

新民晚报

95

淮海路经典依旧 “淮海红”继往开来

淮海路,124岁了。

2024“五五购物节”即将落下帷幕,回望“潮步淮海·向绿而行”绿色消费季,老字号、新生代推陈出新、各擅其长、精彩纷呈,引领消费新时尚。蔚为可观的是,淮海路上梧桐树下,奔腾着“淮海红”的理想、志趣和气象。

在这里,人们看见——淮海路经典依旧,“淮海红”继往开来!

新生代 引领时尚

淮海中路瑞金二路路口,东侧是无印良品,西侧是niko and ... ,中间一条过街空中连廊连接东西。连廊上,是巨幅广告。

把广告做到过街连廊上,是实力更是认可——这几乎是淮海路上所有新生代创业者的梦想。

最近两三年,众多年轻的新生代落户淮海路,梦想成真。今年绿色消费季,这些年轻的新生代,无疑也是践行绿色消费新时尚的生力军。

TANGO,一家运动科技公司,倡导“快乐运动,健康生活”,旗下主打产品 TANGO 音乐飞轮,将科技、视听与运动创新融合,为中国超过1亿消费人群打造沉浸式个性化的全天候运动时空。其中,动感单车通过骑行方式健身,减少碳排放。

niko and ... ,一家创意生活方式品牌,致力于为消费者带来独特的生活美学,积极将可持续发展和环保理念融入产品系列。旗下子品牌 CITY CREEK 专注于户外露营,让“无痕山林”的户外理念通过美好的产品设计深入人心,无论是露营初学者,还是资深专家,都能从中找到适合自己的装备,感受绿色生活、可循环户外理念赋予的绿意与生机。

Five Guys 专注于提供健康、新鲜、高质量的食物,外卖、堂食均采用无餐盘餐盒,“棕色纸袋”为环保可接触食品材质,简单朴素,Five Guys 被称为“棕色纸袋里的美食天堂”。

绿色消费季,新生代们融入淮海路,为淮海路增光添彩,以年轻视角解读传统,引领绿色消费新时尚,用美好创意带给消费者舒适、快乐、美好的消费体验——这,本来就是百年淮海路诞生以来一直倡导的生活美学。

“何为经典?就是永远的引领者。百年淮海路,依然高雅经典,那些有想法、有追求的

新生代纷至沓来、创新创造、引领时尚、持续打造新经典,更彰显开放、创新、包容的城市品格。”淮海集团党委书记、董事长张敏说。



“淮海红” 理想奔腾

124岁,淮海路的“年轻态”指数增了还是减了,世界级购物天堂是否宜业又宜居,经济活力和社会治理又如何相辅相成?“淮海红”的回答,掷地有声。

2021年6月,由黄浦区委指导,淮海集团党委、瑞金二路街道党工委、淮海中路街道党工委共同发起成立“淮海红”淮海路商圈党建联席会议。

目前,上海社会科学院、中共一大会址纪念馆、渔阳里团中央机关旧址、中海信托、上实集团、百联集团、锦江国际集团、科学会堂、黄浦海关、浦江控股公司、中海集团上海公司、小红书等30家成员单位,聚焦“基因红+经济红+生活红”,积极探索“1+3+6”“淮海红”商圈党建模式与工作方法,打通条块、体制内外、不同所有制企业党组织之间的链接,凝聚商圈沿线党组织力量,传承商圈文化底蕴,以高水平的商圈区域化党建助力经济社会高质量发展。

“淮海红”,要诠释出一个怎样的世界级购物天堂?

首先,赓续传承“基因红”,加强党对商圈的领导。充分发挥区域化党建优势,高效整合、优化配置资源,深入挖掘淮海路商圈红色文化,通过“老字号赋能营造”项目,实现红色文化与老字号品牌深度融合,打造品牌营销新热点,推动老字号品牌焕新升级,持续加强“红色引擎”对于商圈发展的引领、推动作用,传承、发扬好红色基因。

