

探索城乡融合新机制新模式

2024长三角乡村振兴大会将在上海金山举行

10月24日,2024长三角乡村振兴大会将在上海金山举行。本次活动以“城乡融合 共享美好”为主题,由上海现代服务业联合会主办,上海现代服务业促进中心承办。大会上,将有来自三省一市农业农村厅、相关地市政府,以及全国“三农”领域知名科研院所、专家学者,农业、科技领域龙头企业、金融机构、社会组织等,共同吹响城乡融合集结号,探索农业科技、农业金融支撑乡村振兴的新机制新模式,助推农业农村现代化发展。

构建发展新格局

开幕式上,上海浦东发展银行股份有限公司将发布《乡村振兴金融服务体系》,为乡村振兴提供金融支持。太平洋安信农业保险股份有限公司将首发《高标准农田全生命周期风险管理方案》,为高标准

农田的建设和管理提供全方位风险保障。沪苏浙皖农业农村厅、浦发银行、上海市农业贷款担保中心等多方代表将共同发布《推进长三角乡村振兴高质量发展倡议书》,推动政府、企业、金融等单位互联互通,全面构建长三角乡村振兴一体化发展新格局。

在主旨发言环节,中国农村财经研究会常务副会长王朝才将以“财政金融科技深度融合 共绘乡村振兴宏伟蓝图”为题,分享他对全面推进乡村振兴战略的见解和思考。主旨研讨环节,将围绕“农业+科技+数字+金融”探索美好融合发展模式、“数智农服构建农业新质生产力”及“区块链赋能产业数字化转型”三个主题展开讨论,计划邀请稷青科技、南京善思生态和浦江数链等业界专家交流发言。

日前,大会系列活动之一“金山区庆

祝中国农民丰收节主会场活动暨农业农村投资促进大会”在廊下镇举办,共8个项目进行了集中签约,总投资超8.8亿元。

创意赋能注活力

作为长三角乡村振兴大会的一大亮点,长三角农业农村创新创业大赛优秀项目路演环节,将通过五大赛道聚焦乡村振兴,让创新与创意成为乡村发展的新引擎。这也将是一场高校、企业和青年的盛大集结,为长三角乡村注入了前沿科技与互联网新媒体的活力,将有力激活乡村动能,推进乡村特色产业发展。

本次路演分享旨在将前沿理论转化为实践行动,从无人机助农、鱼类病害绿色防控这类硬核技术,再到都市农田稻—菜轮作生产、曲水善湾—醴陵田等科技与人文自然共生共融新发展模式建构,不仅

会激励广大青年深耕创新、提升创意,以项目孵化支持助力乡村振兴,同时也力求搭建起一个知识和资源流动的平台,为广大青年参与农业发展、服务乡村建设提供保障。

活动当天,长三角路演中心还将设立青山绿水展(长三角地市乡村振兴成果区)和综合展(金融服务展),展示长三角乡村振兴的丰硕成果和前沿技术,为与会嘉宾和观众提供一场视觉和思想的盛宴。

