



## 玉兰绽放 人民城市 第29届上海电视节



每年5000万元引导经费，  
3年300部+精品微短剧

# 上海打造 网络文化新高地

“现在，全国有很多微短剧团队在我们基地拍摄，因为这里有拍电视剧《繁花》、电影《1921》的实景，也有绿幕和AI技术。”上海吴淞影视基地常务副总经理郝岳昨天在首届上海微短剧大会上说，“在这里可以拍出上海的风格，电影的质感。”此次大会，上海市文化和旅游局（上海市广播电视台）宣布，上海每年将统筹设立5000万元的上海网络微短剧产业引导经费，力争在3年内推出300部以上精品微短剧。

一直以来，上海都是全国网络视听内容创制高地。上海市文化和旅游局广播电视和网络视听节目管理处处长游海洋说：“上海瞄准精品方向，从内容IP的源头、编剧人才的提供、国际出海、平台发展等方面着手，抢抓布局微短剧新赛道，打造网络文化消费新的流量高地，带动上下游企业同步发展，形成上海文化创意

产业新的增长点。”

为支持上海微短剧高质量发展，上海市文化和旅游局（上海市广播电视台）在大会上发布了《关于上海促进微短剧产业发展的若干措施（试行）》，从培育市场主体、加速产业集聚、精品内容引领、鼓励布局海外、优化审批流程等方面提出9条硬举措，培育壮大10家行业龙头企业。每年5000万元的产业引导经费中，市级资金将重点用于推动微短剧精品创制、模式创新、国际传播等方面，单个微短剧项目最高扶持资金可达300万元。

上海还将配套推出一揽子微短剧扶持计划。其中，“繁花计划”重点支持一批紧扣时代脉搏、凸显上海特质的微短剧项目，给予拍摄协助、资金扶持、流量扶持、评奖评优、宣传推广等扶持；“出海计划”鼓励和支持重点创制机构、平台运营公司拓展微短剧

的多语种海外市场；“优才计划”为引进和培养微短剧紧缺人才提供租房补贴、人才公寓、落户上海等各项支持；“保障计划”探索建立区级内容审查服务中心，提供微短剧创制立项备案、成片审查等“家门口”的管理服务。

有了政策的扶持，给了很多上海微短剧创作团队信心和动力。在短视频平台上拥有近800万粉丝的“数字人”柳夜熙，出自上海公司创想科技之手，该公司联合创始人兼CEO梁子康在此次大会上说：“我们最擅长的领域是数字人、虚拟制片，还有AI，曾打造国内首部数字虚拟人短剧《地支迷阵》，我们正在计划如何用更好的科技去做好的短剧。”

大会现场举办了中文在线微短剧进驻上海签约仪式，未来，中文在线集团将在上海布局微短剧业务，发挥龙头企业优势，带动产业链上下游发展。本报记者 吴翔

### 电视节日志3

昨天，在上海电视节跑了一天的“流量”。先是参加了一场微短剧大会，小红书、B站……都来了，你带来的作品没有几个亿的关注度，都不好意思跟人家打招呼；后来又去听了几家影视公司发布的各种用户数据，他们给用户画像，用各种高级的算法总结盘算哪些是吸睛热点，哪些是流量的趋势。

算来算去，不难发现，霸总、甜宠、穿越、奇幻等各类“赛道”上挤满了人，还有一群人排着队，跃跃欲试。上海鸣白文化传播有限公司总编剧、上海拌饭信息科技有限公司联合创始人朱林丽是编剧出身，在聊天时她说自己公司里一百多号人，为了生计，这些题材肯定要拍，一个月就能产出20部左右。但她作为一个从前榕树下的小说写手，也有创作情怀，“我们在追流量的同时，也要沉下心来做精品，只要是好的内容，即使题材小众，暂时没有什么流量，相信总有一天会被人看到。”

为了拍“村BA”题材的短剧，朱林丽会和同事们花上几个月去贵州，和村民们聊天、生活、打球；为了拍三星堆的项目，一连去了七天博物馆，跟博物馆馆长、讲解员、考古队员深入沟通。她说：“虽然是每集两到三分钟，但我们想拍的是精品，让观众看到我们拍的不是虚构和想象出来的‘村BA’或三星堆，有些生活要去体验，有些题材值得认真对待。”当她和记者聊这些题材创作过程的时候，旁边的一位短剧投资人主动上前，要了她的微信。精品，总会被人看到！

