



# 禁限放烟花爆竹，需持之以恒

解敏

随着蛇年春节的脚步日益临近，放不放烟花爆竹这一传统习俗再次成为热议。上海自2016年起实施烟花爆竹禁令，根据《上海市烟花爆竹安全管理条例》，本市禁止在外环线以内区域燃放烟花爆竹。禁令的出台，旨在减少空气污染、降低噪声污染和火灾风险，是出于对人民生命安全和环境保护的多重考量。

首先，我们必须认识到，烟花爆竹禁限放的必要性不容忽视。春节期间，大量燃放烟花爆竹不仅会造成空气质量的急剧恶化，影响人们的身体健康，还会产生噪声污染，干扰居民的正常生活。更为严重的是，不当的燃放行为极易引发火灾等安全事故，给人民生命财产安全带来严重威胁。上海作为一个人口密集、建筑林立的大都市，城市安全和环保压力尤为突出。实施烟花爆竹禁限放令，是城市管理者在权衡利弊后做出的理性选择，也是符合时代发展的必然举措。

在中国传统文化中，燃放烟花爆竹是辞旧迎新、驱邪避祟的重要象征，承载着人们对新年的美好祝愿。因此，禁限放烟花爆竹在一定程度上触动了人们的传统情愫。这就要求我们在执行禁令的同时，必须坚持不懈地做好宣传教育，让“人人知晓、人人遵守”成为共识。尤其要在传承与创新之间找到平衡，让节日既保留其传统的喜庆氛围，又符合现代城市的管理需求。

近期上海警方接连破获多起未经许可经营、运输、储存烟花爆竹案件，说明依然有不法分子心存侥幸，企图从中牟取非法利益。除了加强对非法销售、燃放烟花爆竹行为的打击力度，形成有效的震慑作用，政府和相关部门也应广泛宣传烟花爆竹禁限放的政策法规和意义，增强市民的环保意识和安全意识，引导市民到规定区域安全文明燃放，做到防患于未然，让禁限放令真正落到实处。

需要强调的是，公众私自存储烟花爆竹，也是非常危险的行为，就好比是放着一颗随时都会爆炸的“定时炸弹”。公众更应自律、自觉遵守禁限放规定。人人知晓、人人遵守，这不仅仅是口号，更是我们每个人应尽的责任和义务。在享受节日欢乐的同时，我们作为城市的一分子，每个人都应该自觉遵守烟花爆竹禁限放的规定。这不仅是对自己负责，更是对家人、邻居以及整个城市负责。

在现代化的都市生活中，烟花爆竹的社会功能已然式微。禁限放烟花爆竹并不意味着节日的喜庆氛围就会因此减弱。相反，我们应该积极倡导更多合法、安全、环保的庆祝活动来替代传统的燃放行为。比如，每年春节，上海各区、街镇都有形式多样、丰富的灯谜晚会、民俗表演、文艺演出等文化活动，人们在欢乐祥和的氛围中同样能感受传统文化的魅力；此外，还可以鼓励家庭以聚会、聚餐等方式共度佳节，增进亲情和友情；还可以利用现代科技手段，如电子烟花、灯光秀等，营造既环保又美观的节日景观。

上马带来强劲“马力”，F1撬动都市商旅消费，上海节赛品牌名片越擦越亮

# 手握大赛票根玩转上海



本报记者 金雷

让城市成为体育赛事的“赛场”，体育赛事成为城市的“秀场”。国际化、专业化高端赛事在上海的举办，对上海全球城市形象的塑造、展示与传播起到促进作用。擦亮上海赛事这张名片，放大票根经济效应，进一步提升体育消费的活力，有助于推动上海建设全球卓越城市和世界一流体育赛事之都。



▲ 2024年12月1日上海国际马拉松赛

◀ 2024年1月9日F1中国大奖赛

本报记者 李铭坤 摄



## 赛事的引力 “打着飞的”来上马

上海国际马拉松赛自创立以来，就以打造国际化赛事为目标，独具特色的城市文化吸引越来越多的国际跑者来到上海。去年12月1日，2024上马鸣枪，3.8万人共襄盛举，其中国际中签跑者来自62个国家及地区。赛事全马完赛率高达98.24%，“破三”人数达到1466人，创赛事新高。

到底上马有什么样的魅力，让全世界跑者不远万里“打着飞的”来上海？

英国小伙斯科特第一次参加上马，他告诉记者，令自己非常开心的，是在上海刷出了全马PB。来上马前，斯科特在世界各地参加过不少路跑赛事，比如伦敦马拉松、里斯本马拉松和华盛顿马拉松，他表示上马的体验令自己很满意，“理想的天气，到位的赛事组织，还有蓝色最短路线，以及所有环节都能在‘上马’App上完成，整个过程很享受。”斯科特透露，打算在这里继续待上一段时间，感受这座城市方方面面的美好。