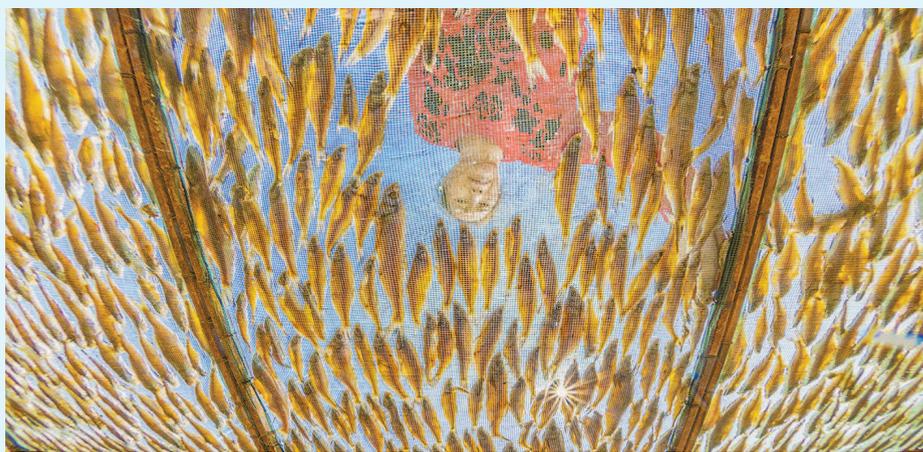
此次大会,还将进一步促进长三角地市乡村振兴联动发展,推动沪苏浙皖乡村振兴深度“赋能”,为长三角更高质量一体化发展注入新的活力。未来,长三角地区将继续携手并进,共同探索乡村全面振兴的新路径和新模式,为长三角地区率先实现农业农村现代化贡献更多智慧和力量。 本报记者 吕倩雯

泗 洪

秋日鱼干飘香

江苏宿迁市泗洪县龙集镇,村民抓住晴好天气晾晒鱼干。2020年起,洪泽湖实施封湖禁捕,当地发展蟹、虾、鱼等水产养殖业,引导上岸渔民腌制、晾晒鱼干,销往上海、南京、杭州等地市场,实现富民增收。

张连华 摄影报道



绵软可爱的毛绒玩具、潮流新鲜的文创潮玩、沉浸有趣的VR体验……近日,第十三届苏州文化创意设计产业交易博览会举行,以“国际风·江南韵·创新潮”为主题,展示规模达3万平方米,汇聚了文化产品近2万件,呈现一场文创盛宴。

走进文博会的展厅,苏州博物馆的毛绒大闸蟹、甘肃省博物馆的铜奔马毛绒系列等文创产品成为现场焦点,这些文创产品不仅具有极高的观赏价值,更蕴含深厚的文化底蕴。“很多文创产品以文物素材为出处来设计。比如这个毛绒大闸蟹,它的灵感就来源于清朝的刺绣文物,上有‘金殿唱题’四个字,所以我们把这四个字

“国际风”邂逅“江南韵”

近2万件文化创意产品亮相苏州文博会

做成蟹环,套在螃蟹脚上,非常有趣。”苏州博物馆文化创意部主任蒋蕊介绍。

国际文创展区也吸引了众多目光,汇聚了来自50多个国家的文化创意产品,为观众带来浓浓国际风情。参展商代表梅雪月说:“能够在这个平台上,与来自多元文化的人交流,我觉得很有意思。”

本届文博会聚焦“数字技术”和“文化创意”的融合,人工智能、VR/AR技术、数字交

互设备、数字艺术内容等文化新质生产力与苏州的江南文化相碰撞,催生出一系列沉浸式新场景,带给观众全新的文旅体验。

历经12年发展,苏州文博会已成推动苏州文化产业快速发展的强大引擎。截至2023年,共吸引超160余万名创意设计专业人士、文化产业从业者和市民群众踊跃参观、对接、洽谈,促成各类订单及产业相关合作3000余项。 本报记者 唐闻宜

把『小笼包』做成『大市场』

擀面皮、添馅料、上蒸笼……选手们手法娴熟、配合默契,很快,一笼笼包子火热出炉。评委根据小笼包的风味特色、色香味形、创意创新等,现场评判打分,并评选出多个专项奖。近日,首届小笼包全国群英荟在嵊州举行。选材、制作、摆盘,每个细节都展现了制作者的匠心独运和对小笼包文化的理解。

当天,聚集了嵊州小笼包、北京庆丰包子、南昌小笼包、郑州小笼包、开封小笼包、靖江蟹黄汤包、港式包子等20支来自全国各地的队伍,参赛选手现场制作代表各自品牌的小笼包。

