

“City Walk+”解锁新体验 打造流量新入口

# 漫步“鲁迅小道” 浸润红色文化

秋日午后,阳光温和,微风拂面,跟随导游走街串巷,来一段“说走就走”的本地探秘游。昨天,18名游客跟随导游行走全新升级的微旅行线路,体验观看最新展览、打卡网红墙和书店、学习拓印等新玩法。

如今,申城持续更新升级的“City Walk+”,打造“像本地人一样生活”的新体验,有望成为吸引外地游客、外国游客的流量新入口,将“游客”变为“常客”。

## “City Walk+”融入最新展览

昨天13时,游客们准时来到鲁迅公园集合点,在导游徐旦旦带领下,以“‘拓’寻鲁迅在上海的‘印’迹”为主题,体验一段都市微旅行。

此行从鲁迅纪念馆开始,沿着“鲁迅小道”依次打卡鲁迅与内山纪念书局、拉摩斯公寓、左联会址纪念馆、木刻讲习所旧址、鲁迅故居等多处红色场馆,浸润于红色文化之中。

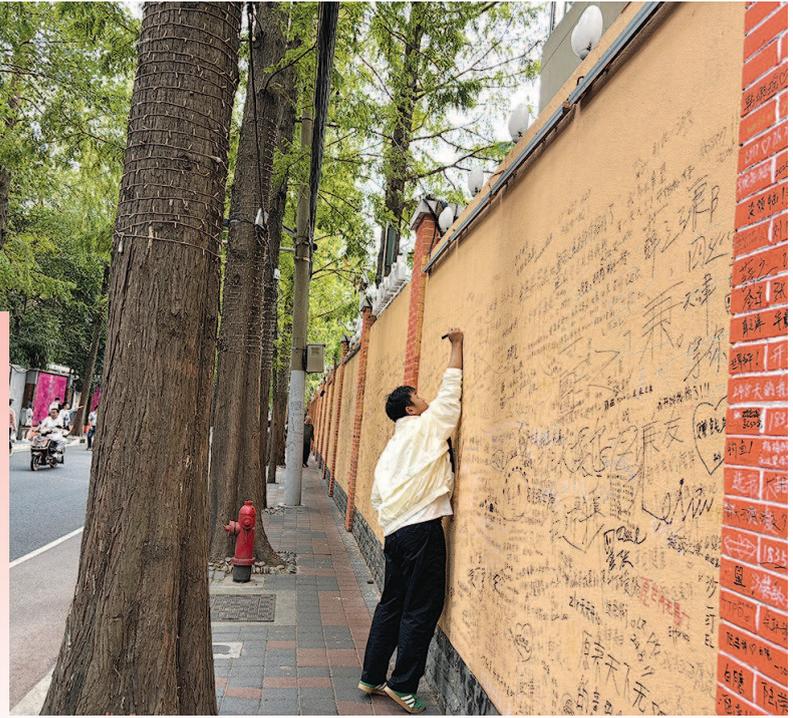
微旅行第一站是参观鲁迅纪念馆最新展览“不独为清玩——鲁迅与传统笺纸”主题展。“笺纸是在宣纸上印以精美、浅淡的图饰,作为文人雅士传抄诗作或书札往来的纸张。”纪念馆讲解员详细讲解道,在展出的100余件(组)文物中,包含珍贵文物50余件(组),既有鲁迅所藏北方文人画笺纸及海派笺纸,也有鲁迅给亲朋好友写信所用的笺纸等。“参观中,我发现展厅内设有三处盖章打卡点,章的图案是鲁迅收藏笺纸上的图案,特别精致。”游客汪女士说,参观完毕,她和团友们纷纷排队盖章,多了一份互动体验的乐趣。

在虹口,一条长约1600米的“鲁迅小道”将九处与鲁迅先生关联密切的空间串联起来,并配以地砖、介绍牌等标识系统,再现鲁迅先生在虹口生活和战斗的足迹,吸引了无数人来漫步品味。

