

总书记的改革论

打持久战的，就徐图之，要抓紧改

改革开放是一场深刻而全面的社会变革，每一项改革都会对其他改革产生重要影响，每一项改革又都需要其他改革协同配合。习近平总书记强调，要坚持整体推进，加强不同时期、不同方面改革配套和衔接，注重改革措施整体效果，防止畸重畸轻、单兵突进、顾此失彼。

党的二十届三中全会部署的各项改革举措关联度高、协同性强，贯彻落实中既不能单打独斗、单兵突进，又不能打乱仗、眉毛胡子一把抓。要坚持先立后破、不立不破，准确把握改革的战略重点，合理安排改革举措的先后顺序、节奏时机，根据轻重缓急循序渐进、稳扎稳打，不超前、不滞后。

当前反映最为集中、最为迫切、需要打持久战的，就要抓紧改。全面深化改革进入攻坚期和深水区，改革事项繁多、改革难度增大。看准了，即使是硬骨头也要果敢出击、抢占先机，只有啃下硬骨头，才能闯过急流险滩。

需要久久为功、打持久战的，就徐图之。对于牵涉利益大、复杂性强的问题，则需做好打持久战的准备，谨慎论证、统筹谋划、梯次推进。改革徐徐图之，才能将各种风险控制在最低，真正让改革卓有成效。

改革进程中，往往是缓中有急、急中有缓。要将抓紧改的作风与徐图之的谋略有机结合起来，在急难险重中保持战略定力和耐心，坚持一张蓝图绘到底，滴水穿石，久久为功，稳扎稳打。只有本着实事求是的态度，遵循事物发展的客观规律，顺应实践发展的新要求，改革政策才能落地生根，发挥长效。

新华社记者 高健钧
(新华社北京8月12日电)

20号胶期货上市五周年，累计成交额6.63万亿元

发挥价格影响力
形成全球定价中心

20号胶期货于2019年8月12日在上海期货交易所(下称上期所)国际化平台——上海国际能源交易中心(下称上期能源)挂牌上市，至今已满五周年。上市五年来，品种总体运行平稳，市场规模稳步扩大，投资者结构不断完善，在践行期货市场服务国家战略，发挥“上海胶”价格影响力，助力产业链管理生产经营风险、优化配置全球资源方面发挥了积极作用。

“上海胶”产品体系日益完善

具有门类齐全和国际影响力的大宗商品产品体系是国际金融中心核心功能发挥的重要载体。截至目前，上期所及上期能源已上市了天然橡胶期货及期权、20号胶期货和合成橡胶期货及期权，以及覆盖相关品种的上期综合业务平台标准仓单交易，构建形成了“完税+保税、境内+境外、场内+场外”的橡胶期货衍生品市场体系，为完善橡胶产业链定价机制、进一步提升“上海价格”的全球影响力，以高质量的产品体系建设助力我国由橡胶工业大国向橡胶强国迈进提供了有力保障。

品种市场规模稳步增长

20号胶期货采用“国际平台、净价交易、保税交割、人民币计价”模式，全面引入境外交易者参与。得益于我国良好的产业基础和全球产业交割资源布局，20号胶期货吸引了众多境内外投资者参与，精准匹配了各类企业风险管理需求。截至2024年8月9日，20号胶期货累计成交量6085.36万手，累计成交金额

6.63万亿元，累计交割64.64万吨，市场规模稳居世界同类品种首位。

其中，2024年日均成交量10.09万手，境外投资者交易量占比约三成，日均持仓量10.25万手，交易持仓规模较上市初期均有显著增长。20号胶期货良好的流动性和稳定性为全球实体企业提供了有效的定价参考，境内外头部天然橡胶生产企业、贸易商以及知名轮胎企业积极用其作为天然橡胶跨境贸易定价基准。

国际价格影响力不断增强

截至2024年8月9日，20号胶期货注册品牌涵盖了泰国、马来西亚、印度尼西亚四个国家的25家企业40家工厂。8月9日保税标准仓单期货库存14.11万吨，期货仓单量稳步增长。

据不完全统计，2023年挂钩期货价格的跨境贸易实货量近200万吨，占我国天然橡胶进口量近四成，以“上海胶”作为天然橡胶跨境贸易定价基准的实货挂钩量正在显著增长。同时，越来越多的企业逐步利用上海市场进行套期保值，管理价格波动风险，上海20号胶期货已成为橡胶

