

# 为“银发族”撑起一片天

杨洁



除了“明星展品”，展会中的几个细节，让人倍感温暖——

一是上海老博会党群服务站首次入驻。在提供便民服务的同时，它也是一个“迷你托老站”，设有温馨的休息区。

二是馆内设有轮椅服务处，老年观众可以申请轮椅推送的特色服务，由志愿者陪伴老人共同逛展，贴心照顾部分行动不便、体力不佳的长者。

三是今年的老博会还将举办“银发生活节”“绿色家电以旧换新”等活动，宣传推广本市养老服务、长者食堂等相关政策，精准关注老年群体实际需求，带来丰富多样的“银发生活”体验。

透过这些细节，或许我们可以将老博会称为一场“老年友好”的“适老化”展会：它不仅促进了参展商、采购商的贸易往来，推动

养老政策理念的互通交流，更将“用户群体”的实际需求纳入考量。正如本届老博会主题所言，希望年轻人能“带着爸妈来逛展”，老年人能“乐享银发嘉年华”。

走出展会，日常生活中的“适老化”改造，应覆盖衣、食、住、行、购物、文娱、财务管理等多个领域，也需要各方力量同向而行。因为，人口老龄化问题已是人类社会面临共同挑战。

数据显示，截至2023年末，我国60周岁及以上人口超2.96亿。随着社会发展水平的不断提升，养老需求从“吃饱穿暖”的传统认知向多层次、多样化转变。因老而兴、为老服务的产业与产品，无疑拥有广阔的发展空间。

今年初，国务院办公厅印发《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》，明确提出要“推动有效市场和有为政府更好结合，

促进事业产业协同，加快银发经济规模化、标准化、集群化、品牌化发展，培育高精尖产品和高品质服务模式，让老年人共享发展成果、尽享幸福晚年”。

比如，解决老人日常生活中的“吃饭”问题，在积极建设社区长者食堂外，还可以引导餐饮企业、公益组织发展老年助餐，引导外卖平台、物流企业等参与助餐配送。又如，行动不便老人的“洗澡”问题，可以积极发展居家助老服务，推动社区助浴、入户助浴等。再如，智慧健康养老新业态方面，要推广应用智能护理机器人、家庭服务机器人、智能防走失终端等。

目前，上海养老服务体系正按照“9073”（即90%居家养老、7%社区养老、3%机构养老）格局建设发展。愿更多人为“银发族”撑起一片天，因为老年群体的当下，就是我们每个人的未来。

2024上海国际养老、辅具及康复医疗博览会(上海老博会)今天上午开幕。今年的展会共吸引450余家海内外养老品牌参与，展览面积达到4.6万平方米，规模达到历届峰值。

智能科技展品往往最引人关注。可以识别敲击声报警的AI敲击呼叫器，双下肢腕关节助行设备“羽翼”，仅重300克的口袋便携式睡眠呼吸机，方便老年人操作、搭载报警功能的智能坐便盖，借助物联网、大数据技术的便携款智能药盒……本届展会亮点纷呈，以养老科技产品与创新技术为展示内容的展商比例已达25%。智能养老产品将如何提升“银发族”生活质量，更好地满足长者日常生活需求？上海老博会是一次集中

## 2024上海老博会今启幕，吸引450余家海内外养老品牌参与 “AI呼叫器”可识别敲击声报警



“智慧护理”可以将老人平稳地由椅子运送到床上



老人代步爬楼机 本报记者 张龙 摄

今天上午，2024上海国际养老、辅具及康复医疗博览会在上海新国际博览中心(W2—W5)馆拉开帷幕，展会将持续至6月15日。始创于2000年的上海老博会，由上海市民政局、上海市国际贸易促进委员会联合主办，覆盖养老服务、辅助器具、康复医疗、生活护理、健康管理及宜居建筑六大产品类别。今年，展会共吸引450余家海内外养老品牌参与，展览面积达到4.6万平方米，规模达到历届峰值。

### 智能养老产品亮点纷呈

“老人万一在家中摔倒，无需电话在身边，只要大声呼救，甚至敲击地板，我们的AI呼叫器就能立刻识别并向家属发送警示信息。”在展会现场，北京分音塔科技有限公司的工作人员演示了孝心通老人AI敲击呼叫器，这是中国首款老人AI呼叫器，可以通过识别墙壁、身体、桌子等敲击声报警，并支持方言报警。“随着AI技术的快速发展，越来越多的智能设备被运用在养老领域，守护老人的安全与健康。”

记者看到，一大批消费电子及专业照护类科技产品也出现在展会现场。如瑞思迈的口袋便携式睡眠呼吸机，整机仅约300克，是全球最小巧便携的睡眠呼吸机之一；立奇健康科技的智能手环，采用创新工业设计，支持运动量检测、摔倒报警、运动轨迹、远程电话等功能；海尔的助听器KTNB001采用先进的数字信号处理技术，能够精准捕捉声音，并有效抑制背景噪声，同时还具备智能音量调节

功能，可根据用户需求自动调节音量大小，提供舒适的听觉体验。

近两年上海老博会智能类产品的不断增加，意味着我国银发经济从传统服务向智能化、数字化转型的过程正在加速，需求端的增量和供给端的资源投入双向刺激，进一步带动整个产业的升级。

