



打响上海文化品牌

ChinaJoy 今天开幕

今年的展商有点不一样

本届 ChinaJoy 于 7 月 26 日至 7 月 29 日举办,以“初心‘游’在,精彩无限”为主题,汇集了全球 31 个国家和地区的 600 余家知名企业参展,整体展出面积 13 万平方米。正如主题所示,本届展会除了众多头部游戏厂商作为“老朋友”继续亮相,还有许多“新面孔”让游戏文化的精彩扩展到更多的领域。



■ 今天上午 ChinaJoy 现场

记者 王凯 摄

撑着晴雨伞,背着双肩包,脖子上还挂着一只挂脖的小风扇,今天上午 9 时,观众莉莉正“全副武装”地,在上海新国际博览中心门口排队,等待进入刚刚开幕的第二十一届中国国际数码互动娱乐展览会(ChinaJoy)。天气炎热,又遇台风,已经连续多年参展的莉莉购票前犹豫再三,但最终还是选择前来,因为“感觉今年的展商有点不一样,有很多首次参展的,让我有点好奇”。

宅男宅女不再“宅”

在潮·生活展区 E3 馆 A105 展位,出现了一家乍一看与二次元气氛不相符的展商——运动科技平台 Keep,然而许多游戏玩家早已是 Keep 的资深用户,来 ChinaJoy 的重要一站就是来这个展台“报到”。Keep 从 2018 年至今已陆续上线 600 多场奖牌赛事,其中不少都是与动漫游戏 IP 合作的,包括《原神》《崩坏:星穹铁道》《光与夜之恋》等等,许多“宅男宅女”为了游戏角色限定的实体奖牌,走出家门,参与跑步打卡活



动。本届 ChinaJoy,Keep 首次推出展会内现场报名、现场完赛、现场领取奖牌的《名侦探柯南系列线上跑》活动。只要微信步数达到 5000 步,就能当场领取柯南奖牌。现场一位玩家表示:“之前为了拿到联名奖牌,一口气跑完 3 公里,早就练出来了。这回逛展一天下来,5000 步轻轻松松!”

实际上,借由游戏引导玩家在现实生活中走出家门、感受美好生活,Keep 并不是个例。餐饮店联名让玩家在享受美食的同时获得周边产品;游戏、动漫改编的音乐剧、音乐会引导玩家走进剧场、感受艺术;《健身环大冒险》《舞力全开》等体感游戏的火爆,更为游戏赋予

了老少咸宜、居家健身的功能。

ChinaJoy 展会本身也成为游戏玩家由线上走到线下,体验、社交、丰富现实生活的重要引力。展会也同时推出 CJ Arena 小程序,让玩家可以在线进行战场竞技、兑换限定装扮,在程序的指引下现场打卡重点展位,像玩游戏闯关一样逛展。

游戏行业正“破圈”

昨天在中国国际数字娱乐产业大会(CDEC)上发布的《2024 年 1—6 月中国游戏产业报告》显示,今年 1 至 6 月,国内游戏市场实际销售收入 1472.67 亿元,同比增长 2.08%,增长趋势较为平稳。游戏用户规模 6.74 亿,同比增长 0.88%,再创新高。游戏已经成为数字时代人们日常生活中不可或缺的一种媒介。ChinaJoy 现场,也出现了不少父母辈观众陪着孩子一起逛展的场景。

中国音像与数字出版协会第一副理事长张毅君在解读报告时,点出了游戏在成为大众媒介的过程中所需要承担的更高使命:“我

国游戏行业将继续主动承担社会责任,持续推进未成年人保护工作,充分发挥其在文化、科技、教育、文旅等多领域的社会经济价值,继续为我国新质生产力的高质量发展冲锋陷阵、添砖加瓦。”