无论短剧也好，长剧也罢，创作者如果只是拿着计算器，哪怕算准了流量，盲目从众，冲进拥挤的人群中，做了别人的影子，少了自己的个性；还是要走到生活中去观天地、观众生、观自己，在旷野中行如风，方能一骑绝尘。吴翔

要「观」众，但不「从」众

## 《繁花》怒放后 百花齐放时 ——“上海视听”精品未来片单发布

品之作，百花齐放，令人期待。  
《梁陈美景》是西嘻影业打造的“沪上系列”中的第一部，预计明年开拍。作品将还原20世纪90年代上海风貌，对白保留沪语，充满了浓浓的烟火气。尚世影业出品的《蛮好的人生》聚焦新时代上海金融发展中的保险业，由汪俊执导，孙俪、董子健主演，目前正在上海拍摄中。定时文化制作的《八千里路云和月》为纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年而创作，是张永新导演自《觉醒年代》后的又一力作。上海广播电视台第一出

品、柠萌影业制作的《宝庆里》讲述了基层工作者为了改善弄弄居民们的居住环境，克服重重困难，顺利完成旧区改造工程的故事。哔哩哔哩原创的《时光代理人》已于6月19日登陆B站，该剧采用单元剧形式，不仅展示了奇幻和悬疑的魅力，更通过情感的共鸣治愈了无数观众。拾上影业创制的《狭路》改编自同名小说，诠释热血少年团燃情追梦，战至巅峰的青春故事。当代中国文学的三部经典作品——贾平凹的《秦腔》、余华的《文城》和王安忆的《天香》也将开拍，展现出上海影

视制作机构对经典文学影视化这一命题的把握能力和制作实力。  
“上海视听”摄制服务方面也享誉全国。推介会上，上海市影视摄制服务机构主任于志庆表示，上海市影视摄制服务机构自2014年成立以来，共为来自全国各地近9000家影视机构提供了免费的受理政策、信息咨询和协调服务近1.5万次，为近800个剧组提供了在沪拍摄的协调服务。同时，持续丰富在沪拍摄取景地资源库，目前在沪影视取景地数量已达430余个。

本报记者 吴翔



6月26日上午，“上海视听”精品推介会在上海展览中心中央大厅举行。近年来，以“沪产电视剧”为代表的“上海视听”精品在国内、国际市场上取得良好成绩。今年，《繁花》《烟火人家》《城中之城》等8部“沪产剧”在央视黄金档首播，数量创历史新高。《繁花》更是成为现象级文化事件，带动了线下“文旅热”“沪语热”延续至今。此次推介会共分为四个篇章，展示了“上海视听”接续的精

## 文物标本可触摸 上博东馆今重启

本报讯（记者 乐梦融）上博东馆今天中午重新向公众开放，观众可在“上海博物馆参观预约”小程序上预约，10个展厅及互动空间全新登场，玉器馆、陶瓷馆分别设置了可以触摸的文物标本，开创了国内同类展览的先河。

除了新开放陶瓷馆、玺印篆刻馆、玉器馆、货币馆四个“中国古代艺术通史系列”常设展厅，东馆还全新打造了古代文明探索宫、数字馆

“山水江南”展、文物保护修复体验馆、文创旗舰店空间等四个互动体验空间，将为观众提供更加精彩纷呈的文旅新体验。

陶瓷馆在人民广场陶瓷馆原有体系框架上，遴选出558件/组具有代表性的馆藏精品，其中近50%的展品为首次亮相。新的陶瓷馆在展厅增加了一个创新展项，设立了触摸文物标本的互动区。经过专业评估和特殊保护处理，在确保文物安

全前提下，允许观众触摸一件清代康熙时期釉下彩青花瓷瓶。这一突破传统展示模式的做法，使文物摆脱了展柜玻璃的隔阂，鼓励参观者以敬畏之心用手感知古陶瓷实体。

在互动体验空间中，青少年观众将扮演“小考古学家”“小修复师”“小研究员”“小策展人”，近距离接触和深度了解博物馆人的工作日常。活动内容设计侧重博物馆职业体验，让小观众在体验中感悟中华文明。



今天中午，雨水挡不住上博东馆参观者的热情 本报记者 王凯 摄