

锚定现代化 改革再深化

学习贯彻党的二十届三中全会精神

金山:村民和经营者在“网红村”各司其职各有奔头

一间田头话事堂

“治未病”能化事 结蜜果

景区旁设立“田头话事堂”，在上海沪郊并不常见，而在金山区朱泾镇待泾村，这间不足10平方米的白皮小屋，却依托“三堂一室”微自治模式的有效运行，流传出“话事堂里能化事”的口碑。

一番“掏心窝子”打动老人

“范老师，我们自己真说不通，麻烦您帮忙走一趟吧……”早晨7时，金山区朱泾镇待泾村“三堂一室”调解员范建平刚到调解室，就接到附近民宿管家小洪的诉苦电话。前两年，村民蔡阿婆选择“租出不迁出”方案，将老宅出租给民宿运营公司。经改建，目前蔡阿婆居住于房屋1层，虽说与客房同房不同门，但老人5时起床后发出的声响还是给楼上住客带来困扰。投诉时常有，沟通却无果，让小洪着实犯了难。

在调解日志交接本上，范建平留下“7:30前往秀泾4组调处‘农民生活习惯与民宿经营实际间矛盾’”一行字后，便匆匆穿上志愿者马甲出了门。“三堂一室”老法师调解室距离花开海上生态园及周边多家民宿、精品酒店都有500米左右的路程。一路步行，有着丰富调解经验的范建平已经想好了对策。

“菜种得不错啊阿婆，这两天有没有住客买啊？”双休日有几家来玩，他们看到地里的菜都欢喜。”行至民宿外，范建平就碰到了正在倒腾自留地的蔡阿婆，和她聊了起来。蔡阿婆听闻他的来意，也吐起了苦水：“人老了，睡不了几个小时，醒了可不就闲不住了。再说，这里就我一个人住，除了自留地，也就只有收拾屋子这点事了。”找出蔡阿婆生活空虚的症结，范建平向她讲起了配合民宿管理的好处：“人家做民宿得口碑好才能有生意，生意好才能准时给你付租金，而且住客多了，你自留地里的菜也能多卖上两把。你说是不是？”站在蔡阿婆的角度权衡利弊，一席“掏心窝子”的话，老人确实听了进去。

范建平随即给小洪回了电话，建议小洪空闲时对蔡阿婆多加关怀，慢慢建立信任感。一点就通，次日，小洪就给蔡阿婆送去了两只只能陪伴她的宠物兔。蔡阿婆很是惊



待泾村设在景区旁的“田头话事堂”

姚丹萍 摄

喜，主动和小洪商定在民宿有住客时，自己早上7时之前不闹出动静。

近年来，朱泾镇在党建引领推动乡村振兴过程中，创新探索“三堂一室”乡村微自治模式(村民建言堂、能人议事堂、“惠泾彩”法治讲堂、“老法师”调解工作室)，牵引“力、人、智”向乡村倾斜，在普法、释法、议事、解忧上多维发力，推动了全镇各村矛盾纠纷调处模式更多元、更精准。

一次游客投诉补上漏洞

“最早我们的办公地点就在村委会，处置最多的就是农村‘三块地’的纠纷。”说起“三块地”，“老法师”调解员沈金弟说，虽然矛盾多，但无非就是“你多垦了一毫，我多占了一厘”的事，查证耗时间，但是好解决。近几年，随着待泾村特色产业发展的提速，经营者、游客等不同群体涌入待泾村，随之引发的纠纷矛盾也逐渐呈现多元化特点。“三堂一室”端口前置，成为抓前端、“治未病”的良方。

来过花开海上生态园的游客都曾被景区外的村民小摊所吸引，新鲜的田头菜、可口的本土小吃，充满着乡村烟火气。随着生态园引流能力的提升，近两年，想在周边做小生意的村民逐渐增多，规范化管理成了当务之

急。前不久，游客偶然的一次投诉引起当天轮值调解员沈金弟的注意。游客提出：有小商贩一路尾随兜售商品，让其不堪其扰。接到投诉后，沈金弟立即会同村干部开展巡逻，经排查，确认被投诉的小贩为外来流动人员。虽然排除了是本村村民所为，但这件投诉也让村委会意识到摊位管理的漏洞。

为了杜绝此类事件再次发生，也为了匹配芳香小镇的业态定位，经村委会、调解员、村民代表及相关职能部门一同议事讨论后，摊位管理细化及功能提档被摆上了议事日程。目前，在“惠泾彩”法律顾问的协助下，待泾村已经形成初步的市集优化方案。未来，村委会将对摊位店招、风格、陈列等统一布局，设摊村民需要先签订自律公约，自觉履行经营管理办法，对不诚信经营、不符合食品安全标准等的经营户实行淘汰机制，通过规范化管理，为集市运行保驾护航，让村民实现可持续增收。

一套洁美方案达成共赢

“刚好家里要买米，这回省了，攒着积分过两个月就能换东西。”待泾村蒋泾22组的村民王凤英乐开了花。去年以来，为了进一步实现农村人居环境优化提升，朱泾镇各村积极推动洁美乡村建设，待泾村作为金山区

乡村振兴先行村，在芳香小镇建设的蓝图下，更有着加速推动乡村从“一域美”到“全域美”的内在需求。

整治工作开头难，但在待泾村，这样的阵痛期并不长。曾经的“摇头摆手”为何很快转变为点赞不断？待泾村党总支书记彭雷辉告诉记者，“协商议事六步法”发挥着重要作用，自“三堂一室”微自治模式在待泾村试点推行以来，村委会边实践边提炼，形成了一套对激发村民自治、多元共治行之有效的经验做法。

