



陈吉宁龚正察看对口地区特色商品展销会

携手强化优势互补发展互动市场互联

让脱贫攻坚成果更加稳固、乡村振兴成效更可持续

本报讯 以“跨越山海, 深情帮购”为主题的2024年上海市对口地区特色商品展销会, 昨天在上海展览中心开幕。上午, 市委书记陈吉宁, 市委副书记、市长龚正来到展销会现场, 察看对口地区特色商品, 了解消费帮扶工作推进情况。陈吉宁说, 要深入贯彻落实习近平总书记关于深化东西部协作和对口支援的重要指示精神, 携手对口地区强化优势互补、发展互动、市场互联, 持续做好产业培育、品牌打造、产销对接的大文章, 不断优化完善消费帮扶长效机制, 推动更多“土特产”提质升级, 走进上海、走向更广阔市场, 让脱贫攻坚成果更加稳固、乡村振兴成效更可持续。

作为上海消费帮扶的重要平台和为民

办实事项目, 此次展销会的规模、能级再次提升。600余家展商来自上海对口帮扶、对口合作以及与上海签订合作框架协议的省区市, 带来十五大类、上万种特色商品, 超过4500家采购商共同参与。展销会将以商品展示展销、文化表演、活动推介、采购洽谈等方式, 助力对口地区特色商品在沪拓展销售渠道。

在上海消费帮扶成果展示区, 陈吉宁、龚正听取我市消费帮扶工作最新进展, 察看“百县百品”精品展示, 与参与消费帮扶的平台企业代表亲切交流, 了解政企联手助力对口地区打造特色“土特产”品牌的做法成效, 就产销联动、渠道拓展、品质把控、品牌培育等听取想法建议。陈吉宁说, 消费帮扶是巩固拓展

脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的有效举措。要统筹供给端、消费端、流通端, 把上海大市场、大平台、大流通优势同对口地区的资源禀赋、产业优势更加紧密结合起来, 深化研究市场所需、当地所能、企业所为, 切实完善消费帮扶多元参与机制, 携手打造更多消费帮扶的特色品牌。要顺应消费升级新趋势, 推动消费帮扶同消费升级更加全面衔接起来, 积极探索消费帮扶新场景、新模式、新体验, 更好畅通经济循环, 助力提升生活品质。

随后, 陈吉宁、龚正来到新疆及兵团、云南、西藏日喀则、青海果洛、重庆万州、湖北夷陵、辽宁大连、福建三明、安徽六安、贵州等展区, 一路察看展台上琳琅满目、各具特色的商品, 了解商品特点、制作工艺、市场供需及助

力产业培育发展、就业岗位拓展、当地群众增收等情况。对口地区相关负责同志、援派干部及参展展商等告诉市领导, 依托展销会等渠道进一步扩大了当地商品在上海的知晓度, 除了持续热销的传统商品, 还带来了顺应市场需求开发的首发新品。陈吉宁说, 巩固脱贫攻坚成果, 加快乡村振兴步伐, 产业振兴是重中之重。要把“土特产”这篇大文章做深做透, 帮助对口地区做大做强特色产业, 提升产品标准质量, 切实增强对口帮扶工作的针对性、实效性。要聚焦对口地区群众增收这个关键点, 深入探索产业联农带农模式, 提升消费帮扶助农增收行动实效, 让对口地区群众“钱袋子”鼓起来, 不断增强获得感、幸福感、安全感。

在金融科技新赛道跑出加速度

要求加快打造全球引领性的金融科技中心
龚正现场考察二〇二四外滩大会展览,

本报讯 市委副书记、市长龚正昨天来到2024外滩大会, 现场考察展览并指出, 金融科技是技术驱动的金融创新, 是上海国际金融中心建设的重要着力点。要深入学习贯彻党的二十届三中全会和习近平总书记考察上海重要讲话精神, 按照十二届市委五次全会要求, 发挥上海“五个中心”联动发展、相互赋能优势, 鼓励金融机构和科技企业推进金融科技创新, 在金融科技新赛道上跑出加速度, 更好服务新质生产力的培育发展, 满足现代化产业体系需要, 为加快建设金融强国提供更大助力。

