

从赛车游戏玩家到冠军车手

——00后小伙潘奕名的飞驰人生

人人都有人生出彩机会
普通人的“上海故事”

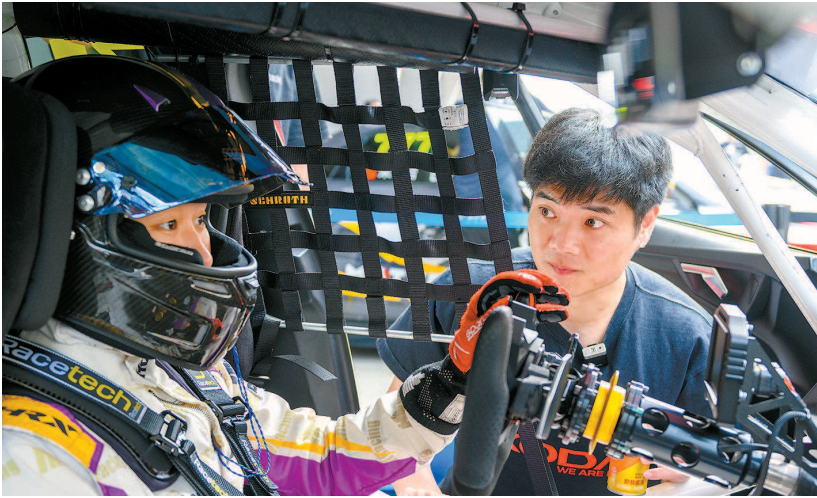
近日,在巨大的引擎轰鸣声与飞扬的格子旗中,2024CTCC中国汽车场地职业联赛上海嘉定站赛事在上海国际赛车场落下帷幕。在TCR(房车比赛)挑战赛组别,上海车手潘奕名一举夺魁,成为CTCC历史上首位00后全场冠军。

从初次接触CTCC-TCR赛事到成为冠军车手,潘奕名只用了一年时间。他是如何做到的?答案出人意料:通过“电子游戏”训练达成这一奇迹。科技的进步,不仅让中国赛车圈的“后浪”更为澎湃,也让这位年轻人在心中诞生了一个比夺冠更远大的梦想。

心怀梦想

去年5月之前,潘奕名做梦也没想过会成为一位职业赛车手。作为世界上成本最高的运动之一,赛车历来以具有极高的门槛著称。潘奕名觉得,毫无青训背景的自己最多只能算是赛车爱好者,不过每每看到别人冲线举杯的英姿,他总按捺不住心中的赛车梦。

2022年,潘奕名考出由中国汽车摩托车运动联合会颁发的房车场地赛B级赛照,这意味着他获得了参赛资格。但离成为一名真正的赛车手,他还有很长的路要走,最大的挑战就是如何获得训练机会,因为训练一场的成本可能要好几万元,且赛车场地资源也非常稀缺。在机缘巧合之下,潘奕名认识了一位教练,得知有一个办法可以解决这个问题。这位教练叫郑晚成,是国内最早一批使用赛车模拟器出道的车手。他的方案是:高



潘奕名(左)和他的教练郑晚成

强度赛车模拟器训练辅以少量赛道训练,理论上可以缩短3年到4年的训练时间,以及数百万万元的成本。

步入车坛

去年5月,潘奕名投入郑晚成门下,正式开始赛车模拟器训练。这一软件本质上就是赛车游戏,配以模拟座舱硬件设备,为训练者带来身临其境的模拟驾驶体验。“玩游戏能玩成职业赛车手?”潘奕名一开始也是持怀疑态度的,但很快就发现这种可能性真的存在。得益于科技发展,经过调校后的赛车模拟器能真实体现车辆的操控细节,与赛道实战无缝对接。同时,可以一比一还原众多著名赛道,包括上海国际赛车场。和其他运动

一样,赛车手训练的本质就是增强肌肉记忆,记住每个赛道的最优驾驶路线,在激烈的对抗中尽量少犯错,抓住稍纵即逝的获胜机会,这些都可以通过模拟器训练实现提升。作为游戏高手,潘奕名很快在模拟器中跑出好成绩,并在与各路高手的联机较量中不落风。这时教练告诉他:“你很有天赋,可以考虑从模拟器玩家转型为赛道车手。”经过上百小时枯燥乏味的模拟器训练和机会有限的赛道训练后,今年5月,潘奕名参加了2024CTCC中国汽车场地职业联赛中的TCR挑战赛。由于缺乏大赛经验,潘奕名在第一场株洲站的比赛中栽了跟头,直接冲出赛道撞上了防护墙,幸好人没受伤,车损也并不严重。

夺得冠军

撞车加零积分,大赛首秀出师不利让潘奕名很沮丧,但不服输的他很快振作起来,反复观看比赛录像并加大训练强度,积极备战。本月初,第二场分站赛在上海国际赛车场举行。回到主场的潘奕名发挥神勇,在最熟悉的“上”字形赛道力压众多高手,率先冲线获得冠军,成为该赛事举办以来首位00后全场冠军。站在领奖台上捧起奖杯,潘奕名觉得有些不太真实,一年之内从赛车游戏玩家到冠军车手,他曾以为这样的情节只会在励志电影中出现。这次夺冠,让潘奕名对自己的赛车梦有了新的设想。在他看来,中国蓬勃发展的汽车工业让赛车运动的进一步推广成为可能,赛事所带来的车辆技术与品牌价值的提升也能反哺汽车工业,但当下国内赛车人口不足、运动偏小众,最大原因在于成本太高,导致群众参与度非常低,而赛车模拟器则有助于解决这一问题。“我希望更多和我一样的普通人,能通过模拟器训练接触赛车、爱上赛车、发现天赋、挑战自我、实现梦想。”为了实现这一目标,潘奕名和教练一起成立了全国首家以赛车模拟器为特色的车队,旨在向社会推广普及赛车运动,探索全新车手训练模式、发现优秀苗子并支持其成为优秀车手,为中国赛车事业赶上世界一流水准尽一份绵薄之力。