走出鲁迅纪念馆,徐旦旦带着游客跟随“鲁迅小道”标识漫步。途经“甜蜜留言墙”时,游客们纷纷停下脚步,在留言墙上写下“天天快乐”“孩子学习进步”等祝福语。

## “走近”真实的大文豪

“我叫周树人。”“哦,您是鲁迅?久仰大名。我知道您从广州来到上海,但是我不认识您,真对不起。”……在1927·鲁迅与内山



▲ 跟着导游去探秘

▲ 留言墙上写祝福

杨玉红 摄

纪念书局外,徐旦旦深情地讲述内山完造和鲁迅第一次在内山书店见面的故事。

鲁迅在虹口度过的人生最后十年时光里,内山书店是他生活和工作的重要场所,买书、会客、收转信件、避难……据统计,鲁迅累计去过内山书店500多次,买书1000多册。在1927·鲁迅与内山纪念书局,游客们不仅看到鲁迅的作品集,还能买到限定特饮“朝花夕拾”和“社戏”。

“1930年,经内山完造介绍,鲁迅携夫人许广平和儿子周海婴入住拉摩斯公寓,在3楼居室。”站在拉摩斯公寓前,徐旦旦介绍道,这段时间,鲁迅发表了著译作品大约170篇,包括《为了忘却的纪念》《论第三种人》《友邦惊诧》论》等作品。

最后一站是参观最新修缮并恢复开放的鲁迅故居。这是一座三层新式里弄住宅,按照鲁迅生前居住时的情景复原,屋内陈列着主人的生活用品和写作用具,让游客在参

观的过程中“走近”更真实的鲁迅。参观结束,体验者张先生感叹道:“鲁迅不仅是一位大文豪,也是一位非常好的父亲,自己睡铁架床,将带有阳台的房间、席梦思床留给了儿子。”

## 契合“松弛感”追求

“以前,我们微旅行线路多以户外漫步、观看为主,升级后的线路设置更多‘走进’的环节。”徐旦旦说,在参与设计线路时,她走了十多遍“鲁迅小道”,最终推出这条“不走回头路”、融入更多互动体验内容的线路。值得一提的是,为了让更多的观众了解鲁迅生平,上海鲁迅纪念馆借助博物馆文物藏品力量,取材馆藏版画、藏书票以及老照片,制作推出八枚关于鲁迅在上海居住地、重要活动场所的橡皮章,主要包括景云里、拉摩斯公寓、上海鲁迅故居等八处人文地标。在参观的最后一站,游客们依次打卡

盖章,留下一本珍贵的纪念册。

“去年开始,我们发现微旅行的客群出现新变化,不仅有本地市民,还吸引了不少外地游客、外国游客。”春秋旅游副总经理周卫红介绍,此次参加微旅行的游客中,不仅有多位外地游客,还有来自日本的游客。他们调查发现,越来越多游客放慢了脚步,在探索街区的过程中找回好奇心和对生活热情,契合了当下人们对于“松弛感”的追求。

根据游客的消费新趋势,不少旅行社及时升级微旅行线路,首先融入更多最新的文旅资源,比如,最新修缮的名人故居、最新主题展等;其次,微旅行的主题主线设计更集中,带领游客一起去探秘;第三,融入更多游客喜欢的互动体验,比如盖章、打卡网红点等。“这条以鲁迅为主题的全新微旅行线路,国庆两个班的名额上线就被抢购一空。”周卫红说。 本报记者 杨玉红

(上接第1版)

从进博会的见证者到参与者,今年立邦也将首次以参展商的身份亮相进博会,携多款全球首发、进博首秀的产品,带来促进新质生产力发展及构建可持续未来方面的创新科技成果。其中“立邦智慧路面标识漆”是立邦在中国市场全球首发的一款创新产品。该产品能明显提升道路标线能见度,增强自动驾驶场景中道路和车辆交互性,让“智慧的路”协同“聪明的车”一起构筑城市智慧交通体系。

## 中国市场 吸引全球客商

6天的进博会,365天的中国大市场。以进博会为原点,一件件展品、一份份合同、一项项协议,不断化为现实,成为中国推动高水平开放的生动缩影。

作为进博会的老朋友,勃林格殷格翰今年将打造500平方米的展台,亮相第七届进博会的医疗器械与医药保健展区,11款重磅新品将登陆进博舞台,全面展示其在华加速管线研发、赋能新质生产力的“创新蓝图”。

