



# 培育市场「年轻力」，促进消费「新活力」

方翔



新民眼

“潮生活节”亮相虹口区“今潮8弄”、“Bilibili World 2024”在国家会展中心(上海)举行……各类聚焦“Z世代”的活动,让刚刚过去这个周末的申城消费一下子“火”了起来。“火”起来的市场,如何才能继续“热”下去呢?

Z世代,通常是指1995年至2009年出生的这一代人,他们谙熟数字科技,受到互联网、即时通信、社交媒体的影响极大。他们对新鲜事物充满热情,并热衷于多样化的体验式消费。来自携程的数据显示,在“Bilibili World 2024”期间(7月12日至14日),国家会展中心(上海)附近酒店(3公里内)预订订单量同比增长62%。美团酒店数据显示,由于“Bilibili World 2024”持续3天,很多游客连住3天以上,带动热门商圈酒店“连住率”上涨400%,不少“Z世代”消费者更在漫展之余在上海深度旅游。这从上周末南京东路百联ZX创趣场的人流以及周边的餐饮排队中也可见一斑,像南京东路一家网红餐饮店在下午2时还有消费者在排队。

相比长辈们,年轻消费者不再盲目追求品牌效应和价格溢价,而是寻找能够满足自己内在需求和情感诉求的产品和服务。对于商业企业来说,也面临着消费者的多样化、个性化和碎片化的挑战,需要不断更新自己的认知和能力,以应对市场的变化和竞争。申城的一些商家已经在积极的改变中尝到了“甜头”:去年1月15日才开始试营业的百联ZX创趣场,在2023年的销售额达到了3亿元,共举办线下活动450余场;今年上半年,百联ZX创趣场也已举办了上百场线下活动。这种模式已经被越来越多的商场所效仿:在今年“潮生活节”期间,上海白玉兰广场为庆祝蜡笔小新电影30周年,推出主题快闪店;南京路新世界城聚焦Z世代心目中热门的二次元IP,推出卡游快闪等活动,串联起一系列精心策划的商文活动。

当消费市场不缺“年轻力”的时候,更重要的是定义消费“新潮流”。对于商家来说,已经不再仅仅局限于物质空间,而是在培育一个促进内容衍生、包容开放的商业土壤,营造更为年轻化、充满活力的商业文化。在上周末的南京路步行街上,一个巨大的二次元动漫人物——初音未来模型,吸引众多游客拍照留影,许多人还拿着刚从“Bilibili World 2024”买来的印有东方明珠的卡游初音未来收藏卡来合影。“Z世代”消费者有自己极强的个性和情感诉求,产品要打动他们,需要从品质、内容、性价比、创意等多维度去思考,这也是消费“新潮流”的核心。从发现消费“新现象”到培育“现象级”消费,加速迈向国际消费中心城市的上海,正不断聚焦市场“年轻力”,进一步完善消费“新潮流”定义,让市场呈现出更多新活力。

24小时开放的公园里有一个24小时亮着灯的图书馆。截至昨天,上海首个24小时城市公园图书馆和平书院的借阅量已近15.3万册。每晚,书院的灯光从树叶间透出,闪烁在周边居民的心中,也成为远道而来者的心灵依靠。夏日,书院里有埋首阅读者、紧张的自习者,也有拍短视频打卡者,无论前来这里的目的是什么,和平书院都是一片自公园伸展出来的绿荫,为来者辟出一方书香沁人的天空。



上海首个24小时城市公园图书馆和平书院

## 公园24小时图书馆里谁在深夜阅读?

和平书院综合楼一楼



### 24小时的空间契合

从小在虹口长大的张女士骑着共享单车来和平书院,小时候的她就与伙伴一起看公园里的狮子老虎,对公园充满了感情,如今公园里的图书馆自然成为她下班之后的重要选择,“一般我11点就会离开,走的时候人还挺多的”。

每天零点之后,一些人会陆续离开,也有人彻夜不归。在深沉如海的夜里,给有精神需求的人提供一个安全、舒适、不被打扰的空间,让每个人都在城市里找到一个契合自己的停留之地,也体现了一座国际文化大都市的包容与温度。

