

“乐品上海”餐饮消费券今天首轮开抢

太火爆！ 不到1分钟就秒光

本报讯（记者 张钰芸）上海四类服务消费券在今日首轮开抢，不少市民提前开好闹钟，瞄准自己心仪的餐饮、住宿、体育或电影消费券，准备动手手指，为国庆消费添福利。而作为关注度最高的餐饮消费券，微信、支付宝平台在上午10:00开抢后不到1分钟便“秒光”。

上午9:55，记者提前5分钟在支付宝上搜索“乐品上海”，进入活动页面后，除了可以看到4种面值的消费券以及“活动即将开始”的提示，餐饮券可用商户名录也在下方公布，市民可以按照自己所在的区域进行搜索。

记者看到，商户名单中既有杏花楼、新雅、光明邨、老人和等老字号，也有桂满陇、东发道茶冰厅、太二酸菜鱼等时尚餐饮，还有BAKER&SPICE、CHARLIE'S 粉红汉堡等西餐轻食，以及DQ·蛋糕·冰淇淋、乐乐茶等甜品茶饮。

10:00，抢券开始。记者快速选中了一张“满1000元可用300元”的

消费券后，系统提示“活动火爆”，几次刷新后，终于成功抢到了。此时，再切换到微信“乐品上海餐饮消费券”的页面上查看，尽管距离活动开始还不到1分钟，但4种面值的餐饮消费券已经被全部抢完，堪称“秒光”。

很快，朋友圈里的“幸运儿”就晒出了自己的战绩。“我在云闪付平台上抢到了满1000元减300元的餐饮消费券，老公抢到了一张满300元减50元的，整个过程还蛮丝滑的。”市民梅女士告诉记者，国庆长假里已经约好了家庭聚餐，在淮海路上的光明邨预订了一间包房，这次抢券成功，足足省下了300元，可以升级几个硬菜了。

市民的“国庆大餐”福利已经安排上了，餐饮商家也纷纷行动起来，承接这一波消费热。“我们的会员活动和餐饮消费券可以叠加使用。”杏花楼餐饮部副经理汪夏萍介绍，市民注册为杏花楼会员后，就有“半价会员菜五选一”和“满100送20”的

优惠活动，为了拉动消费，这些活动都可以叠加享受。“比方说，会员在店里点了600元的餐点，如果他的账户里本身就有5张20元的抵扣券，就可以抵消100元后再用‘满500元减200元’的餐饮消费券，实付300元。然后我们还会赠送3张20元的抵用券，供下次用餐使用。”汪夏萍说，借助餐饮消费券的活动，也能让更多消费者成为会员。

和记小菜上海12家门店也可以使用餐饮消费券，为了承接国庆假期的消费旺季，门店已经增加了菜品配备、做好了店员培训等工作。“目前国庆假期里的预定情况还是不错的，包房已经预订出去了九成以上，1到3日的大堂单桌也预订了八成以上。”和记小菜区域总经理杨海告诉记者。

据悉，“乐品上海”餐饮消费券自发放之日起7日内有效。消费者若成功领券但没有使用，过期失效。“乐品上海”餐饮消费券每周发放一次，消费者每次都有机会领取。

多彩活动迎十一

虹口 北外滩建筑群光影秀

本报讯（记者 李一能）昨晚的北外滩流光溢彩、璀璨夺目，一场光影秀拉开了首届上海国际光影节虹口分会场活动的序幕，整个北外滩天际线成了一块沿江“大屏幕”，效果震撼。

《虹启北外滩》北外滩建筑群光影联动开启首秀，白玉兰广场、国际港务大厦等北外滩沿线

建筑外立面上，实景照片展现了虹口的发展成就，北外滩滨江楼宇建筑群成了光的海洋。

此次活动将联动“上海之夏”国际消费季和上海旅游节等，通过建筑投影秀、光影艺术装置展、城市光影地图等，打造成多元共生、跨界共赢、群众喜爱的城市光影文化艺术活动。



■ 北外滩建筑群立面上演视觉艺术盛宴

本报记者 陈梦泽 摄

淮海路 楼顶露台嘉年华

本报讯（记者 姚丽萍）夜幕降临，一台迎国庆晚会将淮海中路627号楼顶露台变成了街区“空中舞台”。昨天，瑞金二路街道在此举办了一场露台嘉年华，吸引了众多社区居民、工作白领和往来游客。

今年是瑞金二路街道连续第

三年将嘉年华活动搬上楼宇露台，老字号、网红悉数就位，人气商户齐齐亮相，带来了精美文创、美味餐食和丰富的旅游产品。今年还特别推出露台嘉年华的“加时版”——“金秋十月·活力瑞金”街区活力季，将于10月持续展现街区独特魅力。