非传统游戏企业不断成为新成员的同时,传统游戏展商也在努力突破圈层,发挥更大作用。世纪华通集结旗下趣趣游戏、点点互动、掌游、天游等游戏业务板块“大家庭”共同参展。展台一改往日专为资深玩家设计的风格,采用了更加大众、更具社会价值的理念。他们推出首个绿色展台,在建材上选用可循环的环保材料,不仅减少了对自然资源的消耗,也大大降低了废弃物的产生。展台每日都发起“绿色游戏,蓝色地球”减塑行动,设置废弃塑料瓶回收站,统一交由专业环保机构处理,“再生”为校服后,捐赠给祖国边陲的乡村学校。世纪华通总裁谢斐介绍说:“过去几年,我们在探索脑科学、人工智能、元宇宙,乃至数字医药等领域,在许多偏远乡村援建了绿色电脑教室,教当地的孩子如何使用电脑。我们制作的传统文化非物质文化遗产纪录片《游戏里的中华》,进入了数十万学生的课堂。”游戏行业作为数字智能时代的先行者,正在承担起更重大的社会责任。

本报记者 吴旭颖

“解密”暑期档上海出品电影

7 月 25 日,由陈思诚执导的电影《解密》在北京举行了首映,这部影迷期待已久的作品终于揭开了神秘面纱,并将于 8 月 3 日登陆暑期档。包括《解密》在内,暑期档中想看热度较高的待映影片中,《逆行人生》《白蛇:浮生》《异人之下》等多部影片均由上海出品。

《解密》根据麦家的同名小说改编,以 20 世纪 40 年代为背景,讲述数学天才容金珍,因其非凡的才华被招募至秘密单位 701,破解密码“紫密”“黑密”的故事。影片展现了数学天才容金珍的半生奋斗,还有他报效国家时的工作单位——701 局,这是一个非常隐蔽的机构,是一个“不让看,不让听,不让问”的神秘单位。

跟随影片,观众走进了一场没有硝烟却事关国家命运的“解码”之战。《解密》以容金珍的一生,串联起国际局势的波诡云谲,那是不同战线之间最高精尖的心理战与技术战,容金珍与战友们的肩上,浓缩了无数的无名英雄的身影,让人眼界大开的同时又心生敬佩。

影片先后呈现了多个梦境,为观众打开了容金珍的内心世界——破解密码的同时,也是在破解自己的人生困局。《解密》用高超的“造梦”技术将抽象的大脑思维进行

了具象化的影像解析。繁杂无序的密码,可以变成迷人的音符旋律。天马行空的内心世界,都得以清晰呈现。这背后依托的是中国电影工业化流程的最高水平。

剧中,刘昊然的突破性造型与表演、好莱坞演技派演员约翰·库萨克的出现、王宝强的一闪而过……都让观众惊喜。多年前,观众看完麦家的《风声》之后,都在感慨“风声过后,再无传奇”,如今《解密》可以说是《风声》之后隐藏战线故事的电影又打出了“王炸”。

除了《解密》之外,7 月 26 日上映的《异人之下》,8 月 9 日上映的《逆行人生》,8 月 10 日上映的《白蛇:浮生》,8 月 16 日上映的《红楼梦之金玉良缘》等“上海出品”新片将依次登场。其中,《异人之下》将漫画搬上大银幕,奇幻、武术、无限流空间都可谓新鲜看点,导演乌尔善透露,这是首次将真人影片动画结合人工智能技术应用于院线电影制作,希望能给同行带来一些启发。《逆行人生》从真实的新闻采访中获得灵感,影片关注“外卖小哥”,讲述主人公高志垒在职场陷入困顿后,以外卖开启新的生活、最终走出人生低谷的故事。用城市中努力生活的身影,传递温情温暖。

在优秀传统文化的表达上,上海出品



的影片也在不断推陈出新。《白蛇:浮生》将聚焦《白蛇传》的“正传”故事,瑰丽宏大的场景、暴风骤雨的震撼、比翼双飞的浪漫画面以及临安宋韵风物的人画等,将向观众呈现中国动画工业技术的创新。《红楼梦之金玉良缘》将忠实于传统文化、民族情感的表达,导演胡玫用现代电影技术精心打磨古典名著,带领观众重温大观园里的悲欢离合,引发年轻人翻开原著的热情。

本报记者 吴翔