### 全球养老企业热情参展

“这是我们第三次参加老博会，带来50多种养老产品。”日企松下康养展台负责人告诉记者，在中国深耕3年，松下康养非常看好中国，特别是上海的养老市场，多款产品已通过上海居家适老化改造进入千家万户，这次参加老博会，希望能够更好地拓宽市场。

作为我国养老产业发展的风向标，2024上海老博会的举办让全球养老产业界倍感期待，中国潜力巨大的银发经济市场近年来也引起了全球养老企业越来越多的关注。目前，共有来自中国、奥地利、澳大利亚、比利时、德国、荷兰、法国、美国、日本、韩国、瑞典、丹麦、以色列、冰岛和中国香港、中国台湾等16个国家和地区的海内外养老品牌参会。

日本品牌继续以独立展示、企业联展及国家馆三种形式亮相，日企参展规模超过80家，日本是中国养老市场参与程度最高的国家之一。松下、八乐梦、雅马哈旗下托客乐思、三菱、三贵、莎罗雅、安寿、芙兰舒、河村、松永、山下福至、三信化工等日系品牌大规模亮相老博会。

此外，荷兰也以国家展团的形式高调亮

相本届上海老博会，包括飞利浦、帝斯曼-芬美意、健英美、博组客、西贝等在内的荷兰品牌，展示了荷兰的产品和服务在中国养老市场的应用和发展。

同时，澳大利亚品牌也对本届展会展现出很大的参展热情，包括瑞思迈、澳琳达、Auctus等在内的多家澳洲品牌展示了长者智慧照护、健康饮食、教育培训等内容。

### 惠民专区提升观展体验

本届上海老博会的一大亮点，就是倡导年轻人“带着爸妈来逛展”，希望让上海老人更多地亲身参与展会，找到自己心仪的养老产品。正因如此，提升老人观展体验非常重要。

本届老博会设置“党群服务站”，聚焦展会现场长者实际需求，打造“迷你托老所”。设置了民政养老宣传展示区、交流合作互动区、便民导览服务区和休息舒缓区。记者在现场看到，老博会的“党群服务站”成为最受老年人欢迎的区域。逛累了的长者和其他观众可以在这里休憩、喝咖啡，还可以接受养老服务、健康信息咨询服务等。

此外，老博会作为一个紧扣社会民生的福祉类展会平台，每年会通过不同的主题专区展示上海乃至全国或与市民生活息息相关、或是行业创新发展成果等内容。今年，“养老生活展区”“康复辅具创新体验区”两大主题展区在现场亮相。“养老生活展区”聚焦惠民政策、服务等相关科普知识；“康复辅具创新体验区”则关注创新辅具如何改善民生。

本报记者 李一能

昨天下午1时，位于钦州南路的上海老年大学启动今年秋季学期的招生。现场还举行了校园开放日活动，推出“动态预报名”系统——扫码报名必须由学员本人到学校里来，在亲身感受教学氛围、了解清楚开设的各门学科后，再决定报名。67岁的陈庆弟家住杨浦区，特意跑来报名打击乐班，没想到才过了10分钟就没有名额了。他说：“明天下午南塘浜路校区也搞现场报名，我想再去碰碰运气。”

上海老年大学所属几个校区今秋的学额从往年的2.2万个增加到2.5万个，其中至少有1.3万个名额是提供给首次报名的新学员的。700余个班级的课程涵盖多个领域，除了广受欢迎的钢琴、声乐、书法、绘画等经典课程，智能手机应用、短视频制作等新设课程也备受欢迎，体现出老年群体对知识技能更新的热切追求。

《民法典时代下的婚姻家庭财产保护》这门课的学制是一学年，每周上课一个半小时，由律师和法学教授主讲。周阿婆说：“我盼这个班已经两年了，这次一定要想办法报上名。我认为，多学点法律知识，对处理好家庭问题、维护好老年人权益等都会有很大的帮助。平时社区里也有普法活动，但在老年大学的法律班里会学得更系统和深入。”

“一学期才100多元学费，老师也都是专业人士，这样的好事到哪里去找啊？”陈庆弟说，退休后他就进了老年大学，学过萨克斯、声乐。“听说有的区级老年大学有报名年龄的限制，这似乎没什么必要。学校可能是出于安全考虑，但是不是可以采用考驾照的办法，只要每年提交体检报告就行。你看我，也快70岁了，我觉得自己还很年轻呢，主要是老年大学让我们越学越有青春活力了。”

市级老年大学的学额历年都特别抢手。为此，上海老年大学在与上海农商银行合作开设教学点的基础上，今秋将全方位拓展办学网络和课程体系。学校还在上海开放大学“银发e学堂”增设教学点，推出茶艺、书画、咖啡制作等课程；与上海市外语学习中心合作，打造线上线下融合的课程体系。上海老年大学远程(信息化)办公室负责人张老师介绍，约60个学科的1400门精品系列课程已录制完成，常年挂在学校微信公众号等平台上，老年人不出家门也能学习知识和技能。

本报记者 王蔚

## 上海老年大学昨启动今年秋季招生 学额两万五 报名『拼手速』