2024 外滩大会延续了“科技·创造可持续未来”的主题, 致力于构建一个促进国际交流、科技与人文融合的平台, 助力上海打造具有全球影响力的国际金融中心和科技创新中心。龚正一行来到位于黄浦世博园区的外滩大会展馆, 先后走进人工智能实验室、未来助手、未来健康、全球远航港、未来财富等展厅、入境支付便利计划专题展和金融科技企业联合展。每到一处, 龚正详细察看相关领域最新成果, 观摩应用演示, 并就人工智能、大数据等前沿技术如何赋能金融、产业和生活场景, 与相关企业机构负责人深入交流。

龚正说, 上海肩负着加快建设“五个中心”重要使命, 国际金融中心和国际科创中心是重中之重。要密切跟踪金融科技发展趋势, 鼓励企业发挥创新主力军作用, 加快打造全球引领性的金融科技中心。要支持金融机构和科技企业携手深化合作, 深耕金融科技, 加大技术创新和转化应用力度, 提升服务的多样化、专业化程度, 持续拓展应用场景, 激活数据要素, 强化同业赋能, 推出更多优质产品, 更好解决企业难点和产业需求。要发挥上海超大城市企业机构多元、场景丰富、数据海量等优势, 打造一流产业发展生态, 促进金融科技活力涌现, 促进更多独角兽企业做大做强。

副市长解冬参加巡馆。

展销会推出“吉祥树”的果油、用牦牛肉做的月饼、悬崖上采集的岩蜂蜜……

看到的是产品, 品味的是情谊

上海市对口地区特色商品展销会上, 近2万平方米的展区, 600多家参展商带来数不清的上海对口地区特色产品, 新产品、新惊喜, 让人目不暇接。更难得的是, 这些产品往往承载着上海与对口地区悠久而动人的情谊。

护肤养发“极简法”

你一般用什么抹脸抹手、保养头发, 是不是有很多的护肤品、护手霜、护发素? 来展销会看看来自云南的青刺果油吧, 它所代表的是一种护肤养发的“极简法”。在云南丽江, 青刺果被摩梭人视为“吉祥树”, 他们祖祖辈辈把青刺果油当作食用油, 并用于护肤、美容。摩梭人用青刺果油擦手涂脸, 预防皮肤干燥皴裂, 保持皮肤柔嫩, 还会用梳子蘸点青刺果油梳头发, 保持头发乌黑光亮, 不折断, 不脱发。“新生儿头皮容易结痂, 脸上容易皴裂, 当地人也是用青刺果油。”展台上的工作人员说, 这次他们带了几瓶青刺果油来试试, 希望上海人能接受这种古老的护肤美容方法。

“身在空中不是仙, 一条绳子把命牵。”在云南文山州麻栗坡县御蜂园展台, 攀岩采蜜

的图片让人感受到采蜜人的艰辛。这家农业农民专业合作社采的是岩蜂蜜。这是世界上顶级的蜂蜜之一, 岩蜂采的花粉很多是中草药的花粉, 所酿蜂蜜质量上乘, 深得当地人喜爱。岩蜂蜜都是合作社的成员穿上防护服, 沿着攀岩索, 攀爬到岩壁中的岩蜂巢采来的。如今, 这么珍贵的岩蜂蜜也出现在上海的展销会上了。

高山草原的好味道

牦牛肉馅的鲜肉月饼吃过吗? 可以来青海果洛展位试试。擀皮、包馅、塑形、盖印、烘烤, 和真老房鲜肉月饼一样的制作工艺, 不同的只是馅。参展商金扬程说, 他们的馅料选用的是青海果洛牦牛肉, 那里的牦牛生长在高海拔山区草原, 天然放养, 生产周期长, 肉质鲜美, 富含氨基酸、微量元素。金扬程说, 用牦牛肉做的馅“吃口更Q弹”, 这次推出三种口味, 希望上海市民能喜欢这样的好味道。

美味里的“援青故事”