“进博会是推动中国市场全球开放共享的绝佳平台。”勃林格殷格翰大中华区总裁兼CEO高皓廷(Mohammed Tawil)表示,借助“进博强磁场”,勃林格殷格翰赋能中国新药研发

的源头创新,截至今年8月,公司已与全国30家重点研究中心建立了临床研究战略合作。在未来五年,公司将持续加大在华研发投入。

自首届进博会举办以来,西门子能源始终积极参与,多次设立展位,并与合作伙伴签署了多项合作协议,共同构建新型能源体系。2023年10月,“中德低碳能源研究中心”在西门子能源大中华区总部新办公中心揭牌。该中心由西门子能源、申能集团、北京重型燃气轮机及上海交通大学共同创建,近期,它又被上海市浦东新区政府认定为“大企业开放创新中心”。“当前,中国正在加快构建清洁低碳、安全高效的新型能源体系,西门子能源将以进博会为契机,在能源产业链各环节深化与中国的交流与合作,积极助力构建新型能源体系。”西门子能源相关负责人表示。

第四次参展进博会的罗克韦尔自动化则正在筹备更加丰富的展品和活动,以期更生动全面地呈现该企业在产业数智化升级、净零碳排放和跨界创新等领域的思考和应用;同时,通过该公司高维度的内外部横向整合能力,不断拓宽共创共赢的合作平台,赋能中国制造业高质量发展,进而加快推动新质生产力发展。

罗克韦尔自动化(中国)有限公司总裁石安表示,在2022年和2023年的进博会上,罗克韦

尔自动化分别举办了智能运维Rockii联盟,以及漕河泾·罗克韦尔自动化净零智造联创中心的授牌仪式,此后,这两项组织都有了迅猛的发展。“以进博会为契机,罗克韦尔自动化不断推进作为生产性服务业链主的发展步伐。”

在场外,一批国家馆已提前开业,准备承接进博会巨大溢出效应。几天前,与国家会展中心(上海)一路之隔的绿地全球商品贸易港中,亚美尼亚等5个新设国家馆集中亮相。截至目前,绿地贸易港国家馆数量达到68个,乘着进博会强劲东风,绿地集团已与多家上下游企业达成进出口贸易合作,订单总额达2亿元。

## 携手各方 提升办展质量

进博会不仅要年年办下去,而且要办出水平、办出成效、越办越好。随着“进博时间”的临近,聚焦“便利化、智能化、绿色化、精细化”,上海的城市服务保障已经进入最后的“演练时刻”。目前,城市服务保障领导小组21个保障组正全力推进270项节点任务,组织开展了1场综合演练和近百场专项演练。

围绕参展便利化,上海将为外籍展商提供“换发多次入境有效签证”“办理居留证件”等便利措施,打造“外籍人员一站式综合服务中心”;提升交通出行便利,地铁2号线班次最短间隔从3分钟提升至2分钟,停车泊位预

约时限至少提前1天缩短到可当天预约;优化支付便利,进博会前,大众出租将完成2000台外卡POS机安装,实现外卡直接支付,展馆内所有固定餐饮商户已全部安装外卡POS机。

推动管理智能化,优化升级“进博一张图”管理平台,接入17个部门实时动态异构数据,并推进气象、交通、轨交等10个数据融合应用场景。特别是今年运用场馆布设的“空间感知”设备,重点打造了进博会客流精细化管理平台,覆盖多个热门展馆,提供更加精准的客流分析,实现客流有效引导。

实现绿色化办展,推动场馆内“无废进博”创建,将“减废运营”“减废参展”“减废物流”“减废餐饮”“减废住宿”等“少废、减废甚至无废”理念融入进博会筹备的每一个环节,推动固废源头减量、循环利用、无害处理,使“无废进博”成为中国办博的一张名片,成为上海“无废细胞”创建的金字招牌。

突出服务精细化,完善“固定商户+临时供餐+应急供应”保障模式,确保供需总量平衡的同时,推出特色餐饮套餐,丰富餐饮品类。今年的志愿者队伍中,小语种志愿者进一步扩容。遴选65名专业律师组建进博会法律服务志愿团队,继续设立4个现场法律服务中心。在展馆内设置6个医疗站,全市指定36家进博会定点医院。