



▲ 七宝老街浓浓的年味扑面而来,热气腾腾的各色小吃散发出诱人香味,吸引着周末赶来的市民游客 本报记者 陈梦泽 摄



▲ 上海自然博物馆内,不少孩子在参观结束后不忘购买些自己心爱的文创商品留作纪念 本报记者 陶磊 摄



▲ “静安商圈新年闪耀优惠券”的发放掀起了黄金购买热潮,久光百货黄金柜台前人头攒动 本报记者 王凯 摄

消费迎新

「打卡」「刷卡」劲道足

新民印象

目击

xmsyb@xmwb.com.cn

本报记者 肖茜颖

蛇年新春倒计时,申城商业市场焕发新活力:无论是年货热、非遗热,还是吸引“潮人”的冰雪热、“二次元”热,这桌新春“消费大餐”已提前“开席”。

各大商圈的传统年味正强“巳”来袭!上周末,具有130多年历史的潮阳棉北后溪英歌队首次来沪,在虹口今潮8弄的百年广东弄堂,上演潮汕英歌舞巡游。在浦东前滩,国家级非遗“板凳龙”演出也引人注目,并带火了周边商场消费。而年货市场也购销两旺,南京路步行街各家老字号食品商店内人头攒动,阿姨爷叔在忙着“布局”年夜饭。黄金消费旺季也如约而至,沪上黄金珠宝品牌纷纷上新贺岁新品,促销频频,期待讨个新春好彩头。

时尚风潮也“波涛汹涌”。沪上冰雪经济“热力四射”,点燃冬天里的一把火:一边是位于临港新城的耀雪冰雪世界举办的全国大众冰雪季上海分会场活动,另一边是徐汇滨江西岸梦中心露天冰场成社交媒体新晋“网红”。此外,上海的二次元经济也蓄力“破圈”。五角场的百联ZX造趣场,近日以上海最大二次元商业地标身份重新“出发”。而以其为圆心,整个五角场商圈的二次元商业版图还在不断延展,也酝酿着新一波消费热潮。



▲ 1月18日,一条约百米长的福建非遗板凳龙出现在浦东前滩公园巷限时步行街。龙游商圈夜市,不仅为商圈消费带来了火爆人气,也给即将到来的传统中国年增添了浓浓年味 杨建正 摄



▲ 吴江路步行街熙熙攘攘,市民游客开启买买买模式 本报记者 周馨 摄



▶ 喜庆元素结合互动打卡装置和特色美食,让外滩源新年集市成为新年热门的打卡地 本报记者 刘歆 摄



▶ 徐汇滨江西岸梦中心的1500平方米露天冰场人气爆棚 本报记者 李铭坤 摄