“都知道村庄洁美了，日子才能过得舒心，但是光和乡亲说怎么好可行不通。走好‘民事民提、民事民议、民事民决、民事民办、民事民管、民事民评’六步棋，把‘甜头’摆在看得见的地方，才能从推着走转变为自己走。”彭雷辉说，“前期，我们把村子还能怎么改、改成啥样、改了有啥好处等几个议题一起搬进了‘田头话事堂’，邀请村民代表、经营者代表、游客代表共同商议，一同拟写了‘待泾村洁美乡村建设实施方案’。”怀着共同的憧憬，这个方案既写到了“短期美颜”的积分制福利，又写到了“长期驻颜”的共赢潜力。在大家心中，与其称它是洁美乡村建设的推进方案，不如称之为“网红村”进阶版共同行动方案。有盼头才有奔头，如今，村民和经营者各司其职、各有奔头。对此，彭雷辉这样形容：“剃头挑子两头热，事情才能办得成。”

据悉，为了持续发挥好“三堂一室”在乡村振兴和基层治理中的重要作用，今年，朱泾镇进一步从镇级层面明确“三堂一室”的运行机制和目标导向，对各村因地制宜推动基层治理有了更为系统的实践指导性。

“党的二十届三中全会为新征程上推进农村改革提供了重要遵循和依据。改革之风扑面而来，让我们备受鼓舞，对乡村特色产业更好更稳健的发展充满了信心。”彭雷辉表示，“产业发展、乡村建设、乡村治理相辅相成，我们将持续加强乡村治理体系和治理能力建设，以运行好一间‘田头话事堂’、深化好一套微治理模式为切入口，服务好更多群众、解决好更多难题，在保驾护航产业发展的同时，让广大村民同享乡村振兴和现代化发展的蜜果。”

本报记者 屠瑜
特约通讯员 殷洁如

35家企业锁定明年进博会“入场券”

签约展览面积已超过2万平方米

第七届中国国际进口博览会尚未开幕，今年筹备参展的不少国际展商就已提前锁定第八届进博会的“入场券”。而超过去年整体水平的创新孵化专区，也将在今年迎来不少新面孔。进博会的“朋友圈”正在持续扩容。

昨天，第七届进博会创新孵化专区推介路演暨进博会签约仪式在国家会展中心(上海)举行，捷豹路虎、霍尼韦尔、林内、毕马威、德勤、江森自控、金光集团、都乐、新西兰纽仕兰乳业、法国城堡酒业、渣打银行、欧若拉水晶、艾默生、HRC、V MUSE、东南物流、英乔、WINZA等35家企业，集体签约参展将于明年11月举办的第八届进博会，签约展览面积已超过2万平方米。

进博局副局长孙成海在签约仪式上表示，目前，第七届进博会签约展览面积已超过

36万平方米，交易团和专业观众的组织工作正在加速推进，进度已经快于去年同期，预计将有更多的专业观众参与。与此同时，第八届进博会的招展工作已经启动。

据介绍，从第四届进博会开始，特别设立了创新孵化专区，旨在为全球的科技型创新创业小微企业提供展示和交流的机会。目前，第七届进博会创新孵化专区参展规模已超过去年整体水平，并将首次聚焦数字经济、绿色低碳、生命科学、制造技术四大赛道。

在华韩国创新中心(KIC中国)今年首次以推荐机构的身份参加进博会，将携6家人工智能、生物医药、新材料等领域的韩国科技型初创企业进入创新孵化专区办展。“进博会是最具影响力的展会之一，希望能够通过这一国家级的平台对接中国的投资方和合作方，

提升韩国初创高新技术产业的竞争力。”在华韩国创新中心代表金钟文表示，对首次进博之旅充满期待和信心，“中国拥有全球最完善的产业供应链，与中国产业对接合作提高技术很有必要，希望借助进博会推进中韩两国科技领域的合作。”

西班牙国家创新中心 ANCES 在此次活动中签订增补协议，将额外携另外10家企业参展进博会。加上此前签约的10家企业，今年共有20家西班牙初创企业参展进博会创新孵化专区。西班牙国家创新中心 ANCES 对外事务副总裁、董事 Angel Prieto 告诉记者：“此次参展的西班牙初创企业不仅有高科技含量，更重要的是他们对中国的市场有着充分的信心和热情，有强烈意愿加入中国市场。我们希望通过进博会的平台，找到中国

的合作伙伴，获得投资。相信此次参展将为未来更深层次的合作建立良好的基础。”

从2018年首届进博会开始，艾纳诗深睡小屋连续参加了6届进博会，吸引了众多合作伙伴与客户，相继推出了慢波睡眠机、舒曼波康养机、减压睡眠机等高科技产品，完成了从技术化到系统化再到市场化的华丽蜕变。今年的进博会上，艾纳诗希望能够全面推广产品健康系统的理念。艾纳诗科技集团董事长助理李景明表示：“我们会继续签约第八届进博会。相信持续参与进博会，能够不断提升品牌影响力，拓展全球市场。”

美国智慧建筑行业巨头江森自控 Johnson Controls 也是进博会的“全勤生”。进博会为江森自控带来了上百家潜在客户，可谓“年年参展，年年签单”。例如，首艘国产大邮轮“爱达·魔都号”上的部分设备订单就是在进博会签下的。“今年300平方米的江森自控展台将以‘创·无界 智·未来’为主题，展示多款新品。”江森自控亚太区市场部总监蒋薇表示。

本报记者 张钰芸 实习生 杜萱