企业生产经营中不可或缺的组成部分，“上海胶”全球定价中心正逐步形成。

吸引无数境内外客户参与

2023年，合盛天然橡胶(上海)有限公司(下称合盛上海)与锦湖(中国)轮胎销售有限公司、青岛双星轮胎工业有限公司、物产中大化工集团有限公司(下称物产中大化工)等多家消费和贸易企业合作签订了以20号胶期货价格为基准价的长协贸易合同，全年执行量超过10万吨。合盛上海总经理王学峰表示，上期能源20号胶期货上市丰富了橡胶期货品种格局。近年来，20号胶期货良好的流动性、稳定性、公平性吸引了无数境内外客户参与，为在境内外一体化布局的天然橡胶产业链企业管理生产经营中的价格风险、拓宽现货销售渠道等方面发挥了积极作用。同时，也推动了20号胶期货定价模式的转变，越来越多的上下游企业开始运用上期能源20号胶期货作为长约计价基准。

物产中大化工总经理陈海滨表示，随着上期能源20号胶期货上市，橡胶市场定价体系更加完善，公司积极运用期货工具进行保值，并服务上下游产业链企业。旗下雄鹰轮胎集团作为实体生产企业，每年消耗20号胶近15万吨，20号胶期货上市后，通过期货锁定远期原料价格，参与买入交割保证原材料供应，减少了外部不确定性因素导致物流不畅带来的影响，有效对冲了价格波动及持续供货稳定性对企业生产经营带来的风险。

本报记者 杨硕

老外说「法宝」⑤

视频摄影 胡彦琦 张剑 刘歆

视觉 蒋玉涛

老外说“法宝”
CHINA'S KEY
TO SUCCESS

何穆凯 澳大利亚
通济隆集团全球批发总监

我的梦想是未来能够为更多有境外游需求的居民提供外币兑换业务，包括那些生活在偏远地区的人们。

★ ★ ★
上海市委宣传部
上海市委网信办
上海市委外宣办
新民晚报社
联合出品



通济隆集团全球批发总监何穆凯：

扩大开放“定心丸”
吸引更多外商长期投资发展

中国的出境游市场是世界上最大的旅游市场。越多的国家对中国放开签证限制，对我们的业务就越有利。

说一口流利的中文、爱吃川菜、喜欢打卡中国旅游景点……澳大利亚人何穆凯已经在中国生活了20多年。

何穆凯所在的通济隆集团是一家以从事货币金融服务为主的企业。这些年，中国出境游市场蓬勃发展，让这家公司在中国市场取得了巨大成功。“我的梦想是未来能够为更多有境外游需求的中国居民提供外币兑换业务，包括那些生活在偏远地区的人们。”

1990年，第一次来到中国时，何穆凯便爱上了这个国家。“我至今仍记得当时我回家告诉父母，希望将来有一天可以在中国工作和生活。”何穆凯一直为这个梦想努力。1996年他去了南京学习，拿到奖学金后又去了北京进修经济学，2003年，他选择定居上海。

无论所在公司还是个人，都是中国改革开放的受益者，这也让何穆凯无比期待中国共产党二十届三中全会的召开。“第一时间读了全会公报后，我对中国进一步全面

深化改革和持续开放充满信心，相信多达300余项的改革举措，必将给中国和世界带来更大的机遇。”

据何穆凯介绍，2013年至2014年，通济隆集团的业务还仅是服务入境客户，但那时他已经看到了中国迅速增长的出境游市场。通济隆开始和中国国家外汇管理局、上海外汇管理局合作。“我们的业务非常依赖跨境旅行的双向流动。中国的出境游市场是世界上最大的旅游市场。越多的国家对中国放开签证限制，对我们的业务就越有利。”何穆凯说。

2019年，通济隆正式宣布在上海设立全新的亚太区总部，并以上海为中心辐射中国香港特别行政区、新加坡、马来西亚、泰国、日本和其他亚太国家及地区，提供40多种货币的兑换服务。

此次三中全会公报发布后，何穆凯发现，其中特别强调了要在外资的权利平等、规则平等和机会平等上做文章，目标是“营造市场化、法治化、国际化一流营商环境，依

法保护外商投资的权益”，同时要“完善促进和保障对外投资体制机制，健全对外投资管理服务体系，推动产业链供应链国际合作”。何穆凯认为，这是一个非常重要的信号，尤其是对那些在中国有长期发展战略的外资企业，就像一颗“定心丸”。这些改革举措肯定会进一步吸引更多外商投资进入中国。

有了更好的预期，何穆凯对未来发展也有了更多的憧憬。“我们正在两件事上寻求突破。”何穆凯说，一是与中国的银行合作，通过它们的分支机构网络和零售客户群体进一步提升外币兑换的能力；二是推动普惠金融，让小城市的人在旅行时也能够方便快捷地兑换外币。

“我几乎去过中国的每个省份，所以我个人有一个愿望，就是能让哪怕贵州山区一个小城市的人，也能像在北京、上海这样的大城市一样，轻松获得外汇。通过中国顶尖的银行，实现快递送货上门的服务——那就是我们未来想要做的事！” 本报记者 潘高峰