24小时图书馆也有属于叔叔和阿姨的时段。许先生和太太年届七旬,最近回上海探亲,就住在和平公园附近。天刚亮就去公园散步锻炼的他们发现了这个24小时开放的公园图书馆,便步入其中享受一段悠闲的阅读时光。“我们上一次回来还是8年前,上海变化太大了。这个图书馆建得好,书籍丰富,有很多不同年代的书,都是我在国外想看又看不到。很高兴上海有这样的地方,让大家在绿荫里休闲、读书。”许太太如是说。

在这个特别的空间里,每一声翻动纸页的轻响,每一道专注思考的目光,都在无声地讲述着属于这个时代的独特故事。

本报记者 徐翌晨

### 24小时的书籍抚慰

24小时开放区域位于和平书院综合楼一楼,这里有沙发椅、藤椅、书桌……一共可容纳80人同时入座。透过落地窗可以眺望公园大草坪,仿佛有青草气息隐隐而来。

相对于二楼的深度阅读区,在24小时开放区域内摆放的书籍主题与日常生活息息相关,美食、旅行、手工、家居……生活的小美好埋伏在字里行间,等待与你相遇。

这里的餐饮服务到晚上9时结束,之后这个区域就完全开放给深夜的读者,下班前工作人员会细心善意地提醒在座者是否还有饮食需要。

有饮食需要。

据和平书院工作人员彭先生观察,深夜在图书馆的读者,有备考通宵学习的学生、日夜颠倒工作的白领、失眠的人、用业余时间创作的人……有人处于找工作间歇的空窗期,还有一些人主动选择了这种与书为伴的生活方式。

曾经,一位来自广州的男孩连续一个月出现在24小时图书馆,他让彭先生印象深刻,“男孩随身带着行李箱,说要遍访城市里所有特色图书馆,观察人与书之间的关系,观察书与空间的关系。他真的是嗜书如命,每一刻的眼神都粘在书页上。”

## 申城又一批附属绿地开放共享

- 浦东新区世博大道商飞总部
- 普陀区大渡河路久良财富休闲广场
- 宝山区牡丹江路互联宝地滨江园

本报讯(记者 金旻旻)夏日中,上海再添多块开放绿地。记者从市绿化市容局获悉,经过今年上半年的积极推进,本市又完成了多处单位附属绿地的开放共享。

此次开放的一批单位附属绿地包括商飞总部、久良财富休闲广场、互联宝地滨江园等。商飞总部位于浦东新区世博大道,其原有绿化略显单薄,缺少层次感,周边植被杂乱无章,且缺少活动空间。此次改造理念为“无界共享”,打通公共绿地隔断,保留现状长势较好的乔木,并提升地被植物。同时,引入了“云之径”观景步道,沿路设置艺术小品、大飞机文化展示窗口等,打造独具单位特色“大飞机”的城市公共绿色空间。

久良财富休闲广场则位于普陀区大渡河路,此次改造配合轨交15号线建设恢复原有绿地,整体提升大渡河路与武宁路路口转角景观节点,展示“普陀名片”。通过合理搭配乔木、灌木和地被植物,打造“樱花+时令花卉”为特色的多层次景观空间,同时,在广场平铺了三座绿岛型树池,可以满足不同人群活动、通行、休憩等需求。

互联宝地滨江园位于宝山区牡丹江路,这里结合原有特色水杉,打造“网红”步道,并利用滨河下穿,串联起商业与滨海滩涂绿地,为居民提供游憩场所。园区中心区域还有一块大面积草坪,可举办露天电影、室外婚礼、周末市集等活动。园内还设有宠物训练场地、宠物友好餐厅等,是一个复合型的宠物公园绿地。

据悉,除了已经开放共享的单位附属绿地外,今年本市还有很多单位附属绿地正在改造中,在不久的将来就会开放,包括静安宾馆、外滩中心、宜家荟萃、大润发(杨浦店)、奉贤区老年大学等。

上海的土地资源是非常稀缺的生产资料,要想让小微生态变得“触手可及”,就要对城市原有绿地空间再激活,单位附属绿地的开放共享就是缓解这一问题的有效途径。自2020年以来,本市对部分单位的附属绿地开放共享进行探索试点,目前已完成多处单位附属绿地的开放共享,还有很多附属绿地改建成了口袋公园。