俄罗斯女孩柳波夫认为，上马在氛围和国际化服务上与马满贯马拉松赛事非常接近，“包括赛道旁的布置，上马都有英文标识，对于外国跑者来说很友好。所有志愿者和当地市民以及各个跑团都在为跑者欢呼，氛围非常棒。”谈及对上海的印象，柳波夫表示，城市非常漂亮且繁华，而且干净有序，自己之前从未以这种方式了解过一座城市。

去年，上马成为中国唯一的雅培世界马拉松大满贯候选赛事，有望并肩波士顿、芝加哥、纽约、柏林、伦敦、东京等国际顶级马拉松赛，从而吸引更多国际跑者报名参赛，感受上海的城市魅力。

上海市体育局副局长罗文桦说：“上马将根据雅培世界马拉松大满贯联盟的要求，

优化赛事中存在的不足，并在2025年的赛事中进一步提升组织和服务细节。”

## 文化的盛宴 F1驶入“城市会客厅”

通过举办高质量的赛事及活动，上海向远道而来的贵客证明，自己已经准备好了，迎接全世界的目光。

去年1月9日，2024F1中国大奖赛正式开票，45分钟内就售罄逾10万张。票务数据显示，购票者中，外地观众占70%，境外观众也占了10%，总计占观众总人数的80%，这一比例创下赛事20年来的最高纪录。相较于2019年F1中国大奖赛，去年来上海观赛的外地及境外观众人数占比大幅上升。

除了比赛本身，上海还准备了丰富多彩的活动，以留住来自世界各地的车迷和观众。2024上海汽车文化节与F1中国大奖赛同期开幕，通过打造“F1·JIA”节赛融合全新品牌，促进节赛品牌与文旅展商的深度融合，给车迷们带来更多的文化体验。嘉定区更是策划推出七大主题旅游线路，涵盖汽车文化、汽车智造、汽车运动、汽车生活等方面。同时，嘉定的9个A级旅游景区对持有2024F1中国大奖赛电子票或工作证的人员免费开放，为游客们提供了更多的文化和娱乐选择。

火爆程度直观地反映在经济效益上。相关数据显示，F1中国大奖赛前后，上海酒店预订量同比增长63%；对比开赛前一周，上海酒店预订量环比增加10%。以嘉定区为例，赛事举办期间，区内10家重点商贸企业人气大增，服务消费动力十足，3天客流总计近135万人次，营业收入近1.2亿元，客流较平日周末翻番。

来到上海的F1首席商务官艾米丽·普拉泽说：“中国为这项运动的发展提供了广

阔的前景，同时我们也为中国品牌走向海外提供一个巨大的平台。”F1中国大奖赛充分发挥“城市会客厅”的功能，向全球推广中国和上海的形象。开幕式上，经典与现代交融、传统文化与潮流艺术巧妙结合的表演，通过覆盖全球150个国家的转播信号，让全球亿万观众感受到上海城市的海派气质。F1中国大奖赛不仅仅是一场赛事，更是一场文化盛宴和商业盛会。通过这场盛事，上海向世界展现活力和魅力，吸引了全球的目光，也为城市的发展注入新的动力。

## 城市的秀场 看完大赛看大展

一年一度的ATP1000上海网球大师赛作为顶级国际赛事，充分发挥平台效应，文旅商体展积极联动。上海久事体育产业发展(集团)有限公司党委书记、董事长杨亦斌透露，借助“赛+”的创新模式，发挥票根经济效应，通过将大师赛门票与上海城市旅游景点如浦江游览、上海博物馆埃及文明大展等结合，为观众提供了文体旅结合的观赛模式，不仅带动了观赛票房，也促进了区域经济消费。购票数据显示，约70%的观众来自上海以外，赛事对城市旅游业有显著推动。

精彩的比赛外，上海网球大师赛注重观众的体验，着力将赛事打造成为中国的网球嘉年华。大师赛从服务观众的角度设计，升级创新观赛体验，包括推出备受期待的费德勒超级挚友之夜。这场跨界双打秀请来世界网球传奇费德勒、乒乓球奥运冠军樊振东、上海本土网球选手张之臻以及情歌王子陈奕迅，不仅让网球爱好者大呼过瘾，而且吸引很多其他粉丝前往现场。

大师赛期间，男子网坛排名前十位的鲁德和迪米特洛夫来到中华艺术宫参观“何以敦煌”敦煌艺术大展；美网亚军弗里茨和意大利名将穆塞蒂参观上海博物馆东馆，近距离感受三星堆的青铜文化。这些球员的体验通过广泛传播，向世界展示了上海丰富的旅游资源和多彩的文化底色。杨亦斌透露，未来上海网球大师赛将与更多城市地标和文旅活动合作，提升赛事的品牌效应，带动上海的整体大文化消费。