乡村不仅有好风景,也有好工作

杨 欢

新民眼

时下在上海,乡村可以很新潮、很文艺、很美好。社交平台上,越来越多的“网红村”涌现,吸引人们前去打卡。这些村“破圈”有道,抓住了乡村振兴的新机遇,红得各有特色,“潮”得各有新意。

近日,上海首个数字游民国际村在金山区漕泾镇正式开村,首批12位数字游民入驻。所在地水库村是上海市首批乡村振兴示范村之一,拥有得天独厚的自然环境和丰富的人文资源。

推窗见绿、出门即景、生活悠然……乡村振兴大力推进,现在的乡村早已不同以往。无论是基础设施、公共服务,还是营商环境、政策扶持,乡村过去的诸多不便几乎消弭,构建起城乡融合发展的新格局。新一代年轻人看到,乡村不仅有好风景,也有好工作、好生活。

个性丰富的“数字游民”群体带着技术、创意来到漕泾,在各个领域大胆尝试、大显身手,为漕泾发展注入新鲜血液,让青春梦想与乡村振兴同频共振。

立足乡村资源、文化、区位等禀赋,因地制宜引进培育乡村新业态,塑造乡村生产生活新空间,实现乡村生态、美学、文化价值,是振兴乡村实现城乡融合发展的必由之路,也是乡村振兴长期实践过程中形成的共识。在上海,出圈出彩的乡村还有很多。

青浦金泽镇岑卜村的探索值得关注。岑卜村的“破圈”始于大约10年前,一些向往乡村生活的新村民循着淀山湖的景色来到这里,被村里安静的生活节奏和湖畔的宁静气息吸引。2021年,岑卜村创建上海市乡村振兴示范村,微笑草帽乡村发展集团(以下简称“微笑草帽”)作为社会资本进驻。在金泽镇党委、政府的指导和支持下,企业与村委会共同决定,以整村运营的方式着手岑卜村的规划、建设和运营,“国潮岑卜”的文旅消费新定位被提出,触发了岑卜村的“二次破圈”。岑卜村的消费新业态正在培育,一尺花园、一步草堂、乡村大讲堂、国潮大舞台等咖啡、餐饮、民宿、公共空间营造,以IP主题理念展开;观萤火虫、骑行、皮划艇、疗愈等与自然相关的亲子运动业态,主张多元多样、有序发展。

“钱从哪来”“如何运营”“如何造血”是乡村振兴过程中面临的现实问题。这些“网红村”的有益探索,走出新路,在更深层面创造性实施乡村振兴战略,以“不破不立”的决心,积极应变,主动求变,破解发展中的一系列难题。在乡村消费新业态运营中,聚合带来新流量,农村集体经济找到发展的答案。与此同时,消费新业态空间作为连接城市与乡村的载体,正不断促进新的要素流动,成为解读城乡融合的新视角。

背靠超大城市是上海乡村发展的最大优势,乡村也是上海城市发展的最稀缺资源。展望未来,乡村发展要打好特色牌,立足传统产品开拓新兴市场,守住乡土文化本色,通过发展特色产业,凸显乡村多重价值,促进经济价值、生态价值、美学价值互相联系、互相促进、有机统一。

到二〇二六年,直播电商零售额达六千亿元

上海发布『三年行动计划』推动直播经济高质量发展

作为数字时代的创新型经济形态,上海直播经济发展态势迅猛,已成为拉动市场消费的重要力量。昨天,上海市商务委等多部门印发《上海市推动直播经济高质量发展三年行动计划(2024-2026年)》(以下简称“《行动计划》”),擘画上海直播经济的发展图景。

《行动计划》提出:到2026年,上海直播电商零售额力争达到6000亿元,直播经济各类主体规模不断壮大,形成10个全国领先、具有国际竞争力的头部直播平台,培育一批规模大、带动作用强、国内有影响力的主播服务机构(以下简称MCN机构),打造一批国内知名的各类直播活动IP品牌,梳理发布100个特色直播场景。

■电商直播现场 本报记者 张龙 摄

支持直播平台做大做强

直播经济以直观、互动、实时的特点,打破了传统消费模式的时空限制,让消费者能够更加便捷、全面地了解商品和服务,激发购买欲望,促进商品销量。同时,直播经济的触角不局限于商品销售,其在服务消费领域也展现出巨大潜力。通过直播,餐饮、文化、旅游、体育等行业能够以更加生动、个性化的方式展示自身吸引力,从而激发消费潜能。

据复旦大学消费市场大数据实验室《上海数字消费发展的特点与趋势报告》,2023年上海线上消费规模达到1.59万亿元,同比增长8.5%,其中直播零售额达到4371.0亿元,同比增长20.9%,远高于同期网络零售增速。截至今年8月,上海现存直播相关企业2.5万余家。其中,今年1月至8月,新增相关企业近7000家。目前,上海的直播机构数量、活跃电商直播间以及头部MCN机构数等均处于全国前列。

