

首届全国青少年三大球运动会昨开幕

我们为何要办只有足篮排的运动会

体坛话题

美丽的星城长沙,张开双臂迎来了来自全国各地的青少年运动健儿。昨晚8时,中华人民共和国第一届青少年三大球运动会开幕式在长沙贺龙体育馆举行。接下来的9天时间里,国内96支队伍、近1500名年轻运动员将为足、篮、排项目的6块金牌展开激烈角逐。

培养后备力量

时针拨回到2024年8月11日,巴黎奥运会最后一天。闭幕式收官战中,美国女篮以微弱优势击败东道主法国女篮,从而帮助美国代表团在最后一刻以40比40的金牌总数“绝平”中国代表团,并以奖牌总数的微弱优势惊险坐稳领头羊位置。美国在影响力极大、验证群众基础的三大球层面实力雄厚,美国男篮、女篮、女足都获得冠军,而且六支队伍全部杀入四强。

相比之下,中国代表团虽然取得了我国在境外参加夏季奥运会的历史最好成绩,但是三大球项目的整体表现不尽如人意——中国男女足、男篮和男排均未取得奥运会门票,女篮止步小组赛,被寄予厚望的女排无缘4强,严重缺乏竞争力。

经过有关方面长期调研,不少业内人士认为,长期以来,影响国内“三大球”项目发展的一个重要原因是青少年赛事数量不足、质量不高、不成体系,直接导致难以系统地涌现优秀的年轻人才,“三大球运动会”由此应运而生。

中华人民共和国第一届青少年三大球运动会是由国家体育总局和教育部联合主办,参赛队员年龄在18岁以下,这也是我国首次专门针对青少年三大球运动项目设立的体育赛事。值得一提的是,首届三大球运动会的各小项比赛成绩将计入明年第十五届全运会总成绩,以后每届比赛成绩也将计入相应周期的全运会总成绩。

上海表现出色

“我们的目标,当然是争取冠军。”此次上海U18男足,已经81岁的沪上足坛教父徐根宝又走上前台。作为上海男足总教练的徐根宝,携手主教练奚志康等教练班子成员以及23名年轻队员,开启争冠之路。

经过资格赛,上海市代表团获得了全部6个小项的参赛资格,共有141名运动员参加决赛阶段比赛。

上海男足是上海备战此次三大球运动会的一个缩影。在组队方面,上海体育统筹布局,参加本届比赛的上海市代表团队伍充分体现了传统体校办训、学校办训和社会力量办训的模式。上海市竞技体育训练管理中心相关项目中心、上海市体育运动学校,以及相关区的体育部门围绕备战任务,整合资源、好中选优,精心选拔运动员参与女足、女篮、男排和女排项目比赛。

学校办训方面,市体育和教育部门通力协作,选拔出本市校办二线运动队中的三大球项目优秀学生运动员参赛。社会力量办训组队方面,男子足球项目由上海崇明根宝足球基地组队参赛,男子篮球项目由久事男篮青训梯队参赛。截至目前,上海各项目参赛队伍表现出色,取得全胜战绩。他们的表现,也值得申城体育迷关注。

特派记者 关尹 (本报长沙今日电)



体博会已成为“文体旅商展”联动的盛会
本报记者 李铭坤 摄

现场义诊、敦煌壁画、街舞大赛……

今年上海体博会不仅仅只有体育

11月28日至30日,上海国际赛事文化及体育用品博览会将在上海世博展览馆举办。这是国内首个将体育产业、体育消费、体育赛事和体育文化相融合的大型体育博览会。作为今年上海体育消费节的核心项目,本届体博会将充分发挥重大赛事的溢出效应和展会杠杆效应,联动“文体旅商展”。体博会不仅仅是体育用品的展览,而是可逛可玩,促消费重体验,为体育爱好者提供了非常丰富的现场内容。

展会面积大增

今年体博会的展会面积较去年增加了50%,180余家国内外品牌参与,满足参观者的多样化体验需求。体育用品展区涵盖了基础体育装备、体育科技设施、运动康复及营养品、户外露营及休闲生活方式、体育培训及服务、体育旅游产品等。NIKE、索康尼、HOKA、迪卡侬、Brooks等国际大牌继续加大投入,纷纷带来首发新品、限量款产品。

