## 打响上海文化品牌

## ChinaJoy今天开幕

# 今年的展商有点

本届 ChinaJoy 于 7月 26 日至 7月 29 日举办,以"初心'游'在, 精彩无限"为主题,汇集了全球31个国家和地区的600余家知名企 业参展,整体展出面积13万平方米。正如主题所示,本届展会除 了众多头部游戏厂商作为"老朋友"继续亮相,还有许多"新面孔" 让游戏文化的精彩扩展到更多的领域。

撑着晴雨伞,背着双肩包,脖子 上还挂着一只挂脖的小风扇,今天上 午9时,观众莉莉正"全副武装"地在 上海新国际博览中心门口排队,等待 进入刚刚开幕的第二十一届中国国 际数码互动娱乐展览会(ChinaJoy)。 天气炎热,又遇台风,已经连续多年 参展的莉莉购票前犹豫再三,但最终 还是选择前来,因为"感觉今年的展 商有点不一样,有很多首次参展的, 让我有点好奇"。

### 宅男宅女不再"宅"

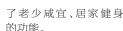
在潮·生活展区E3馆A105展位, 出现了一家乍一看与二次元气氛不 相符的展商——运动科技平台Keep,

然而许多游戏玩家早已是 Keep 的资深用户, 来 ChinaJoy 的重要一站就是来这个展台"报 到"。Keep从2018年至今已陆续上线600多 场奖牌赛事,其中不少都是与动漫游戏IP合 作的,包括《原神》《崩坏:星穹铁道》《光与夜 之恋》等等,许多"宅男宅女"为了游戏角色限 定的实体奖牌,走出家门,参与跑步打卡活



活中走出家门、感受美好生活, Keep并不是 个例。餐饮店联名让玩家在享受美食的同 时获得周边产品:游戏、动漫改编的音乐 剧、音乐会引导玩家走进剧场、感受艺

> 术;《健身环大冒险》《舞力全开》等 体感游戏的火爆,更为游戏赋予



■ 今天上午ChinaJoy现场

China Joy 展会本身也 成为游戏玩家由线上走 到线下,体验、社交、丰富 现实生活的重要引力。 展会也同时推出CI Arena 小程序, 让玩家可 以在线进行战场竞技、兑 换限定装扮,在程序的指 引下现场打卡重点展位, 像玩游戏闯关一样逛展。

### 游戏行业正"破圈"

昨天在中国国际数字娱乐产业大会 (CDEC)上发布的《2024年1—6月中国游戏 产业报告》显示,今年1至6月,国内游戏市场 实际销售收入1472.67亿元,同比增长2.08%, 增长趋势较为平稳。游戏用户规模6.74亿, 同比增长0.88%,再创新高。游戏已经成为数 字时代人们日常生活中不可或缺的一种媒 介。ChinaJoy现场,也出现了不少父母辈观众 陪着孩子一起逛展的场景。

中国音像与数字出版协会第一副理事长 张毅君在解读报告时,点出了游戏在成为大 众媒介的过程中所需要承担的更高使命:"我

国游戏行业将继续主动承担社会责任,持续 推进未成年人保护工作,充分发挥其在文化、 科技、教育、文旅等多领域的社会经济价值, 继续为我国新质生产力的高质量发展冲锋陷 阵、添砖加瓦。

非传统游戏企业不断成为新成员的同 时,传统游戏展商也在努力突破圈层,发挥更 大作用。世纪华诵集结准下盛趣游戏、点点 互动、掌游、天游等游戏业务板块"大家庭"共 同参展。展台也一改往日专为资深玩家设计 的风格,采用了更加大众、更具社会价值的理 念。他们推出首个绿色展台,在建材上选用 可循环的环保材料,不仅减少了对自然资源 的消耗,也大大降低了废弃物的产生。展台 每日都发起"绿色游戏,蓝色地球"减塑行动, 设置废弃塑料瓶回收站,统一交由专业环保 机构处理,"再生"为校服后,捐赠给祖国边陲 的乡村学校。世纪华通总裁谢斐介绍说:"过 去几年,我们在探索脑科学、人工智能、元宇 宙,乃至数字医药等领域,在许多偏远乡村援 建了绿色电脑教室,教当地的孩子如何使用 电脑。我们制作的传统文化非物质文化遗产 纪录片《游戏里的中华》,进入了数十万学生 的课堂。"游戏行业作为数字智能时代的先行 者,正在承担起更重大的社会责任。