从长远来看,推动直播经济健康持续发展,必须加快完善产业生态圈,这包括加强直播平台建设、培育壮大MCN机构、加快直播经济模式创新等。因此,《行动计划》指出,支持直播平台做大做强,鼓励有实力的直播平台拓展海外市场,扩大国际影响力;支持直播基地建设公共服务平台,加强对MCN机构的培育、孵化和服务,提升选品中心、共享直播间能级,完善培训实践、生活保障等配套设施和服务,强化公共服务能力;促进人工智能大模型、区块链等技术的创新应用,支持直播平台开展智能客服、消费智能分析、商品溯源等创新探索,增强用户体验,优化运营策略。鼓励企业探索应用生成式人工智能提升优质内容产出能力等。

值得关注的是,为了优化产业生态,《行动计划》还提出推动直播经济与传统产业联动发展。具体来说,以直播带动产业,鼓励直播平台深度嵌入本市工业企业产业链供应链,帮助企业打开销路、拓展市场、提升能级,促进产业稳增长。同时聚焦服饰尚品、化妆美品、精致食品等上海本土制造时尚消费品,鼓励制造业企业通过直播促进原创设计和品牌建设,打造“上海时尚出品”品牌与创新产品。还要推动直播平台、MCN机构与本地特色产业、产品的供需对接,探索个性化定制等创新生产模式,丰富产品供给。

完善直播人才培养体系

2023年年底,中国人事科学研究院发布《短视频直播生态催生新职业促进高质量充分就业报告》指出,当前我国视频平台累计催生了互联网营销师等174个新职业,产业全链条岗位缺口达800余万。直播电商风口下,专业化、高素质的行业人才成为最紧缺的资源痛点。

如何吸引更多优秀人才投身直播行业,提升整个行业的专业水平和竞争力?《行动计划》提出,要积极推荐直播企业纳入本市人才引进重点机构目录;鼓励各区根据直播人才对区域发展的贡献,在特殊人才引进方面给予政策倾斜。支持直播经济从业人员申请保障性租赁住房,优化完善灵活就业人员申请保障性租赁住房证明材料等;鼓励符合条件的从业人员个体缴存住房公积金并享受相关公积金使用政策。

此外,上海还要建立更加完善的直播人才培养体系。在加强直播技能人才供需预测和培养规划的基础上,推动直播基地、企业联合高校、职业院校、培训机构等开展技能培训以及产、学、研合作对接,提升职工培训的实操性和适用性,积极落实企业职工培训补贴政策。支持企业、行业组织、各类院校等开展直播经济领域职业技能等级认定;鼓励企业完善技能人才岗位使用机制,引导企业建立以体现技能价值为导向的岗位使用、职级晋升、薪酬待遇制度。

“保驾护航”直播经济,也少不了政策的支持引导。《行动计划》提出,支持金融机构提供高质量金融服务,开发符合直播经济主体经营特点和发展需求的产品和服务,加大贷款投放力度。鼓励各类风险资本支持直播经济发展。探索建立完善金融服务新兴产业的专业化机制,支持直播经济业态、模式创新。依托本市商务高质量发展、新基建贴息、促进文化创意产业发展等专项资金政策,加大对直播经济集聚区、直播基地、公共服务平台、创新型直播项目的支持。发挥上海市中小微企业政策性融资担保基金作用,为符合条件的企业提供融资增信支持。

下一步,聚焦直播经济产业链,上海还将支持各区打造若干各具特色的直播经济集聚区。其中,长宁区发挥平台经济和时尚创意产业双引擎发展优势,打造时尚消费为引领的直播经济集聚区;杨浦区发挥直播平台集聚优势和影响力,打造集优品好货、内容创作、人才培养、公共服务于一体的数实融合直播经济集聚区;松江区依托G60科创走廊在线新经济实践区赋能实体产业转型升级,打造品牌产销融合直播经济集聚区;虹桥国际中央商务区打造“长三角虹桥直播产业带选品基地”,不断提升品牌孵化和人才培训功能。 本报记者 **张钰芸**

本市将对51万余个体户提供差异化精准帮扶

本报讯(记者 金旻矣)上海现有51万余户个体工商户,如何帮助他们提升个体活跃度和发展质量?今天上午,第三届全国个体工商户服务月(上海)活动启动,15个部门将联手提供差异化精准帮扶。

今年1至7月,全市新设个体工商户3.1万多户。截至7月底,本市共有个体户51.25万户,除按规定不符合分型条件的商户外,“生存型”30.8万户,“成长型”4.7万户和“发展型”1.2万户,分别占比84%、12.8%、3.2%。

对不同类型的个体户,本市将采取有针对性的支持措施。比如,对于占比较大的生存型个体户,将严格落实中央和本市相关税费减免优惠政策,确保应享尽享;依托个体工商户全程网办系统,进一步提升准入便利化服务;推动社区服务个体工商户登记点建设,降低经营场所成本;加快新一版免罚清单的研究探索,依法推进“轻微免罚”“首违不罚”等柔性监管措施,落实好信用修复机制,打造包容审慎发展环境;设计配套专属保险方案等。

此外,针对个体户融资难、融资贵、缺乏实物抵押等问题,启动仪式上,市市场监管局与中国银行上海市分行签署了合作协议,对个体户进行全面帮扶。中行上海分行将发布专属信用贷款产品“惠民贷”,满足个体户的资金周转需求,信用授信额度可达50万元,年化率低至2.95%-3.35%。