展区首次开设康复子展区,运动康复展品、机构将进行专题呈现,来自上海、北京、武汉、南京、浙江、西安、成都等地的权威医学专家将为运动爱好者提供健康咨询及义诊活动。

在重点打造的赛事/体育文化展区,将整合上海核心赛事资源、体育赛事文化、奥运发展历程和体育博物馆的展品,让参观者沉浸式体验上海丰富的城市体育文化。今年的“上马”专区将继续为3.8万名上海马拉松跑者提供装备领取服务,还将增设大满贯内容,现场设置互动小游戏,吸引跑者打卡。

首次开放夜场

今年体博会将在现场带来多元活动,包括联合上海体彩发起“熊爪咖啡”联名公益活动;市体育发展基金会带来公益项目募捐,善心义卖、公益互动游戏和活动;市科体中心展出HADO和虚拟跆拳道等多个虚拟体育项目。与市社体中心合作,现场展示《上海品牌赛事孵化

计划》赛事单位及优秀体育项目;联合市体育宣传教育中心,特别呈现“移动的体育博物馆”“敦煌壁画中的体育文化”主题展,展现文化精粹与体育精神的融通辉映。

展会现场还安排了多场互动体验,结合户外、匹克球、霹雳舞、电子竞技等时下体育潮流热点,将举办“青少年户外技能大挑战”“斯凯奇匹克球大奖赛-外卡选拔赛”“上海市第五届街舞(霹雳舞)锦标赛”“HADO英雄武道会”等赛事。在首次开放的夜场,舞台DJ将与观众一起在律动中感受体育的美好。

重磅优惠礼包

此外,体博会还将推出价格直降、品牌消费券、独家限时折扣、专属产品体验券等重磅优惠,还有官方直播间、体育品牌市集、工行满减优惠等促销活动,为参展览观众送上诚意满满的消费大礼包。另一方面,与展馆周边的世博源商圈联动,参观者凭借注册观众凭证则可享受世博源商圈餐饮优惠,以商业服务展会,以展会拉动消费。

作为上海体育消费节的核心项目,本届上海体博会将举办“2024年上海体育消费节成果发布仪式”,全方位回顾今年上海体育消费节的成果。今年上海体育消费节年初确定4000万元上海消费券额度,之后追加2000万元“乐动上海”体育消费券,整体消费拉动比达到1:3。赛事方面,F1中国大奖赛及其配套打造的格子旗音乐节、上海汽车文化节等活动、2024上海环球马术冠军赛、2024国际汽联电动方程式世界锦标赛上海站、2024环上海·新城自行车公开赛、2024世界摩托车越野锦标赛(中国上海站)(奉贤)、2024上海劳力士大师赛以及FISE极限运动世界巡回赛等,都有力推动赛事和市场主体双向奔赴,将单一赛事活动升级为集赛事活动、文化娱乐、餐饮休闲、旅游体验等于一体的系列综合性消费场景。

本报记者 金雷

大鲨鱼第三次引进布莱德索

“血布”来了!随着旧将布莱德索昨晚和另一名小外援霍金斯一起抵达上海,如果两人都能通过试训,大鲨鱼将以四外援阵容开启联赛第二阶段。这已经是老将布莱德索连续第三年成为大鲨鱼的救火外援,而这一次,他的到来则是代理主教练卢伟的钦点。

作为上海男篮的老熟人,35岁的布莱德索堪称球队福星,此前两个赛季他中途加盟球队之后,大鲨鱼都实现了低开高走。不过上赛季结束之后,布莱德索曾经在接受采访时流露过退役的想法,今年整个夏天大多数时间他都是在半职业联赛中效力,他的竞技状态如何还要打上上一个问号。

据记者了解,布莱德索之所以能够被代理

主教练卢伟钦点,是因为他觉得“血布”防守好,很符合自己防守反击的理念。虽然布莱德索年龄偏大,不过大鲨鱼本赛季是四外援配置,不至于疲劳作战。

鉴于布莱德索的年龄以及状态,上海男篮还签下了霍金斯作为球队第四外援。出生于1993年的霍金斯身高1.96米,在场上司职锋卫摇摆人。

如果一切顺利的话,上海男篮将以洛夫顿、威尔逊、布莱德索和霍金斯四名外援的配置出战CBA联赛第二阶段。届时王哲林和李添荣都可以回归,大鲨鱼也期待着像上赛季一样,从联赛第一阶段的低迷战绩中实现快速反弹。

本报记者 李元春

上海代表团在开幕式上入场