梦想很大,力量有限。但作为一位典型的00后,潘奕名一旦作出决定就会义无反顾地行动,正如赛车运动的精神——全力以赴、一往无前。 本报记者 李一能



◆全新一代昂科威Plus全系标配eConnect智能座舱,实现“入门即智能”

油电平权免购置税 全新一代别克昂科威Plus 不到20万即可入手

近日,别克品牌迎来“油电同智”新篇章:其全新一代越级大五座SUV——昂科威Plus正式上市,推出多款车型。全系标配智能座舱及L2级智驾科技令全新昂科威Plus“入门即智能”,并且通过供购置税全免、至高10,000元置换补贴,以及10,000元回购补贴等丰富的购车权益,令消费者可以不到20万元的价格,就可拥有一款智能升级、品质越级的大五座SUV。

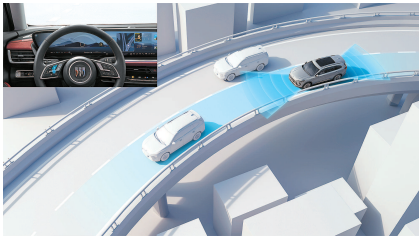
与此同时,别克还宣布全新一代昂科威S也带来价值焕新,全系三款车型售价19.69万元-22.29万元。由此,曾经在SUV市场赢得超过百万用户口碑的别克昂科威家族实现全面焕新,“油电同智”正在赋予昂科威更多底气,在新时代直面挑战,满足新时代家庭用户对高品质SUV的多元化、全场景用车需求。在智能出行已成为现代生活标配的今天,全新一代昂科威Plus将别克品牌的“油电同智”理念发挥得淋漓尽致。新车全系标配eConnect智能座舱及L2级智驾科技,实现了从“入门即智能”的越级体验。eConnect智能座舱凭借新一代VIP智能电子架构、EYEMAX 30吋弧面6K屏、高通骁龙8155芯片等顶级硬件加持,为用户带来了流畅便利的操作体验和沉浸式感官享受。同时,全新昂科威Plus支持整车系统级OTA升级功能,确保了智能配置的持续迭代与优化。新车交互系统的卓越表现令人印象深刻。语音引擎的唤醒响应时间仅需0.3秒,可在25秒内连续完成10条车机指令,为用户提供了极高的操作效率。而语音私人定制功能更是赋予了用户前所未有的自由度,通过对多达37项车控功能的自由组合,用户可以一键唤醒预设场景,实现个性化需求的精准满足。此外,丰富的数字生态服务、Apple CarPlay无线映射和无线手机充电等功能,进

一步丰富了用户的智能出行体验。在智能驾驶方面,全新一代昂科威Plus同样展现出了领先的技术实力。新车标配eCruise L2级智能辅助驾驶科技,提供了包括ACC全速域自适应巡航、APA自动泊车等在内的多达14项辅助功能。其中,LCC智能车道居中辅助的拥堵辅助功能在城市驾驶中尤为实用,能极大减轻驾驶者的疲劳感。而360°高清全景影像的低速开启功能,则让用户在狭窄道路或小区穿行时更加从容自信。随着新能源汽车市场的快速崛起,燃油

车市场面临转型挑战。别克品牌凭借“油电同智”战略和深厚的品牌底蕴,让燃油车焕发出新的生机与活力,与电动车在智能化赛道上并驾齐驱,为消费者带来了更加高品质、智能化的出行体验。上汽通用汽车强大的体系能力为别克品牌的“油电同智”战略提供了坚实支撑。泛亚汽车技术中心在整合全球资源和技术储备方面展现出了卓越实力,上汽通用汽车软件及数字化中心于去年成立,专注于根据国内用户需求进行本土化的智能开发及应用。到2025年,上汽通用汽车在电动化、智能网联化新技



◆越级大五座SUV——全新一代别克昂科威Plus上市



◆全新一代昂科威Plus 标配eCruise L2级智能辅助驾驶功能

术领域的总投入将达700亿元,持续打造“汽车智能化时代”的先进技术、产品和解决方案。在“油电同智”的造车理念下,全新一代别克昂科威Plus不仅是一款高品质的SUV,更是别克品牌和上汽通用汽车智能化转型发展战略的重要展示。别克品牌深知,只有紧跟科技和行业趋势的发展步伐,不断满足用户的多元化需求,才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。别克的“油电同智”战略,不仅让燃油车焕发新生魅力,也为这个主流合资品牌带来全新活力。在智能化和电动化的时代背景下,别克品牌通过创新和实践,将不断探索燃油车的智能化发展之路,完善品牌的造血机制,造就车型的“技术护城河”,为加速品牌的全面转型不断积蓄能量。 广告