



玉兰绽放 人民城市 第29届上海电视节

出彩 出海 出圈

第二十九届上海电视节今天开幕

今天上午,第29届上海电视节在上海展览中心开幕。本届电视节由国家广播电视总局、中央广播电视总台、上海市人民政府主办,将于6月24日至28日举行。

其间,将通过白玉兰评奖、白玉兰论坛、电视市场、“白玉兰飘香”电视节目展播等活动,为电视人启迪行业智慧,

为广大市民散播艺术滋养。“白玉兰绽放”颁奖典礼将于6月28日晚在临港演艺中心举行。

上海电视节是市民家门口的节日,也是展现世界视听多样化、电视媒介多元化发展的行业聚会。以视听交融温润人心、以专业引领启迪行业,力求出彩、出海、出圈,让中国故事与世界精彩在上海交相辉映。



■ 第29届上海电视节开幕现场
记者 王凯 摄

“电视中国剧场”遍全球

开幕仪式上播放了“中外合作传播优秀案例发布”推荐片。通过宣传片可以看到,众多中外合拍作品相互辉映,提升中国视听作品国际影响力,也大力促进中外人文交流:有治愈童心的中英合拍动画片《呼叫超级土豆》和温柔顽皮的《小怪兽阿蒙》;有穿越千年的中美合拍纪录片《中美友好故事:守护国宝》等。优秀音乐综艺《我们的歌》成功实现原创模式海外输出,开创中国原创节目模式在欧美主流媒体平台播出及制作的先河。俄罗斯“白玉兰剧场”、哈萨克斯坦“包尔萨克剧场”、泰国“青春闪光剧场”等全球70多个“电视中国剧场”,成为与世界共享中国故事的桥梁。在推动优秀中国作品走出去的同时,来自法国的《少年伏尔泰》、英国的《莎士比亚:一个天才的崛起》、美国的《胜利时刻:湖人王朝崛起》等境外历史和人物剧集也被引进。

本届电视节白玉兰奖电视剧、纪录片、动画片单元评委会主席阎建钢、魏克然(印度)和弗雷德里克·皮埃什(法国)先后亮相并致辞。阎建钢说:“今年入围中国电视剧和海外电视剧的佳作,无论是时代性、突破性还是创新性,都给了评委团很大的惊喜。他们在生活的点滴之中展现出不平凡,从日常的细节里提炼出崇高,感受到历史与人文的交融,期待白玉兰绽放。”

海内外电视佳作 齐绽放

今年,白玉兰奖征片保持高水准,在

原有基础上拓展了与印度、澳大利亚、土耳其等国电视机构的合作,征片国别也从去年的49个国家和地区增长到了57个,实现五大洲全覆盖,海内外视听作品近千部,为近五个征片周期里数量之最。在电视剧类别中,中国剧报名约190部;海外剧从上一年度的近110部增加到近170部,增幅为53.7%;纪录片类别和动画片类别的报名作品数量也有明显增长,海外作品的占比逐年提升。

备受关注的白玉兰奖中国剧单元,荟萃2023年4月至2024年3月播出的优秀剧目,折射行业在这一周期内题材、内容、手法、技术的全方位创新。《问苍茫》《繁花》《漫长的季节》《欢迎来到麦乐村》《问心》《不完美的受害人》《追风者》等作品,展现了中国剧集的视听艺术表达跃升至更高的水准。而在海外剧单元,法国的《阿斯伯格女孩》《桑伯河》、南非的《定圆漂移》、美国的《继承之战第四季》、意大利的《莫兰黛的故事》《被称为教授的男人》、英国的《万物生灵第四季》《妙女郎》、伊朗的《在一棵树的怀抱里》以及奥地利的《最终的冒险》也都是在视听表达上有思考、有创新、有突破的佳作。

“白玉兰奖”各大奖项将于6月28日在临港演艺中心举行的“白玉兰绽放”颁奖典礼上揭晓。

推动更多优秀作品 走出去

多年来,上海电视节积极促进海内外视听作品的交流互鉴,以全球视野打造开放合作平台,推动优秀中国视听作品“走出去”。今年,上海电视节务实助推国际合作与交易,提升办节水准。以本届电视节“白玉兰飘香”电视节目展播活动为主要承载,英国广播公司BBC集团旗下子公司BBC Studios与上海电视

