

“何以敦煌”20日开展 “莫高窟” 搬进中华艺术宫



■ 工作人员安放「莫高窟六字真言碑」

“何以敦煌”敦煌艺术大展,将于9月20日在中华艺术宫揭幕,这是敦煌文化艺术展品在上海迄今较全面、较多样的展出。这几天,重点文物已悉数抵达展厅。展览入口处犹如石窟般的拱门已经搭起,灰墙上镶嵌的灯光营造出别样氛围。穿行于布展现场,犹如穿行于一个或大或小的洞窟。

昨天下午,首批“莫高窟六字真言碑”“圣历碑”两件重磅文物,在工作人员的细致安放下已全部摆放到位。

当工作人员打开标有15号的原木色木箱,掀开包裹妥帖的白色泡沫,一件沧桑、斑驳的石碑露出真容,碑身上额阴刻的“莫高

窟”三字格外醒目。“莫高窟六字真言碑”出土于莫高窟第61窟,为元代著名碑刻。它的碑身上额阴刻“莫高窟”三字,碑身中央刻四臂观音像,观音像周围刻有梵文、藏文、汉文、西夏文、蒙文、八思巴文共六种文字的“六字真言”;另刻有功德主、立碑人等82人的汉文题名,其中有蒙古、汉、党项、回鹘等族人。“莫高窟六字真言碑”反映了丝绸之路上多民族文化长期共存、相互影响、包容互鉴的历史,也见证了中华民族多元一体的特征和格局。

这件国家一级文物的摆放对于展台空间有较高要求,环绕周围的工作人员小心翼翼地将其抬

起,陈列于红色展台的凹槽上,为了稳定性和给观众提供最佳的观赏角度反复调整固定装置,直到展台的凹槽磨合好。

环绕在“莫高窟六字真言碑”周围的,是三幅不同时期的敦煌壁画临摹本。其中分为三段的《舍身饲虎图》,如连环画般在一个画面内表现出多个故事情节。此壁画色彩相较其他同场展出的壁画略微鲜艳。据相关工作人员透露,这是一幅复原临摹作品。石窟中的原壁画已斑驳、脱色,是老一辈艺术家在研究的基础上,考证出其原本的色彩与图像。莫高窟第323窟的《迎佛图》是一幅为上海大展特别挑选的作品。图中描绘的是发生在晋愍帝建兴元年(313年),吴淞江口“石佛浮江”的故事,正是吴淞江的浪花孕育了最初的海。

《圣历碑》是本次大展中最重的一件文物,将近600斤,成为本次大展摆放难度最大的文物之一。《圣历碑》又称《李君莫高窟佛龕碑》《李克让修莫高窟佛龕碑》等,碑主李义,武周时任左玉钤卫效谷府校尉,碑身文字除记录李氏家谱外,还概述了莫高窟营建史。该碑是研究敦煌历史及莫高窟营建史的重要资料。在经过仔细的位置校准和小翼翼的搬运之后,8个工作人员合力才将《圣历碑》放置在展台之上。

接下来,中华艺术宫将对敦煌研究院馆藏文物现存体积最大的《北京石塔》及其他重磅展品进行布展。 本报记者 徐翌晨



■ 潘向黎分享《红楼梦》中的情感与人生 记者 王凯 摄

潘向黎10岁开始读《红楼梦》,100多次的细读之后,30万字的新书《人间红楼》给出了穿行红楼的独特视角。

昨天下午2时,潘向黎在上海图书馆西馆举行的《新民晚报》夜光杯文学周第三场暨夜光杯市民读书会第三十八场活动,与读者分享《红楼梦》中的情感与人生。她说很多人读《红楼梦》,但跟曹雪芹跟着跟着就跟丢了,“这次是我向读者发出个人的邀约:一起来读《红楼梦》吧。”

大纸言情

潘向黎说自己不仅是晚报老读者,也是夜光杯的老作者。这次来夜光杯文学周话说《红楼梦》,潘向黎选择了《红楼梦》中的情感与人生作为切入点,避开宏大的主题,从更接地气的角度,“把读者拉到我的观景平台上来看看红楼。”