“在家门口参加这样的大赛,机会难得,有助于我们品牌的发展。”来自浙江喜自来的马梦迪说,通过比赛和切磋,有助于企业学习先进经验。

“嵊州小吃承载了千年传统文化,创制形成了以‘小笼包、炒年糕、榨面’为代表的100多个品种。”嵊州市委书记裘建勇表示,近年来,嵊州重视小吃产业发展,推进“小吃统标”,注册“小吃商标”,开发“小吃大脑”,编制“小吃地图”,建设“小吃产业园”,把“小点心”做成“大市场”。目前,全国已有嵊州小吃门店3万多家,小吃从业者超8万人,小吃产业规模达140亿元。“小吃共富”成为当地建设共同富裕示范区的金名片。

此外,嵊州以“冷链中心+智能物流配送中心”为核心,打造嵊州小吃特色产业园。目前全市共有SC认证小吃企业69家;开展嵊州小笼包(面点师)制作技能培训,实行政府买单,常年招生办班、推荐就业,共培训300多期、培训人数超万人。

活动期间,还举办越剧表演、非遗展示、全国各地的传统美食现场制作等一系列文化活动。现场还设置了旅拍打卡区、游客休闲区、兑换抽奖区、免费品鉴区等多个区域,为市民游客提供丰富的互动和体验机会,让人们在品尝美食的同时,也能感受到嵊州深厚的文化底蕴和独特魅力。 本报记者 唐闻宜

长三角 创客

95后农创客激活古村“年轻态”

南浔“产村融合”提升农产品附加值

双手触摸陶泥,将陶泥揉成圆形……近日,在湖州南浔区善琎镇窑里村窑文化馆内,95后农创客黄彬彬和一群志同道合的年轻人带着游客体验陶艺制作。“一块陶泥在自己手中制作成艺术品,很有成就感。”

去年5月,农创客黄彬彬与团队入驻窑里村,和村民一起梳理发展方向,整理布局新业态,焕发古村肌理“年轻态”。如今,窑里村村集体收入显著增长,经营性收入已达50余万元,接待游客超15万人次,还成功入选湖州市首批艺术乡建特色村。

眼下,和黄彬彬一样,南浔越来越多懂技术、有特长、头脑灵活的年轻人看到乡村振兴的前景,带着技术、知识、资金来到美丽乡村,他们依托当地独有的农副产品优势,或做电商,或做农产品深加工,或

依托技术提升农产品附加值。

这几天,在旧馆街道北港村本道农业果蔬基地内,谢去非和工人正忙着给蔬菜基地盖上塑料膜。1996年出生的谢去非,是该村最年轻的大学生返乡农创客,大学毕业后,他返乡创业建设蔬果基地,通过研发有机果蔬、控制农药残留等,将南浔特色农产品推向全国市场。

“我对农业是有感情的,小时候就在父亲的农场打草施肥。”谢去非说,大学生扎根田野,能做的事未必比在大城市少。如今,他将现代农业示范基地和大学生创新创业基地结合,吸引大学毕业生来此创业。

近年来,在创业创新的热土上,南浔探索出了一条乡村创新创业新路子,一批批农创客扎根乡村,因地制宜、积极探索,

涌现出了“盘活资源,乡村变景区”“产村融合,激发‘振兴力’”等可圈可点的乡村运营模式,有效激发了乡村发展新活力。

目前,南浔已培育扶持第一批国家级乡村工匠名师1人、省级乡村工匠名师11人、市级乡村工匠名师15人、省级乡村工匠名师工作室1人;培育乡村创客1398名、创客团队125个、市级示范性乡村创客团队10个,乡村产业振兴带头人“头雁”57名。

“接下来,我们将继续发挥好农创客作用,进一步加强政策支持和培训指导。”南浔区农业农村局相关负责人表示,同时他们将组织金融机构、高校、科研院所、专家为农创客提供技术支持等,持续为实现农民农村共同富裕注入人才活力。

本报记者 唐闻宜 通讯员 陆志鹏