还是关于牛肉的, 如果消费者喜欢嫩一点的, 可以试试原切藏牦牛肉腱; 喜欢有嚼劲

的, 可以试试风干牦牛肉; 接受正常口感的, 则有很多种牦牛肉干可供选择……总之, 爱吃牛肉食品的朋友, 可以在果洛“雪山1959”展台里找到心仪的产品。

说起“雪山1959”, 这家企业和上海已经有60多年的缘分了。20世纪50年代初, 为响应国家“开发大西北, 支援大西部”的要求, 一批上海工人响应国家号召, 带着技术和设备来到果洛, 协助当地建设乳品厂, 参与开发的系列产品成为众多青海人童年的美好记忆。雪山食品厂的第一桶牦牛奶粉的研制, 就是当时三名上海技术员于1956年赴果洛考察时与当地老乡一同研发制成的。今年7月, 记者赴青海果洛采访时, 雪山食品的工作人员介绍, 从1956年炒制全国第一桶牦牛奶粉, 到1959年成为我国涉藏地区第一家民族工业企业, 再到1970年研制全国第一袋牦牛肉干, 雪山食品的每一个光辉时刻, 都闪耀着上海援青的身影。

通过上海援青及多方的不懈努力, 近年来雪山食品的品牌影响力逐步扩大, 企业销售额年均增长率达到108.5%。2023年雪山食品被商务部认定为中华老字号企业, 这是果洛州唯一的一家。 本报记者 鲁哲



今日论语

以法律保障“爱心”不被滥用

方 翔

近年来, 伴随着个人求助活动平台规模化发展, 纠纷时有发生。针对这些新情况, 昨天起正式实施新修改的《慈善法》, 有效填补了个人网络求助法律空白。

过去, 网络求助尚未大规模兴起, 也为了避免过度抬高个体发起网络求助的门槛, 立法机关将其视为民间互助行为, 并未纳入《慈善法》范畴。但随着近年来网络求助的快速发展, 各类公益平台纷纷出现, 在给大病患者及家属筹集医疗费用提供便利的同时, 也产生了各类问题。像备受舆论关注的“罗尔事件”等, 一次次透支着公众对个人网络求助的信任。新修改的《慈善法》中, 精准打击网络个人求助中的乱象。

有媒体曾经对个人求助网络服务平台进行问卷调查。从调查结果来看, 受访者在平台上捐款的最常见原因, 是“被筹款人故事感

动”而捐款。但在这些“感动”故事的背后, 也存在着一些求助者隐瞒财产、夸大病情等不实行行为。新修改的《慈善法》中, 规定相关网络服务平台对于信息真实性有审查义务, 网络服务平台也应当“及时、全面向社会公开相关信息”, 力争筹集款项的使用情况公开、透明。

从事个人求助的网络服务平台“应当经国务院民政部门指定”, 这也是新修改《慈善法》的一大亮点。现在的互联网公益领域, “捐一元”“随手捐”等新兴形式纷纷出现。统一规范相关互联网募捐平台, 有利于保障募捐活动的合法性和规范性, 进一步提升募捐活动的透明度和公信力, 保护捐赠人的合法权益以及促进慈善事业的健康发展。

在强调法治的同时, 也要通过诚信、自律的慈善文化, 促进个人求助平台健康发展, 维护公众爱心善心, 推动慈善事业健康发展。

本报讯 (记者 罗水元) 近日,

上海市正式印发《上海市节水减排专项扶持办法》(简称“《办法》”), 扶持标准最高达15元/立方米。此举旨在进一步完善节水激励机制, 充分调动用水单位开展节水减排工作的积极性, 加快推动节水社会化进程。

《办法》以不同的标准对2022年1月1日至2025年12月31日在上海建成投产的节水技术改造、雨水等非常规水源利用、污水资源化利用这三类节水减排项目进行扶持。

其中, 对于年节水量5万立方米以上的节水技术改造项目, 按照9元/立方米的标准给予扶持; 对年利用量1万立方米及以上的非常规水源利用项目, 按照15元/立方米的标准给予扶持。

对于年利用量5万立方米及以上的污水资源化利用项目, 按如下标准给予扶持: 用于工业直流冷却使用的, 按1.5元/立方米标准给予扶持; 用于其他工业生产用水或城乡公共设施用水的项目, 按3元/立方米标准给予扶持; 用于河湖湿地生态补水的, 按照0.1元/立方米标准给予扶持。

《上海市节水减排专项扶持办法》发布