节共同策划线下展映单元、电视展播内容,顶尖纪录片《地球脉动III》、大热英剧《9号秘事》的海外主创都将在线下与观众见面。

此外,还有多场论坛聚焦中国故事的国际传播和中外文明交流互鉴。电视市场首次设立“上海视听”主题馆,举办“上海视听”精品推介会,发布一批优质影视作品,全方位展示高质量视听精品,打造“上海视听”国际传播品牌,展现上海建设全球影视创制中心的良好营商环境。

“家门口的电视节”亮点多

为践行“人民城市人民建,人民城市为人民”理念,持续打造“家门口的电视节”,今年上海电视节“白玉兰飘香”线下惠民放映导赏活动免费向市民开放。

八个展映单元包括畅享童趣、潮流国漫、生命力量、竞技之魅、多彩世界、璀璨星球、奇妙旅程,以及上海电视节和BBC Studios合作单元:无尽探寻,共放映33部报名白玉兰奖的动画片、中国剧、海外剧、纪录片。其中,著名导演朱塞佩·托纳多雷于1986年执导的第一部剧情片《被称为教授的男人》将以剧集形式在惠民放映中进行亚洲首映。

20个参与惠民放映的场馆覆盖全市16个区,除了中华艺术宫等往年大热的地标外,新加入的上海书城、上海图书馆东馆等同样是市民和游客必去的“文化打卡地”。让上海电视节线下惠民放映带动的视听消费场景、城市美育氛围,融入市民生活。

此外,白玉兰优秀节目展播与上海广播电视台六大电视频道和线上平台百视通深度合作,让电视节走进千家万户。

本报记者 吴翔

电视节日志1

上海电视节是人民的节日。今天下午,“白玉兰飘香”上海电视节节目展播的线下惠民放映导赏活动在艺术宫、图书馆等地陆续开启,这也给了观众一种电视的“新”看”法。

这些年来,上海电视节的“白玉兰飘香”线下惠民放映导赏活动持续打造“家门口的电视节”,不断鼓励观众走出家门看电视,让沉浸的观看体验、生动的美育滋养近在身边和游客的身边。

还记得从前,我们坐在家,打开电视,享受电影的乐;如今,我们不仅可以去电影院看电视,在上海电视节上,观众甚至可以去图书馆、剧场里看电视,为我们打开了一扇全新的大门。

参与惠民放映的场馆覆盖全市16个区,很大一部分都是“文化打卡地”。电视节通过多样视听内容与城市空间的编织,给多屏时代的“看电视”赋予时尚元素和社交功能。

在剧场里,我们不仅能够欣赏到精彩绝伦的电视节目,更能与他人互动交流,增进彼此之间的感情。这是一个社交的舞台,也是一个感受文化魅力的场所。剧场看电视的方式能帮助我们打破社交壁垒,让我们在轻松愉悦的环境中,互相交流,分享彼此的生活。在这个过程中,我们不仅可以欣赏到精彩的电视节目,更能感受到人与人之间的温暖和关爱。

6月17日正午12时的惠民放映导赏活动票务开售,短短30分钟内,17场的票就迅速售罄,而1小时内的出票率更是达到了81%。《9号秘事》《地球脉动III》和《梵高:大师之路》三部作品最为抢手,在开票后的一分钟内就被一抢而空。那天中午12时不到,家住黄浦区的90后李先生便登录大麦网,他说:“家门口的电视节不能错过,我是英剧《9号秘事》的忠粉,听说电视节期间放映时有主创见面会,必须拼手速抢票。”

由上海电视节线下惠民放映带动的视听消费场景、城市美育氛围,正润物细无声地融入市民生活。市民观众在家门口观赏精彩佳作,与来自世界各地的主创、专业工作者现场交流,让艺术滋养触手可及。很多放映场馆本身就串联着城市的文脉经纬,是“一江一河”地带的城市文化新空间,剧组见面会、专家导赏等活动带动市民走到场馆里,不仅欣赏视听艺术,还能体验建筑之美。此外,本届电视节还尝试把大型文化活动策划引入“五个新城”,“白玉兰绽放”颁奖典礼移师临港演艺中心,用一场行业盛宴为新城注入热力,以期文化活力和城市发展的同频共振。上海国际影视节中心主任陈果说,临港是看“星星”最好的地方——“星星”意指汇聚在这座“年轻的城、年轻人的城”的海内外电视行业最闪耀的星光。

电视新「看」法

吴翔