■ 扔沙包、套圈等游戏让大家重回童年

本报记者 周馨 摄

金山 无人机翩翩起舞

本报讯（记者 屠瑜 通讯员 项竹彦）500余架无人机翩翩起舞，或幻化出“我爱你中国”的图案，或编织出一幅幅日照金山、牡丹盛开的画卷点缀夜空……昨晚，首届上海湾区·花开海上文化创意无人机编队表演大赛在金山举行。

活动邀请了傲鹰科技等在长三角区域规模化开展无人机编队表演的企业单位参与，现场裁判组通过各参赛单位的无人机编队设计的图案、文字及变换的颜色、亮度等不同效果，进行评选。大赛包括表演秀及4场无人机飞行表演作品展示等。



■ 数百架无人机编队表演

本报记者 陶磊 摄



台风、冷空气“轧闹猛”

申城长假期间或降温又降雨

本报讯（记者 马丹）晴热回归，申城今天又晒又热，最高气温回升到了30℃上下。据上海中心气象台预报，国庆长假前，上海都以晴或多云的天气为主，下周一虽然有短时阵雨，但是，很快天气就又变回晴朗模式，气温维持在22-30℃之间，白天也会稍许有些热。但是，国庆长假期间，台风和冷空气都要来“轧闹猛”，本市或许将迎来大风、降温

和降雨天气。

据预报，冷空气将在国庆假期初期“派送”至申城，最高气温的降幅有可能要超过5℃，预计最高气温可能会跌至23℃，天气会变得有点凉。与此同时，台风也颇为活跃。昨天下午，今年第17号台风“飞燕”在西北太平洋洋面上生成，未来“飞燕”对我国海域无影响。但是，今天早晨8时，活跃在海上的热带低压

正式编报为今年第18号台风“山陀儿”。这个台风名字是第一次使用，原意为一种热带水果。气象专家提醒，“山陀儿”可能会影响台湾岛，随后继续北上，进入东海海域，靠近浙江沿海海面，一旦它在逐渐北上过程中与冷空气结合，就会给“包邮区”天气带来不小的变数，市民记得持续关注它的变化，及时调整出行计划。

大克鼎萌萌哒 玉兰香沁心脾

66件上海伴手礼“官宣”

不仅有长颈鹿的角、兔子的耳朵，背上还有龙盘踞，身上刺绣着凤纹。两款玩具不仅可以当作包挂、车挂随身携带，也可拆卸作为桌面摆件，尤其是它们软绵绵的手感，在揉捏中能瞬间释放打工人的压力。

据悉，上博从首届上海伴手礼评选就开始参与，从首饰盒、丝巾到香囊、盲盒，每年都获奖。今年参赛的“大克鼎”系列产品，将吃、行、住、用需求都囊括在内，既有文化内涵，又有实用性。

现场还有多款融合了市花白玉兰元素的伴手礼。比如雷允上的另一款参赛作品“允上生活玉兰瓷花香氛礼盒”，采用德化白瓷的非遗技艺，将玉兰造型一瓣一瓣纯手工捏塑出来，做成了一款扩香器。将礼

盒中特制的玉兰香氛滴在花蕊中，扩香器就可以徐徐扩香，无论在家还是在车里，顿时就能闻到上海的花香。而龙凤旗袍带来的工艺盘扣作品“我爱上海”，则巧妙地将盘扣技艺与上海市花白玉兰结合。四个由盘扣技艺盘制出的字母中，填入郁金香、百合、白玉兰、桃花四种花卉的图案，不仅是对上海的“表白”，更寓意上海像花儿一样多姿多彩、千娇百媚。

市消保委表示，本届伴手礼汇聚了众多爆款产品，既有多个互联网平台的单品销量冠军，也有线下消费者热衷打卡的网红产品，消保委将努力把上海伴手礼打造成帮助上海消费品企业培育爆款“大单品”的孵化器和试验场。



■ 大克鼎毛绒玩具

本报讯（记者 金旻矣）大克鼎毛绒玩具，上海音乐厅浮雕香熏蜡烛，白玉兰CityWalk丝巾，萌猫行李箱香囊礼盒，一大会议“新青年”系列文创……昨天，上海又“官宣”了66件上海伴手礼。经过多轮评测和消费者投票，30件2024上海金榜伴手礼和36件2024上海伴手礼出炉。

评选现场，上海博物馆带来的“大克鼎”和“父乙觥”毛绒玩具赚足了眼球，让人感叹原来“镇馆之宝”也可以这么萌。绿色的“大克鼎”被加上了大大的眼睛和萌化的表情，粉色的父乙觥更是像只可爱动物，