

新民眼

让公园“千园千面”

陈佳琳

今天,上海世博文化公园南区正式开放,备受关注的48米双子山历经7年打磨,终于迎来第一批市民游客。站在双子山山脚,瀑布飞流而下、野趣盎然;沿着山间石头台阶逐级而上,两旁树木葱茏、绿意萌动;在观景平台凭栏远眺,中心湖、申园、卢浦大桥等建筑景观尽收眼底,好不惬意。同时开放的还有上海温室花园和世界花艺园,实现足不出“沪”就能身临其境游览热带沙漠及雨林。

在市中心塑造一片“城市山林”,这是世博文化公园的匠心之作,也是上海迈向“生态之城”的生动注脚。公园是城市的绿肺

与名片,“十四五”期间,上海全力推进公园城市建设。根据规划,到2025年,上海各类公园数量将增加到1000座以上,完善由国家(级)公园、郊野公园、城市公园、地区公园、社区公园、微型公园为主体的城乡公园体系,实现“城市处处有公园、公园处处有美景”。

打造“千园之城”,是上海一张闪亮的生态名片,为市民游客提供了更多亲近自然的好去处,同时也对公园的特色化、差异化建设提出了更高要求。曾几何时,城市公园千篇一律,相似的绿化树种与设施布局让人审美疲劳。

打破“千园一面”,构建“一园一品”,不仅关乎市民游客的游览体验,更是提升城市文化品位、展现城市魅力的重要途径。

打造“千园之城”,只有因地制宜,充分挖掘周边区域的特色,才能避免同质化。不久前,世博文化公园的音乐之林草坪突然爆火,甚至被网友称为上海版的“阿勒泰”。其设计颇具巧思——无论站、坐、躺,都可以和双子山同框,也可以和公园里非常有特色的中式园林石拱桥“十一孔桥”合影。不仅如此,这块草坪还从功能、构图、人体工学等三方面考量,阶梯式的设计既方便观众观看演出,也考虑

了游客的舒适度,松弛感满满。

如今,上海正在持续探索拓展公园主题功能,积极推动“公园+体育、文化、音乐、艺术、戏曲等”多元发展模式,通过搭建平台、孵化创意,赋予生活在“钢筋水泥丛林”的人们更多生活的可能性。以静安雕塑公园为例,9月26日,第八届中国·上海静安国际雕塑展即将开幕,来自10个国家的31位参展艺术家携35件作品参展,借鉴协奏曲的意象,探索艺术、城市与市民之间的和谐共生,也让略显“高冷”的雕塑艺术放下身段,通过公园平台走进市民生活。

打造“千园之城”,不仅是“迎

新”,也是城市更新的应有之义。10月10日起,上海市地标性公园之一——长风公园将正式启动改造提升工程,在保护传承历史文化和公园特色的基础上“改头换面”,推动城市与公园有机融合,满足市民游客对城市绿色生态空间的多元需求。相信长风公园更新回归时,将再次焕发出新的生机与活力。

公园是城市不可或缺的部分,也是美好生活的“标配”。随着上海的公园逐渐摆脱“千园一面”,形成“千园千面”的新格局,这座国际化大都市的生态底色也将愈加缤纷多彩。

本报讯(记者 屠瑜)以“聚上海、创未来”为主题的第四届“海聚英才”全球创新创业峰会今天上午在上海国际会议中心开幕。开幕现场,一批重磅人才政策发布,包括进一步提升外国人才便利化服务的若干举措、金融支持人才创新创业相关措施以及“一个码”“一平台”“一网站”“一本通”“一体系”“一基金”“一座城”等“七个一”人才服务项目。

《进一步提升外国人才便利化服务的若干举措》进一步落实海外人才出入境、停居留等保障措施,护航全球人才在沪安心安身安业。《关于金融支持人才创新创业的若干措施》提出“人才投”“人才贷”“人才保”“人才险”等一系列举措,为各类人才在沪创新创业提供更全面、优质、高效的金融服务。

“七个一”人才服务项目包括:

■ 推出“一个码”电子服务凭证“人才码”,实现多元化人才分类,打造智能化服务中枢,让不同类型人才随时随地获得精准化、差异化、个性化服务;

■ 建设“一平台”线上综合服务平台,集成资源推出“海聚英才通”App和随申办“人才服务专栏”,提供租房补贴、医疗保健、出入境、子女教育等全周期人才服务;

■ 打造“一网站”上海国际服务门户网站人才专区,以外籍人才为第一视角,通过清单式服务指引、友好型办事指南、高频事项检索等方式,实现对外籍人才需求的精确导航;

■ 编制“一本通”人才政策一本通,围绕人才在沪创新创业的各个环节,汇集了各领域、各区域人才政策和服务保障措施;

■ 构建“一体系”线下“1+16+N”综合服务体系,以市级“一站式”人才综合服务机构为核

『海聚英才』全球创新创业峰会发布重磅人才政策

推行『七个一』,护航创业者追梦

心,各地区建设区域型人才综合服务机构,形成覆盖全市的人才服务网络体系;

■ 设立“一基金”“海聚英才”人才基金,为全市第一支人才基金,总规模达20亿元,重点支持“海聚英才”全球创新创业大赛等重大赛事产生的优秀人才项目;

■ 规划“一座城”“海聚英才”创业城,以“大零号湾”科创策源功能区为核心,聚焦提供全链条、全周期、全类型、全方位、全维度创业服务,全力建设活力迸发的创业之城,助力创业者梦想启航、展翅高飞。

开幕式上还举行了第四届“海聚英才”全球创新创业大赛颁奖活动。本届大赛共吸引全球参赛项目约12000个,较上届增长约48%。经初赛、复赛、总决赛多轮激烈角逐,6个金聚奖、18个银聚奖、36个铜聚奖项目脱颖而出。