谈《红楼梦》中的感情,却完全不谈“宝钗黛”,潘向黎觉得红楼包括爱情,但绝不止儿女情长,“大纸言情”令人感怀的是骨肉亲情。

“宝玉背负了科考的重任,他是一个天才,却不是功能型科考选手,是只会写诗的素质型选手。”“宝玉虽是‘避猫鼠’,但其实很有孝心。他经过父亲的书房,父亲虽然不在,他仍然下马表示尊敬,是天性中的孝心。”潘向黎认为,贾政和宝玉感情其实很不错,父子间最大的矛盾是——相互的“不明白”,“贾政习惯用‘你这个畜生,你近来又干了什么好事’来say hello,用‘无知的孽障还不下去’say goodbye。”其实,贾政明白儿子是个偏才,但他无法正常表达自己的爱,“他是个挣扎在及格线上的父亲。”

如果说纯孝是人伦日常,“小角度知己”就是潘向黎对《红楼梦》中情感的特别理解。谈到妙玉和宝玉,潘向黎反感庸俗化的解读,认为槛外

红楼寻迹 人间问情

作家潘向黎做客夜光杯文学周

人和槛内人就是他们关系的真实反映,“他们就是小角度知己,彼此很特别,是很珍惜的那种关系。”

书卷多情

与现场读者交流,潘向黎提到自己10岁开始读各种版本的《红楼梦》,父亲潘旭澜既不反对也不赞成,“很多时候他就当没看见”。潘向黎读的版本也和一般人不一样,“我看的是父亲标注的‘潘注’版。”对于父亲的标注,看过100遍《红楼梦》之后,潘向黎觉得自己与父亲的见解也很不同。

提问不断,笑声不断,潘向黎让读者尽管问,“一说《红楼梦》,我就会

很嗨。”有读者好奇潘向黎对于袭人的态度,她说自己在《人间红楼》中专门用一篇《生生世世不愿见此人》写了袭人,“她一不爱宝玉,二僭越,三以奴告主,看上去柔弱,却是个毒蛇。她只是一个为了自己利益奋斗的,还称不上姨娘的仆人。”潘向黎说她对袭人的看法,可能与很多专家不同,“因为《红楼梦》中什么都有,名山大川、奇花异卉……不同时候读,可能完全不一样。”《红楼梦》一直在生长,会伴随我们的生命历程不同而不同。

今年夜光杯市民读书会的主题为“品质生活”系列,注重弘扬中华优秀传统文化的当代表达以及与当下人的共情共鸣。昨天是工作日,上海图书馆依旧挤满了前来听讲座的粉丝,而同步直播讲座的新民客户端和“上海时刻”视频号上,网友也纷纷点赞。夜光杯文学周,努力让传统文化滋润更多人的日常生活。

本报记者 蔡瑾



扫码看视频

新民晚报创刊九十五周年系列活动特别报道

跟着《偶像梦幻祭2》 逛上海自然博物馆

从地下2层到地上3层,无论从哪个展厅出来,都能看到位于B2大厅中间《偶像梦幻祭2》小小的绿色展台。许多打完卡的玩家围在展台周边,等着和同好交换活动赠送的随机角色卡。工作人员介绍:“这次线下活动走的是‘小而精’的路线,通过这种快闪的方式走进生活,引导和陪伴玩家。”

游戏的打卡活动也成为玩家游览自然博物馆的指引。领取透卡后,玩家需要到5个不同的展厅拍照,活动说明附带了5个“推荐研习之地”,包括“生命长河”“演化之道”“生态万象”“缤纷生命”“大地探珍”展厅,这也是自然博物馆内人气较

高、较值得看的展厅。玩家小凌表示:“这次公益联动让我知道怎么从自身出发保护动物。我们反对使用动物皮毛并支持使用环保材料,就是支持动物保护的实际行动。”

成立于2009年的乐元素,旗下拥有《开心水族箱》《开心消消乐》《梅露可物语》《偶像梦幻祭》等多款畅销游戏。其中,《偶像梦幻祭》系列音乐手游用户数已突破千万级别。2021年,他们与上海科技馆展开合作,2023年还成为首家人驻上海科技馆科普游戏平台的文化创意企业。上海自然博物馆馆方表示:“合作将深奥的自然科学知识转化为生动有趣的游戏体验,这可以激发年轻人对自然的好奇心和保护意识。”

本报记者 吴旭颖



与线下场馆合作,正成为游戏行业的新风潮。日前,上海自然博物馆里满满的二次元气氛——许多背着装有《偶像梦幻祭2》游戏周边“痛包”的女孩,一大早就来到馆外排队入场,不少人还举着印有游戏角色的透卡或者娃娃拍照打卡。乐元素与上海自然博物馆携手,旗下游戏《偶像梦幻祭2》《开心水族箱》分别发起“研习!成为动物之友”“三江源上的来客”主题科普活动,吸引玩家走进博物馆。