其次,助力商圈商业“经济红”,促进商圈高质量发展。围绕淮海路“高雅时尚”的总体定位,以转型升级为导向,以转变商业模式、引领消费热潮为目标,打造最潮流、最年轻时尚地标。持续优化区域布局,围绕“海派风尚集”、“品质生活坊”、“复兴文艺聚落”、“全时弄潮街”四大主题片区的定位,集中优势资源,加速品牌发展。注重数字化赋能、新消费模式孵化,首发经济、创新经济、数字经济、体验经济、年轻态经济等新兴业态、复合业态蓬勃发展。2023年推出“五五购物·吾爱淮海”项目;2024年承办“上海绿色消费季”系列活动之“潮步淮海·向绿而行”,携手近30个品牌推出绿色骑行、设立绿色商品专区、开展绿色主题互动体验等,推动商圈品质提升。

再次,打造人文时尚“生活红”,服务群众更美好生活。深化融合创新实践,创新打造重视生活体验、融合社交休闲、追求品质态度的综合商业项目,举办“3.15”国际消费者权益保护日暨诚信经营宣传淮海路商圈分会场活动,让企业、商户、居民和消费者都能感受到淮海路商圈的温度。服务顾客,打造购物旅游体验胜地,不断优化商业布局,营造良好的购物环境和商圈氛围,提供便利的公共设施,提升消费者满意度。服务居民,“淮海红”志愿者服务队进社区,协同推进商圈民生项目,提升居民获得感、幸福感。凝聚商圈内各方力量,在“梧桐厢”党群服务站设立服务项目,定期举办“走进成员单位”主题活动,持续推进特色党建品牌建设。

如果说,世界各大著名商业街区都有自己的鲜明特色,“淮海红”就是百年淮海路的主色调。这样的色调,带来独特气象——124年岁的淮海路就是引领商业潮流的风向标——需求引领、品牌引领、业态引领,串珠成线,扩线成圈,让经典老字号扎根淮海路,让新锐新生代选择淮海路,千帆竞发,勇立潮头!



常青树 经典流传

88年来,全国土特产食品商场一直开在淮海路雁荡路路口,好似淮海路上的常青树。

坚持传统,美味相守。“全土”始终以零拷为销售特色,顾客按需零拷,既满足了消费者的个性化需求,又倡导消费者自带可循环容器,减少塑料包装,以实际行动践行绿色消费。

其中,培丽酱油、醋、麻油坚持采用纯天然原料,以确保产品的纯正和健康。零拷酱油口感醇厚,香气浓郁,0添加,保留了大豆的原汁原味,菜肴更加鲜美可口。零拷醋坚持纯粮酿造,清爽醇厚提升鲜味,是健康饮食的不二之选。零拷麻油选用优质芝麻,经过低温榨取而成,醇香浓厚,风味独特,符合健康饮食的要求。今年绿色消费季主题活动期间,“全土”还特别精选培丽香肠开展促销消费特价优惠活动,同时赠送可循环使用全土环保袋。

“光明邨”,历经几代人不懈努力,从淮海路上的一家点心店发展为集多种餐饮品类为一体的综合性国家一级酒家。坚守传统工艺,传承海派经典,融合时代气息,“光明邨”在“守”与“变”中感悟商业文明最核心的经营智慧;就餐位一座难求,销售窗口大排长龙,已然是淮海路上独特的城市风景。今年5月,光明邨大酒家推出特色系列新品糕点,以绿色发展理念为引领,产品缩小包装规格,采用可持续、绿色化、可循环包装。同时,市民游客可在光明邨全市4家门店及线上平台(“潮步淮海”小程序、光明邨e购)以21.8元的特惠价格购买“光明邨”与“一大文创”联名首发的四粒装“一定胜”定胜糕。

上海天宝龙凤金银珠宝有限公司创始于1930年,是改革开放后上海首批恢复经营金银饰品专业特色商店之一,1993年被认定为“中华老字号”。淮海中路585号的天宝龙旗舰店,2023年8月焕新开业。今年“五五购物节”期间,百年“天宝龙凤”为消费者带来了黄金饰品优惠55元/克、工费9折、一口价产品85折;足金、铂金类饰品旧金贴换,换购工费9折;持珠宝清洗券可免费到店清洗珠宝首饰;定制维修券面值50元,可用于首饰改尺寸服务并抵扣对应金额等多种活动。

潮步淮海,向绿而行!老字号、新生代拿出十八般武艺,打捞出淮海路商圈绿色消费新图景。老字号,淮海路上的常青树,要为新生代们树立了成为经典的榜样和志向——立业恒久远、口碑永流传!