同时,长三角人才服务联盟揭牌成立,将以服务城市产业发展和科技创新、助力长三角人才一体化发展为共同目标,通过区域内人才资源的优化配置和高效流动,促进人才和项目的集聚发展和创新发展,努力打造人才工作交流、人才培育合作、人才服务创新、人才资源共享四个平台,不断优化长三角人才“生态圈”。

本届峰会大力促进创新链产业链资金链人才链深度融合,积极营造更加开放包容的创新创业文化氛围,突出国际化、市场化、社会化、专业化,全力打造“3+4+5”活动体系,即以“活动月”“峰会日”“创业周”3大品牌活动为载体,围绕“聚、创、链、融”4大主题,开展“人才聚、人才创、人才赛、人才说、人才享”5类活动,有机串联起峰会相关系列内容,打造高水平人才活动矩阵。

上海2024世界设计之都大会下周举行

16个国家参展 新锐品牌占七成

本报讯(记者 叶薇)今天上午召开的上海市新闻发布会透露,以“设计无界 新质生长”为主题的2024世界设计之都大会将于9月27日至30日举行,主会场设在上海世博城市最佳实践区,主场展览将展出近500个品牌,展品数超3000件,新锐品牌占比约70%。

大会主场海外联动,联合国教科文组织创意城市网络秘书处将携16个国家30个创意城市的代表齐聚上海,分享创意设计驱动城市发展经验;在海外与巴黎设计周、米兰

时装周、中法品牌高峰论坛等联动,还将举办国际设计百人论坛、设计新质生产力产业论坛、全球“创意城市”设计论坛等。

大会将策划“新质生长”主场展览,集中展出智慧出行、国货潮品、智能终端、时尚家居等设计新品。比如,带半固态电池和数字底盘的智己L6,可以玩黑神话悟空的极越07、华为的三折叠屏手机、增长迅猛的彩瞳品牌Moody等。展览总面积约2万平方米,品牌数近500个,展品数超3000件,新锐品牌占比约

70%。大会期间将揭晓2024“上海设计100+”全球竞赛名单并举办专题展览,名单从19个国家2745件作品中遴选而来,入围产品已实现销售559亿元,预计产品生命周期内总销售将达5700亿元。

大会期间,波克数字设计中心、吉利上海设计中心等一批创意设计产业项目发布,总投资预计超300亿元;推出“先进产业、时尚消费、美丽城乡”等多条上海设计探访路线,并发布首批工业地标和第二批工业遗产名录。

“国潮盛会”展现“年轻态”

第18届中华老字号博览会今开幕



中华老字号博览会今天上午在上海展览中心开幕 本报记者 陈梦泽 摄

本报讯(记者 张钰芸)今天上午,为期三天的第18届中华老字号博览会在上海展览中心开幕,为消费者奉上一场“国潮盛会”。

今年年初,商务部公布了第三批中华老字号名单,共有382个品牌入选,其中来自上海申报的品牌数量为34个,至此上海“中华老字号”品牌数量达197个,稳居全国首位。

博览会现场,蜂花牌、英雄牌、美加净、哈尔滨食品厂等新晋中华老字号集中登场,在摩登繁华的“南京路”上展示哈氏“繁花”非遗糕点礼盒、蜂花香氛洗护礼盒等上海伴手礼。今年共有300余个老字号品牌参展,带来158款新品潮品。

记者在现场看到,为了赢得年轻消费者的喜爱,老字号各出奇招,既有贴合现代需求开发的创新产品,也有探索跨界合作后诞生的破圈爆款,还有溯源历史进行复刻和改良的怀旧好物……

“这是我们今年限量销售的联名礼盒,在天猫旗舰店首发后,当日销售量就突破了千盒。”记者在老香斋的展位上看到,虚拟偶像男团LASER&MANTA登上了老香斋《寻踪海派·觅影非遗》糕点礼盒,里面还有联动收藏卡、贴纸等周边,带动非遗茶点被更多年轻人所了解。

而在松鹤楼的展位,“周同学”和松鹤楼的联名款贴纸、环保袋、唱

片也吸引了粉丝打卡。金秋蟹季,松鹤楼“蟹黄面”联名周杰伦二次元IP“周同学”,推出线上线下的联名套餐,赋能老字号品牌和产品推广。

满足了年轻人的精神需求,还要迎合他们的养生态度。“咖啡配枸杞,明天能早起”,雷允上西区上新的“轻食养”系列,包括“挤一挤、调一调”就能和咖啡一起搭配的“黄精雪梨膏”,以及“5分钟”就能速成的银耳羹,主打一个“快速养生”。

在开开集团的展位,引入微胶囊包裹温度调节剂新技术的开开衬衫,展现了老字号的科技实力。“把微胶囊嵌入到面料中,并添加有效抑菌成分,能实现双向调温和抑菌功能。”工作人员表示,这款知冷知热的服装在炎炎夏日是“行走的空调”,到了冬天则会带来暖意,使穿者具有夏季凉爽和冬季温暖的体感,不再“美丽冻人”。

在百联集团展台,即将在本月底试营业的上海妇女用品商店提前剧透。1923年培文公寓雨篷的原始灯杯,与2024年LADY淮海重新塑造的“光之容器”摆在一起,新旧对比间讲述全新的商业故事。记者看到,7家即将入驻上海妇女用品商店的品牌在现场亮相,例如艺术感十足的家居品牌SELETTI、精品巧克力饮品专营店OK FULL CHOCOLATE、户外服饰品牌GRAMICCI、联合主理人沙龙等,即将以融合创新的面貌迎接消费者。