业主在“我的小区”中“小区档案”板块，能获取小区物业企业的联系方式、办公地址，相关失信信息等情况。倘若小区正在进行公开招投标选聘物业服务企业，业主可实时跟进招投标进程。



新民眼

近日，申城一位八旬老翁在民营口腔医院一次性被拔掉9颗牙后紧急送医抢救的新闻，让人瞠目结舌。而这家医院原本的治疗方案，竟是要拔掉这位耄耋老人总共10颗牙齿。

如此荒谬的行径不禁让人发问：对于高龄老人而言，如此大规模的拔牙，真的合理吗？医院方面轻描淡写地回应：“无碍”，且与患者已签署知情同意书。但这份同意书背后，是否隐藏着信息不对称的误导与无奈？

无独有偶，浙江永康此前也发生过类似案例。据当地媒体报道，一位老人去年一次性被拔掉23颗牙齿，并种植了12颗。术后老人疼痛持续不退，13天后因心脏骤停去世。拔的牙越多，病人疼痛反应越大，术后感染的概率也随之增加。这些口腔医院为何热衷于拔牙呢？这背后，或许是高额利润的诱惑。

随着种植牙单价的下降，部分机构为了弥补利润缺口，通过增加手术数量来谋取利益。这种过度拔牙和种牙的现象，不仅违背了医疗伦理，更极大地增加了患者的风险。老年人本就体弱多病，如此折腾无疑雪上加霜。一旦让金钱“蒙蔽”双眼，拔牙种牙就变成了冰冷的“交易”。

为了吸引患者，这些机构可谓煞费苦心，采用“快销式”拉客。走在街头巷尾，“上午种牙下午吃肉”等宣传语随处可见，仿佛拔牙种牙成了一件轻而易举的小事。更有甚者，利用“AI外呼电推”进行无差别推广，电话铃声此起彼伏，让人不胜其烦。一些广告更是对相关医疗服务作出了含有功效、安全性的断言，甚至与其他医疗器械进行功效和安全性的比较，这些都明显违反了《广告法》的相关规定。

为何“快销式”医疗屡禁不止？根源在于利益驱动下的虚假宣传和低价诱饵。老年人牙病多发，防范意识相对较弱，几句动听的宣传语和看似优惠的价格，就让他们轻易“张开嘴巴”，掉入陷阱。

上海拥有众多著名的牙病专科医院，各区还有牙防所，医疗资源相对丰富。老年人为何还会选择那些可能存在风险的民营口腔医院呢？这既与部分民营医院的虚假宣传有关，也与老年人对医疗信息的获取渠道有限、辨别能力不强有关。一些老年人对公立医院牙科存在畏惧或误解，认为公立医院人多、排队久、服务差，而民营医院则环境优雅、服务周到。因此，除了提醒老年患者擦亮眼睛、选择正规医疗机构、提升自己的辨别风险能力之外，我们还需做得更多。

市场监管、卫生健康等部门应联合执法，加大打击力度，严惩违法违规行为。对于那些在超市、菜场、社区推广的机构，要对其资质以及广告内容进行严格审核，确保信息的真实性和合法性。同时，还应加强对民营牙科医院的监管，防止其利用“快销式”医疗模式坑害老年患者。

此外，我们还应加强对老年人的健康教育，提高他们的医疗知识水平和防范意识。社区可以邀请权威医疗机构通过举办讲座、发放宣传资料等方式，让老年人了解正确的医疗知识和就医途径，避免他们陷入医疗陷阱。

莫让拔牙种牙成“坑老”新把戏。全社会应共同努力，为老年人营造一个安全、可靠的医疗环境，让他们安享晚年、健康长寿。

莫让拔牙种牙成“坑老”新陷阱

方翔