本报记者 吴旭颖







## "解密"暑期档上海出品电影

7月25日,由陈思诚执导的电影《解 密》在北京举行了首映,这部影迷期待已久 的作品终于揭开了神秘面纱,并将于8月3 日登陆暑期档。包括《解密》在内,暑期档 中想看热度较高的待映影片中,《逆行人 生》《白蛇:浮生》《异人之下》等多部影片均 由上海出品。

《解密》根据麦家的同名小说改编,以 20世纪40年代为背景,讲述数学天才容金 珍,因其非凡的才华被招募至秘密单位 701,破解密码"紫密""黑密"的故事。影片 展现了数学天才容金珍的半生奋斗,还有 他报效国家时的工作单位——701局,这是 个非常隐蔽的机构,是一个"不让看,不 让听,不让问"的神秘单位。

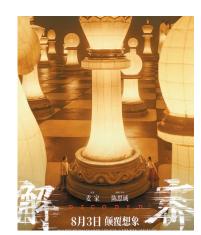
跟随影片,观众走进了一场没有硝烟 却事关家国命运的"解码"之战。《解密》以 容金珍的一生,串联起国际局势的波诡云 谲,那是不同战线之间最高精尖的心理战 与技术战,容金珍与战友们的身上,浓缩了 无数的无名英雄的身影,让人眼界大开的 同时又心生敬佩。

影片先后呈现了多个梦境,为观众打 开了容金珍的内心世界——破译密码的同 时,也是在破解自己的人生困局。《解密》用 高超的"造梦"技术将抽象的大脑思维进行 可以变成迷人的音符旋律。天马行空的内 心世界,都得以清晰呈现。这背后依托的 是中国电影工业化流程的最高水平。

剧中,刘昊然的突破性造型与表演、好 莱坞演技派演员约翰•库萨克的出现、王宝 强的一闪而过……都让观众惊喜。多年 前,观众看完麦家的《风声》之后,都在感慨 "风声过后,再无传奇",如今《解密》可以说 是《风声》之后隐蔽战线故事的电影又打出 了"干炸"

除了《解密》之外,7月26日上映的《异 人之下》、8月9日上映的《逆行人生》、8月 10日上映的《白蛇:浮生》、8月16日上映的 《红楼梦之金玉良缘》等"上海出品"新片将 依次登场。其中,《异人之下》将漫画搬上 大银幕,奇幻、武术、无限流空间都可谓新 鲜看点,导演乌尔善透露,这是首次将真人 墓片动画结合人工智能技术应用干院线电 影制作,希望能给同行带来一些启发。《逆 行人生》从真实的新闻采访中获得灵感,影 片关注"外卖小哥",讲述主人公高志垒在 职场陷入困顿后,以外卖开启新的生活、最 终走出人生低谷的故事。用城市中努力生 活的身影,传递温情温暖。

在优秀传统文化的表达上,上海出品



的影片也在不断推陈出新。《白蛇:浮生》将 聚焦《白蛇传》的"正传"故事,瑰丽宏大的 场景、暴风骤雨的震撼、比翼双飞的浪漫画 面以及临安宋韵风物的入画等,将向观众 呈现中国动画工业技术的创新。《红楼梦之 金玉良缘》将忠实于传统文化、民族情感的 表达,导演胡孜用现代电影技术精心打磨 古典名著,带领观众重温大观园里的悲欢 离合,引发年轻人翻开原著的热情。

本报记者 吴翔